



Turistička zajednica općine  
**Marija Bistrica**

Zagrebačka bb, HR - 49246 Marija Bistrica,  
Tel. +385 (0) 49 / 468-380, Fax. +385 (0) 49 / 301-011  
OIB: 24739573126

[www.tz-marija-bistrica.hr](http://www.tz-marija-bistrica.hr) [tzo.marija.bistrica@gmail.com](mailto:tzo.marija.bistrica@gmail.com)

# IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.06. 2020.

*Usvojeno na 2. Sjednici Turističkog vijeća i  
1. sjednici Skupštine TZO Marija Bistrica  
27.listopada 2020.*

# Sadržaj

1. UVOD .....	2
2. MANIFESTACIJE.....	4
2.1. Bistrički fašinek .....	4
2.2. Ljeto u Mariji Bistrici .....	4
2.3. Potpore manifestacijama .....	4
2.3. Ostale manifestacije .....	5
3. PROJEKTI .....	6
3.1. Projekt Ride & Bike.....	6
3.1. Promocija OPG-ova s područja općine Marija Bistrica .....	6
3.2. Projekt Topoteka Marija Bistrica.....	7
3.3. Projekt „K SUNCU PROSI SVAKA ROŽA“ Nagradni natječaj za najljepšu okućnicu općine Marija Bistrica za 2020. godinu .....	8
3. SAJMOVI / IZLOŽBE .....	10
4. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA OD 01. SIJEČNJA DO 30. LIPNJA 2020.....	11
5. PRIHODI I RASHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 30.06.2020.....	13

## 1. UVOD

Tijekom prvih šest mjeseci 2020. Turistička zajednica općine Marija Bistrica je aktivno sudjelovala u aktivnostima koje su u skladu sa zadaćama Zajednice sukladno Statutu.

Zadaće Zajednice su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine,
20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

S obzirom da je u Republici Hrvatskoj 12. ožujka 2020. proglašena epidemija korona virusa Turistička zajednica općine Marija Bistrica morala je sve svoje aktivnosti i poslove prilagoditi novonastaloj situaciji. S obzirom da turizam ne stvara nove vrijednosti, ne potiče razvoj novih visoko sofisticiranih tehnologija i izuzetno je slabo prilagodljiv promjenama na tržištu. U doba korona virusa turistički sektor ne može se preorijentirati i preko noći proizvoditi neki novi proizvod te na tržište plasirati neku novu vrijednost. Turizam traži fizički dolazak, što većeg broja gostiju koji će na licu mjesta konzumirati sadržaj.

Zbog trenutne situacije i rada od kuće koji je bio preporuka u travnju i svibnju, okrenuli smo se stvaranju novih projekata i provođenju već postojećih u onoj mjeri u kojoj je to bilo moguće. Za vrijeme rada od kuće revidirani su i obnovljen je dizajn svih promotivnih materijala, sređena je i arhivska građa te ažurirana postojeća web stranica.

## 2. MANIFESTACIJE

### 2.1. Bistrički fašinek

29. po redu Bistrički fašinek je održan 22. veljače 2020. s početkom u 12,45 sati.

Na fašniku su sudjelovala djeca iz Dječjeg vrtića „Pušlek“, učenici Osnovne škole Marija Bistrica, Mala folklorna sekcija KUD-a Laz. Od odraslih, uz tradicionalne skupine "Fanglin grupu", "Republiku Čečeniju", "Globočke štrukle", Udrugu umirovljenika "Marija Bistrica".

Fašnik je organiziran uz pomoć VZO Marija Bistrica, Općine Marija Bistrica, Udruge Hrvatska žena Marija Bistrica, te volontera. Fašnik je bio medijski pokriven od strane Radija Marija Bistrica.

Na manifestaciji je bilo oko 400 sudionika i 2000 posjetitelja.



**Planirani iznos sredstava: 15.000,00 kuna**

**Realizirano:** 14.325,99 kuna

**Izvori sredstava:** vlastita sredstva: 2.325,99 kuna  
sredstva iz proračuna Općine: 12.000,00 kuna.

### 2.2. Ljeto u Mariji Bistrici

Manifestacija „Ljeto u Mariji Bistrici“ 2020. sukladno proglašenoj epidemiji COVID-a 19 u ožujku 2020. godine i preporukama HZJZ kao takva nije održana.

**Planirani iznos sredstava: 160.000,00 kuna**

**Realizirano:** 3.691,94 kuna

**Izvori sredstava:** vlastita sredstva: 3.691,94 kuna.

### 2.3. Potpore manifestacijama

TZO Marija Bistrica svake godine kao suorganizator pomaže održavanju različitih manifestacija na području općine Marija Bistrica.

U prvoj polovici 2020. TZO Marija Bistrica je bila suorganizator sljedećim događanjima:

- Vincekovo u Mariji Bistrici koje je održano 18. siječnja 2020.
- Koncert "Be Sharp Banda" u Mariji Bistrici (Hudekova bašča) koji je održan 6. lipnja 2020.
- Koncertna sezona 7. Bistričkog ZVUKOLIKA 2020. KONCERT: Europa galante II Krešimir Has, čembalo Krešimir Lazar, violončelo koji je održan 22. lipnja 2020

**Planirani iznos sredstava: 15.000,00 kuna**

**Realizirano:** 2.455,19 kuna

**Izvori sredstava:** vlastita sredstva: 2.455,19 kuna.

### 2.3. Ostale manifestacije

Uz glavne manifestacije, „Ljeto u Mariji Bistrici“ i „Advent u Mariji Bistrici“, TZO Marija Bistrica organizira i druge manifestacije. U prvoj polovici 2020. TZO Marija Bistrica je organizirala je samo manifestaciju:

- Biciklijada 4 kapelice i Bike hodočašće 14. lipnja 2020. na kojoj je sudjelovalo oko 200 biciklista. U organizaciji događaja sudjelovali su Općina Marija Bistrica, VZO Marija Bistrica te Bluesun hotel Kaj. Na manifestaciji je bilo oko 200 sudionika. Cilj biciklijade je upoznavanje naših gostiju s zanimljivostima Marije Bistrice, dobra zabava, ali i jednako, ako ne i najvažnije je promoviranje zdravog načina života i rekreacije.



## BICIKLIJADA 4 KAPELICE I HODOČAŠĆE BICIKLISTA

14. LIPNJA 2020., NEDJELJA

#### Crkva na otvorenom bl. Alojzija Stepinca

**09:00** Sv. misa uz blagoslov biciklista i bicikala

**10:00** Kottizacija

**10:30** Start: Crkva na otvorenom bl. Alojzija Stepinca → Sv. Ladislav → Sv. Marija Magdalena → Sv. Rok → Prasvetište na Vinskom Vrh → Bluesun hotel Kaj

Dužina rute: 13,5 km

Tip rute: asfalt, namijenjena za brdski biciklizam

Osvježenje na odmoristima

**Terasa Bluesun hotela Kaj**

**13:00** Ručak

#### Pravila biciklijade:

- Sve sudionike biciklijade dužni su se strogo pridržavati svih prometnih pravila i strogo se pridržavati svih uputa organizatora.
- Za sve osobe mlađe od 16 godina nužno je imati karte i sigurnosni opremljeni biciklijade je OBAVEZNO.
- Nošenje kacige se preporučuje i ostalim sudionicima biciklijade.
- Organizator upućuje sve sudionike događaja da se pridržavaju pravila i mjera koji su propisani od strane HZZ-a.
- Na svakom mjestu okupljanja biti će dozvoljeno za ruke za sve nacionalne biciklijade.

Kottizacija: 10,00 kn

Djeca do 15 godina: **besplatno**

U slučaju lošeg vremena biciklijada se otkazuje.

Organizator:

Tomićka zajednica Marija Bistrica,

Bluesun hotel Kaj

Koordinator:

VZO Marija Bistrica

Mesto okupljanja:

BMK, Rado Šušter, Zeperski vrh, Rado Šušter,

Balka na dijanu



Pravila i uvjeti za prijavu i prijavu manifestacije i organizaciju manifestacije su dostupni na stranici: [www.tzo-marija-bistrica.hr](http://www.tzo-marija-bistrica.hr)

**Planirani iznos sredstava: 25.000,00 kuna**

**Realizirano:** 3.112,26 kuna

**Izvori sredstava:** vlastita sredstva: 3.112,26 kuna.

### 3. PROJEKTI

#### 3.1. Projekt Ride & Bike

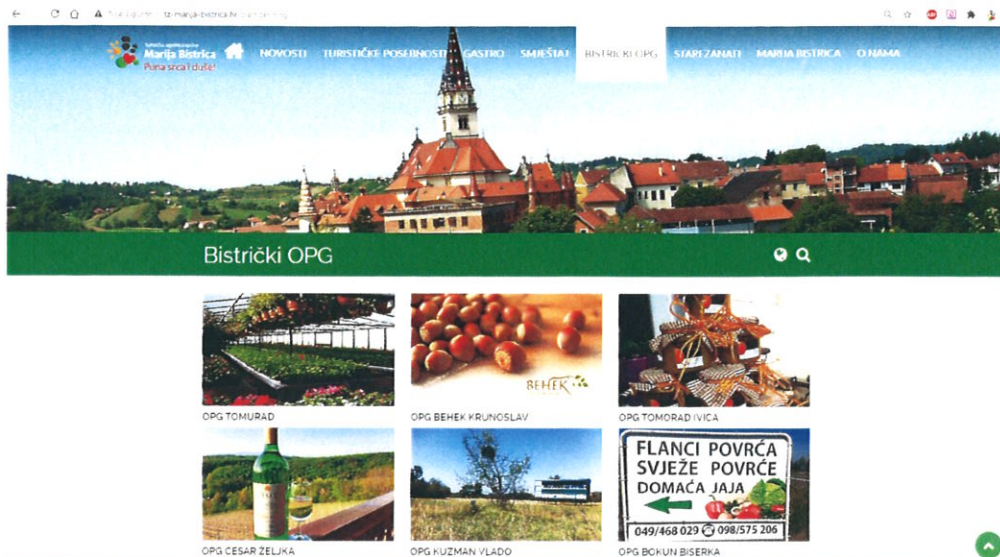
Krapinsko – zagorska županija, Zagorska razvojna agencija i Turistička zajednica Krapinsko – zagorske županije već dugi niz godina rade na razvoju cikloturističke infrastrukture, u koju je do sada uloženo oko tri milijuna kuna. Radi se o projektima koje smo provodili uz potporu Ministarstva turizma ili europskih fondova. Cjelokupna cikloturistička ponuda nadograđena je odmorima, koja imaju zaklon od sunca i vjetrova, stalak za bicikl, servisne stupove, pametnu klupu s mogućnošću punjenja mobitela i wireless tehnologijom. Tu je i info tabla, kao i brojač bicikla.

Preko projekta Ride & Bike uređenja županijskih biciklističkih staza osigurano je biciklističko odmaralište s nadstrešnicom, pametnom klupom i stupom za servisiranje bicikla koje je postavljeno u naselju Globočec početkom godine. Vrijednost odmarališta je 90.000 kuna i u potpunosti je financirano vanjskim sredstvima.



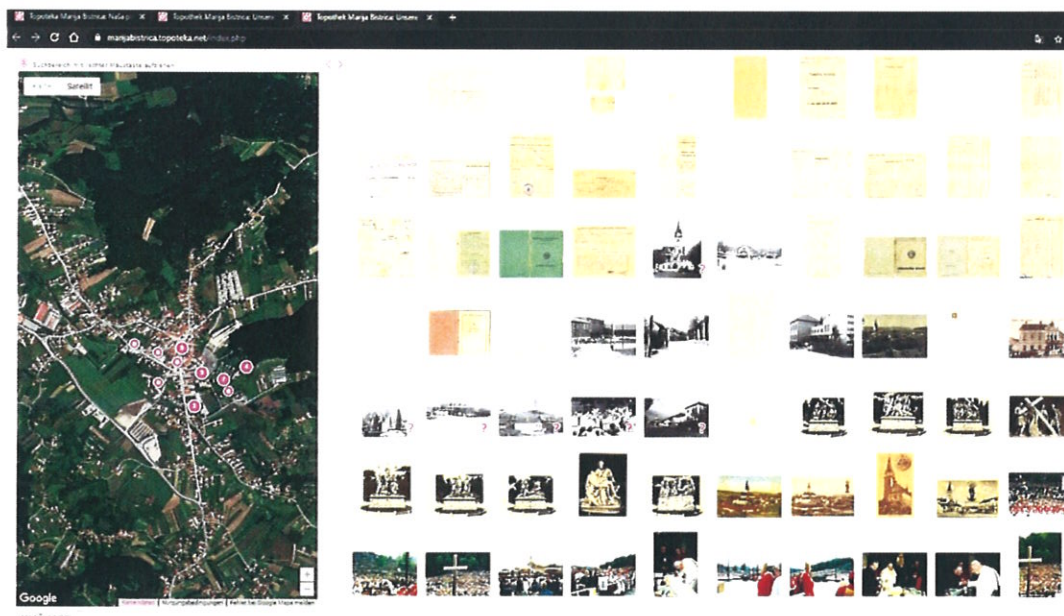
#### 3.1. Promocija OPG-ova s područja općine Marija Bistrica

Turistička zajednica općine Marija Bistrica, u želji izgradnje pozitivne slike tržišta u ovim vremenima te olakšanja distribucije proizvoda, pokrenula je inicijativu besplatne promocije svih OPG-ova s područja Općine Marija Bistrica na web stranici Turističke zajednice općine Marija Bistrica, <http://www.tz-marija-bistrica.hr/bistricki-opg>.



### 3.2. Projekt Topoteka Marija Bistrica

Projekt Topoteka pokrenut je krajem lipnja 2020. Najmlađa ICARUS digitalna platforma - Topoteka - nastala je u okviru co:op projekta kao alat za stvaranje mrežnih arhiva lokalne povijesti i/ili teme s ciljem poticanja čuvanja, istraživanja i promicanja lokalne baštine. Listajući stare obiteljske albume, često vidimo više od običnih crno-bijelih fotografija jer nam uspomene daju dragocjen pogled u prošlost. Cilj naše Topoteke je približiti običaje, kulturu i povijest Marije Bistrice kao i lokalnih zaseoka korisnicima virtualnog svijeta. Želja nam je sačuvati vrijedne povijesne materijale od zaborava.





### 3.3. Projekt „K SUNCU PROSI SVAKA ROŽA“ Nagradni natječaj za najljepšu okućnicu općine Marija Bistrica za 2020. godinu

Nagradni natječaj započeo je 15. lipnja. Ocjenjivanje će vršiti komisija prema sljedećim kriterijima:

1. cvjetnost i krajobrazno uređenje
2. opremljenost (kućni broj, uređena ograda)
3. originalnost i utjecaj na izgled destinacije/ulice
4. opći dojam

Dodjeljuju se četiri nagrade:

- prvo mjesto poklon bon od 500,00 kuna,
- drugo mjesto poklon bon od 300,00 kuna,
- treće mjesto poklon bon od 200,00 kuna,
- četvrto mjesto nagrada publike

Nagrada publike birat će se putem FB stranice Visit Marija Bistrica.



 Turistička zajednica općine  
**Marija Bistrica**

# K SUNCU PROSI SVAKA ROŽA

Nagradni natječaj  
za najljepšu okućnicu  
općine Marija Bistrica  
za 2020. godinu!

**Nagradni natječaj traje od 15. lipnja do 20. kolovoza 2020.**

Ocjenjivanje će vršiti komisija prema sljedećim kriterijima:

1. cvjetnost i krajobrazno uređenje
2. opremljenost (kućni broj, uređena ograda)
3. originalnost i utjecaj na izgled destinacije / ulice
4. opći dojam

Dodjeljuju se četiri nagrade:

- prvo mjesto** poklon bon od 500 kuna,
- drugo mjesto** poklon bon od 300 kuna,
- treće mjesto** poklon bon od 200 kuna i
- četvrto mjesto** nagrada publike

**Nagrada publike** birat će se putem FB stranice Visit Marija Bistrica. O dodjeli nagrada sudionici će biti naknadno obaviješteni.

\* Prijave na nagradni natječaj nisu potrebne, komisija će obilaziti sva mjestila općine Marija Bistrica te fotografirati okućnicu. U slučaju da želi te prijavi svoju okućnicu molimo vas da to učinite putem e-maila: [tzo.marija.bistrica@gmail.com](mailto:tzo.marija.bistrica@gmail.com), osobno ili telefonom 049/468 180.

 TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MARIJA BISTRICA  
AVAZIJI MARIJA BISTRICA, Zagrebačka 30  
Tel.: +385 (0)49 468 180  
Fax: +385 (0)49 309 071  
[www.tzomarijabistrica.hr](http://www.tzomarijabistrica.hr)  
[tzo.marija.bistrica@gmail.com](mailto:tzo.marija.bistrica@gmail.com)

### 3.4. Projekt Interaktivna virtualna šetnja Marija Bistrica

Turistička zajednica općine Marija Bistrica u suradnji sa Svetištem Majke Božje Bistričke pokrenula je projekt Interaktivne virtualne šetnje Marija Bistrica. Interaktivni razgled u 360 stupnjeva:

- Snimanje 360° panorame:  
Snimanje lokacija u 360°, obrada i priprema materijala, te grafičko oblikovanje.
- Kreiranje interaktivnog razgleda  
Kreiranje interaktivnog 360° razgleda spremnog za korištenje.
- Kreiranje duhovnog sadržaja  
Osmišljavanje, obrada i realizacija duhovnog sadržaja u suradnji sa svetištem
- Kreiranje interaktivnog sadržaja  
Prikupljanje, organiziranje i obrada materijala za interaktivni dio razgleda
- Digitalna promocija  
Digitalna promocija virtualnog razgleda, i same destinacije na društvenim mrežama
- Održavanje i analiza  
Mjesečni izvještaj o broju posjetitelja

Digitalna promocija interaktivnog razgleda se ostvaruje u suradnji sa TZOMB i Svetištem, a prema dogovorenim budžetu. Panorama se producira na stranici TZOMB i svetišta i novom portalu za hodočasnike PilgrimageCroatia.com

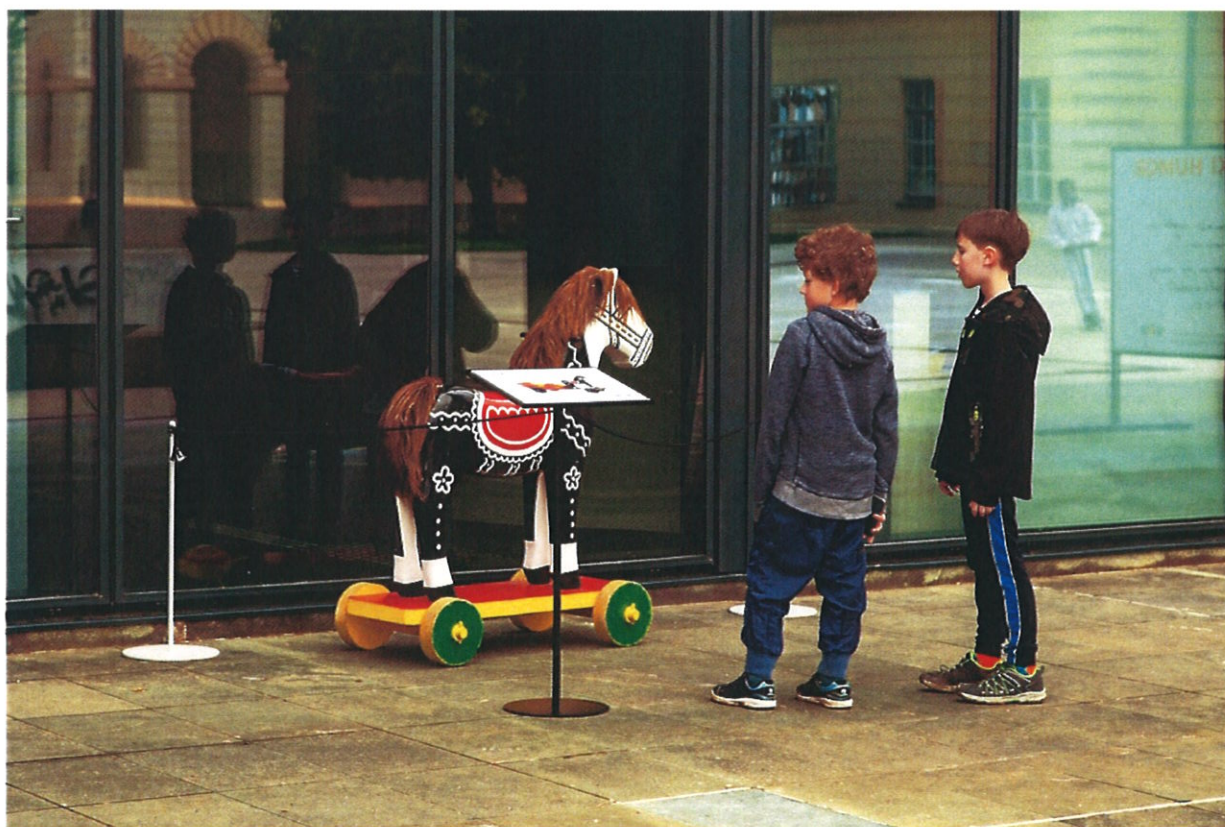


### 3. SAJMOVI / IZLOŽBE

Turistička zajednica Općine Marija Bistrica 20. veljače sudjelovala je na Izložbi „Hrvatske dječje igračke između tradicije i suvremenosti / Hrvatske otroške igrače med tradicijo in sodobnostjo“ u Slovenskom etnografskom muzeju u Ljubljani.

Riječ je o gostujućoj izložbi zagrebačkog Etnografskog muzeja, autorice dr. sc. Iris Biškupić Bašić, koja će se održati povodom predsjedanja Republike Hrvatske Vijećem Europske unije. Izložbu je autorica zamislila kao putovanje kroz povijest igračaka nastalih u Hrvatskoj i od hrvatskih autora. Duga je povijest izrade igračaka u Hrvatskom zagorju, u mjestima Stubički i Bistrički Laz, Gornja Stubica, Tugonica, Turnišće, Jerovec, Bedenec, Globočec i Marija Bistrica. Njihov je izričaj nepromijenjen već generacijama pa je Umijeće izrade drvenih tradicijskih dječjih igračaka s područja Hrvatskoga zagorja 2009. godine upisano na UNESCO-ovu Reprezentativnu listu nematerijalne kulturne baštine čovječanstva te je potvrđena njihova važnost i vrijednost na svjetskoj razini.

Izložene su i velike, desetak puta uvećane kopije dječjih igračaka nastale u majstorskim radionicama Ivica Mesara iz Tugonice i Josipa Fijana iz Marije Bistrice. Ove su igračke postavljene na Trgu pape Ivana Pavla II. u Mariji Bistrici, a dio su kolekcije predimenzioniranih igračaka koje krasi bistrički trg, a na ovoj će izložbi razveseliti djecu koja u njima mogu sjediti i gledati filmove o hrvatskoj kulturnoj baštini bistričkog kraja. Etnografski muzej želi posjetiteljima Slovenskog etnografskog muzeja proširiti spoznaju o ovome dijelu hrvatske baštine koji je često bio zanemarivan i marginaliziran, a danas je postao dragocjen dio kulturne stvarnosti.



#### 4. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA OD 01. SIJEČNJA DO 30. LIPNJA 2020.

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	1.512	3.005	1.532
Njemačka	78	239	134
Bosna i Hercegovina	39	95	39
Slovenija	47	91	47
Srbija	20	59	20
Austrija	12	27	12
Albanija	6	15	6
Češka	7	13	7
Kosovo	5	13	5
Portugal	3	12	3
Švicarska	5	10	5
Nizozemska	6	8	6
Finska	2	6	2
Kanada	2	5	2
Makedonija	3	5	3
Italija	4	4	4
Mađarska	2	4	2
Španjolska	1	4	1
Crna Gora	2	2	2
Francuska	1	2	1
Kina	2	2	2
Slovačka	2	2	2
Ujedinjena Kraljevina	1	2	1
Ukrajina	1	2	1
Poljska	1	1	1
Argentina	0	0	0
Australija	0	0	0
Belgija	0	0	0
Bjelorusija	0	0	0
Brazil	0	0	0
Bugarska	0	0	0
Cipar	0	0	0
Čile	0	0	0
Danska	0	0	0
Estonija	0	0	0
Grčka	0	0	0
Hong Kong, Kina	0	0	0
Indija	0	0	0
Indonezija	0	0	0
Irska	0	0	0
Island	0	0	0
Izrael	0	0	0
Japan	0	0	0
Jordan	0	0	0
Južnoafrička Republika	0	0	0

Katar	0	0	0
Kazahstan	0	0	0
Koreja, Republika	0	0	0
Kuvajt	0	0	0
Letonija	0	0	0
Lihtenštajn	0	0	0
Litva	0	0	0
Luksemburg	0	0	0
Makao, Kina	0	0	0
Malta	0	0	0
Maroko	0	0	0
Meksiko	0	0	0
Norveška	0	0	0
Novi Zeland	0	0	0
Oman	0	0	0
Ostale afričke zemlje	0	0	0
Ostale azijske zemlje	0	0	0
Ostale europske zemlje	0	0	0
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	0	0	0
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	0
Rumunjska	0	0	0
Rusija	0	0	0
SAD	0	0	0
Švedska	0	0	0
Tajland	0	0	0
Tajvan, Kina	0	0	0
Tunis	0	0	0
Turska	0	0	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0
<b>Strani turisti:</b>	<b>252</b>	<b>623</b>	<b>308</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>1.512</b>	<b>3.005</b>	<b>1.532</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>1.764</b>	<b>3.628</b>	<b>1.840</b>

## 5. PRIHODI I RASHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 30.06.2020.

Financijsko izvješće u razdoblju od 01. 01. do 30. 06. 2020. godinu napravljeno je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) gdje su prihodi i rashodi iskazani prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci).

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	Ostvareno 30.06.2020.	Indeks plan 2020./ Ostv. 30.06.	Struktura %
1.	Prodaja robe i pružanje usluga	2.000,00	0,00	0,00	0,00%
1.1.	Prodaja suvenirna	1.500,00	0,00	0,00	0,00%
1.2.	Pružanje usluga	500,00	0,00	0,00	0,00%
2.	Prihodi od boravišne pristojbe	110.000,00	12.312,08	11,19	3,80%
3.	Prihodi od turističke članarine	80.000,00	39.624,25	49,53	12,22%
4.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	607.000,00	173.751,85	28,62	53,57%
4.1.	Za programske aktivnosti	247.000,00	12.000,00	4,86	3,70%
4.1.1.	Ljeto u Mariji Bistrici	100.000,00	0,00	0,00	0,00%
4.1.2.	Advent u Mariji Bistrici	135.000,00	0,00	0,00	0,00%
4.1.3.	Bistrički fašinek	12.000,00	12.000,00	100,00	2,75%
4.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	340.000,00	161.751,85	47,57	49,87%
4.3.	Proračun županije	20.000,00	0,00	0,00	0,00%
4.4.	Proračun države	0,00	0,00	0,00	0,00%
5.	Inozemne vlade i međunarodne organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00%
6.	Trg. društva i ostale pravne osobe	0,00	0,00	0,00	0,00%
7.	Prihod od drugih aktivnosti	97.400,00	0,00	0,00	0,00%
7.1.	Sufinanciranje na temelju natječaja Min. Turizma	10.000,00	0,00	0,00	0,00%
7.2.	Sufinanciranje HTZ	30.000,00	0,00	0,00	0,00%
7.3.	Sufinanciranje na temelju natječaja TZ KZŽ	30.000,00	0,00		0,00%
7.4.	Info table	0,00	0,00	0,00	0,00%
7.5.	Donacije	10.000,00	0,00	0,00	0,00%
7.6.	Sponzorstva	10.000,00	0,00	0,00	0,00%
7.7.	Sufinanciranje na temelju programa HZZ	7.400,00	0,00	0,00	0,00%
8.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0,00%
9.	Ostali nespomenuti prihodi	167.000,00	98.641,44	59,07	30,41%
9.1.	Prihod od aktivnosti u Adventu	120.000,00	96.300,00	80,25	29,69%
9.2.	Prihod od Biciklijade 4 Kapelice	3.000,00	2.320,00	77,33	0,72%
9.3.	Prihod od Biciklijade Selnica - Gusakovec	4.000,00	0,00	0,00	0,00%
9.4.	Ostali prihod	40.000,00 kn	21,44	0,05	0,01%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.063.400,00</b>	<b>324.329,62</b>	<b>30,50</b>	<b>100,00%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA				

<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>489.800,00</b>	<b>235.923,16</b>	<b>48,17</b>	<b>74,69%</b>
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>315.800,00</b>	<b>165.905,59</b>	<b>52,54</b>	<b>52,52%</b>
1.1.	Neto plaće	190.000,00	104.755,58	55,13	33,16%
1.2.	Doprinosi iz plaća i porezi	68.000,00	29.742,33	43,74	9,42%
1.3.	Darovi za djecu	1.800,00	6.652,00	369,56	2,11%
1.4.	Darovi zaposlenima	6.000,00	0,00	0,00	0,00%
1.5.	Doprinosi na plaće	50.000,00	24.755,68	49,51	7,84%
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>174.000,00</b>	<b>70.017,57</b>	<b>40,24</b>	<b>22,17%</b>
<b>2.1.</b>	<b>Naknade troškova zaposlenima</b>	<b>33.000,00</b>	<b>14.895,06</b>	<b>45,14</b>	<b>4,72%</b>
2.1.1.	Službena putovanja	5.000,00	1.846,18	36,92	0,58%
2.1.2.	Naknade za prijevoz	17.000,00	8.340,00	49,06	2,64%
2.1.3.	Naknade volonterima/studentima	11.000,00	4.708,88	42,81	1,49%
<b>2.2.</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	<b>56.500,00</b>	<b>23.476,17</b>	<b>41,55</b>	<b>7,43%</b>
2.2.1.	Telefon i Internet	12.000,00	5.882,43	49,02	1,86%
2.2.2.	Poštarina	2.000,00	342,40	17,12	0,11%
2.2.3.	Tekuće i invest. održavanje	5.000,00	2.484,50	49,69	0,79%
2.2.4.	Komunalne usluge	1.500,00	766,84	51,12	0,24%
2.2.5.	Zakupnine i najamnine, oprema, javna površina	5.000,00	0,00	0,00	0,00%
2.2.6.	Intelektualne i ost. Usluge	30.000,00	14.000,00	46,67	4,43%
2.2.7.	Ostale usluge	1.000,00	0,00	0,00	0,00%
<b>2.3.</b>	<b>Rashodi za materijal i energiju</b>	<b>20.500,00</b>	<b>8.748,44</b>	<b>42,68</b>	<b>2,77%</b>
2.3.1.	Uredski materijal	8.000,00	1.768,50	22,11	0,56%
2.3.2.	Materija za čišćenje i održavanje	500,00		0,00	0,00%
2.3.3.	Nabavna vrijednost prodaje suvenira	0,00		0,00	0,00%
2.3.4.	Ostali materijalni rashodi	1.000,00	346,41	34,64	0,11%
2.3.5.	Energija	10.000,00	5.894,63	58,95	1,87%
2.3.6.	Sitni materijal	1.000,00	738,90	73,89	0,23%
<b>2.4.</b>	<b>Ostali rashodi</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
2.4.1.	Reprezentacija	15.000,00	6.825,82	45,51	2,16%
<b>2.5.</b>	<b>Financijski rashodi</b>	<b>6.000,00</b>	<b>1.671,61</b>	<b>27,86</b>	<b>0,53%</b>
2.5.1.	Bankarske usluge i platni promet	6.000,00	1.671,61	27,86	0,53%
<b>2.6.</b>	<b>Ostali rashodi</b>	<b>2.000,00</b>	<b>346,41</b>	<b>17,32</b>	<b>0,11%</b>
<b>2.7.</b>	<b>Ulaganja u imovinu</b>	<b>41.000,00</b>	<b>20.879,88</b>	<b>50,93</b>	<b>6,61%</b>
2.7.1.	Nabava dugotrajne imovine	40.000,00	20.879,88	52,20	6,61%
2.7.2.	Smeđa signalizacija	1.000,00	0,00	0,00	0,00%
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>496.200,00</b>	<b>78.844,38</b>	<b>15,89</b>	<b>24,96%</b>
<b>1.</b>	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>463.700,00</b>	<b>78.844,38</b>	<b>17,00</b>	<b>24,96%</b>
<b>2.1.</b>	<b>Kulturno-zabavne</b>	<b>423.700,00</b>	<b>73.276,93</b>	<b>17,29</b>	<b>23,20%</b>
2.1.1.	Ljeto u Mariji Bistrici	160.000,00	3.691,94	2,31	1,17%
2.1.6.	Advent u Mariji Bistrici	247.700,00	55.259,00	22,31	17,49%
2.1.7.	Bistrički fašinek	15.000,00	14.325,99	95,51	4,54%
2.1.8.	Bistrička dobrodošlica	1.000,00	0,00	0,00	0,00%
<b>2.2.</b>	<b>Ostale manifestacije</b>	<b>25.000,00</b>	<b>3.112,26</b>	<b>12,45</b>	<b>0,99%</b>
<b>2.2.</b>	<b>Potpore manifestacijama</b>	<b>15.000,00</b>	<b>2.455,19</b>	<b>16,37</b>	<b>0,78%</b>
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi</b>	<b>30.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>

<b>3.1.</b>	<b>Programi</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
3.1.1.	Idejni projekt - muzej na otvorenom	15.000,00	0,00	0,00	0,00%
3.1.2.	Ljetna likovna kolonija	15.000,00	0,00	0,00	0,00%
<b>3.2.</b>	<b>Potpورا razvoju DMK-a</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>28.900,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>7.400,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
1.1.	Internet oglašavanje	2.000,00	0,00	0,00	0,00%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.400,00	2.625,00	48,61	0,83%
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>21.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>2.1.</b>	<b>Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
2.1.1.	Oglašavanje u tisku i na TV	5.000,00	0,00	0,00	0,00%
2.1.2.	Oglašavanje na radiju	5.000,00	0,00	0,00	0,00%
<b>2.2.</b>	<b>Brošure i ostali tiskani materijali</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>2.3.</b>	<b>Suveniri i promo materijali</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>2.4.</b>	<b>Info table</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>1.</b>	<b>Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>2.</b>	<b>Studijska putovanja</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>3.</b>	<b>Posebne prezentacije</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>3.000,00</b>	<b>1.100,00</b>	<b>36,67</b>	<b>0,35%</b>
<b>1.</b>	<b>Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)</b>	<b>2.000,00</b>	<b>1.100,00</b>	<b>55,00</b>	<b>0,35%</b>
<b>2.</b>	<b>Studijska putovanja novinara</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>3.</b>	<b>Posebne prezentacije</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>7.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>1.</b>	<b>Proizvodnja multimedijalnih materijala</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>2.</b>	<b>Istraživanje tržišta</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>3.</b>	<b>Formiranje baze podataka</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>4.</b>	<b>Suradnja s međunarodnim institucijama</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>5.</b>	<b>Banka fotografija i priprema u izdavaštvu</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>6.</b>	<b>Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>1.</b>	<b>Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>



VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i master plan KZŽ)	1.000,00	0,00	0,00	0,00%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	35.000,00	0,00	0,00	0,00%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0,00%
XI.	SVEUKUPNO RASHODI	1.063.400,00	315.867,54	29,70	100,00%
XII.	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				
XII.	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

Iz tablice Prihoda i rashoda za razdoblje od 01. 01. do 30.06. vidljivo je da je u prvih 6 mjeseci ostvareno 30,25 % prihoda te 29,70% rashoda u odnosu na planirano, čime je ostvaren višak prihoda u iznosu od 8.462,08 kn

#### Stanje na računima 01. 01. 2019.

Žiroračun ZABA 182.856,26 KN– od čega je 38.660,00 kuna uplata od tombola, a 11.000,00 uplata od sponzora  
Devizni ZABA 7.172,28 EUR  
Blagajna 1.053,28 KN  
**Ukupno 237.271,30 KN**

#### Stanje na računima 30.06. 2020.

Žiroračun ZABA 87.583,56 KN  
Devizni ZABA 7.120,23 EUR  
Blagajna 703,14 KN  
**Ukupno 142.044,44**



Predsjednik:  
Josip Milčeki, ing.