



Turistička zajednica općine  
**Marija Bistrica**

Zagrebačka bb, HR - 49246 Marija Bistrica,  
Tel. +385 (0) 49 / 468-380, Fax. +385 (0) 49 / 301-011  
OIB: 24739573126  
[www.tz-marija-bistrica.hr](http://www.tz-marija-bistrica.hr) [tzo.marija.bistrica@gmail.com](mailto:tzo.marija.bistrica@gmail.com)

# IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.06. 2018.

Usvojen na 1. sjednici Turističkog vijeća  
i  
1. sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Marija Bistrica  
11. listopada 2018.

## SADRŽAJ

1. UVOD .....	2
1.1. MANIFESTACIJE: .....	2
1.2. PROJEKTI:.....	2
2. OSVRT NA POSJEĆENOST MARIJE BISTRICE.....	3
3. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA OD 01. SIJEČNJA DO 30. LIPNJA 2018. ....	4
4. PRIHODI I RASHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 30.06.2018. ....	5

## 1. UVOD

U prvih šest mjeseci ove godine Turistička zajednica općine Marija Bistrica aktivno sudjeluje u niže navedenim aktivnostima.

### 1.1. MANIFESTACIJE:

- aktivno je sudjelovala u organizaciji i suorganizaciji manifestacija od važnog značaja za destinaciju: Bistrički fašinek, Vincekovo, Ljeto u Mariji Bistrici;
- organizirala je manifestaciju Manifestacija Ljeto u Mariji Bistrici koja se ove godine održava po 26. put u Mariji Bistrici. Manifestacija ima različite kulturne, duhovne, sportske i ostale zabavne sadržaje tijekom ljeta;
- suorganizator 18. Vodičkog festivala žudija koji je po prvi puta organiziran u kontinentalnoj Hrvatskoj

### 1.2. PROJEKTI:

- organizira akciju ocjenjivanja i nagrađivanja najljepše uređenog okoliša pod novim nazivom „K suncu prosi svaka roža“;
- Turistička zajednica sudjelovala je na manifestaciji Babičini kolači 07. travnja 2018. godine u Oroslavju. Mariju Bisticu predstavljala je Milka Vinković;
- prijavila projekte na natječaje koje raspisuje Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica, TZ Krapinsko zagorske županije i Krapinsko zagorska županija. Ove godine su na natječaje HTZ-a prijavljeni Advent u Mariji Bistrici i e-Šetnica Marija Bistrica – faza II. Odobrena su sredstva Krapinsko-zagorske županije za manifestaciju Advent u Mariji Bistrici u iznosu od 4.000,00 kn, te 8.000,00 kuna za suorganizaciju 18. Vodičkog festivala žudija i sredstva Hrvatske turističke zajednice za projekt e-Šetnica Marija Bistrica - faza II od 10.000,00 kn, te za organiziranje manifestacije Advent u Mariji Bistrici u iznosu od 20.000,00 kn, a od TZ Krapinsko zagorske županije dobivena za sredstva za organizaciju Adventa u Mariji Bistrici u iznosu od 10.000,00, te 25.000,00 kuna za suorganizaciju 18. Vodičkog festivala žudija.

## 2. OSVRT NA POSJEĆENOST MARIJE BISTRICE

Godina	Broj postelja	Broj noćenja	Iskorištenost smj. kapaciteta -baza 360 dana	Broj posjetitelja vjerskog turizma	Strani
2000.	133	1.733	3,62	530.000	
2001.	133	5.455	11,39	647.000	
2002.	133	5.732	11,97	540.000	
2003.	133	8.194	17,11	705.410	17.103
2004.	133	7.522	15,71	728.770	15.620
2005.	do 5.mj. 133	951	5,96	715.000	17.480
	od 5.mj. 25	270	0,47		
2006.	28	520	5,16	766.700	22.620
2007.	40	816	5,67	800.000	26.000
2008.	40	1.039	7,22	803.660	21.300
2009.	do 9. mjeseca 40	832	7,7	894.500	52.500
	od 9. mjeseca 181	499	3,06		
2010.	173	5.247	8,42	863.000	69.500
2011.	163	9.420	16,05	943.000	104.000
2012.	161	11.806	20,37	919.000	110.200
2013.	155	12.222	21,9	950.000	166.000
2014.	166 + 11 pomoćnih (124+4 hotel; 42+7 privat)	14.053 (13.234 hotel; 819 privat)	24,55 (29,64 hotel; 5,41 privat)	883.000	127.000
2015.	159 (115 hotel; 44+6 privatni smještaj)	13.410	23,43 (30,34 hotel; 5,37 privat)	812.000	130.000
2016. - prvih 6 mjeseci	160 (115 hotel; 45+6 privatni smještaj)	9.245	32,10	437.300	85.900
2017. - prvih 6 mjeseci	187 (130 hotel; 57 privatni smještaj)	11.452	34,02	438.000	90.000
2018. - prvih 6 mjeseci	187 (130 hotel; 57 privatni smještaj)	10.172	30,22	384.170	64.400

### 3. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA OD 01. SIJEČNJA DO 30. LIPNJA 2018.

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	2.471	5.291
Koreja, Republika	1.792	1.816
Poljska	721	722
Kina	623	677
Njemačka	182	406
Slovenija	186	297
Bosna i Hercegovina	92	200
Austrija	93	132
Indija	48	94
Francuska	75	82
Srbija	34	59
Italija	30	55
Češka	41	46
SAD	18	31
Nizozemska	13	28
Makedonija	15	25
Slovačka	22	23
Ujedinjena Kraljevina	11	23
Švedska	4	22
Mađarska	12	19
Švicarska	9	17
Kanada	15	16
Ukrajina	12	13
Australija	9	11
Indonezija	9	9
Bugarska	5	7
Španjolska	3	7
Turska	4	7
Grčka	1	6
Rumunjska	2	5
Rusija	5	5
Kosovo	3	4
Čile	3	3
Belgija	2	2
Crna Gora	2	2
Irska	1	2
Izrael	2	2
Norveška	1	2
Ostale europske zemlje	1	2
Ostale azijske zemlje	1	1
Portugal	1	1
<b>Strani turisti:</b>	<b>4.103</b>	<b>4.881</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>2.471</b>	<b>5.291</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>6.574</b>	<b>10.172</b>

#### 4. PRIHODI I RASHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 30.06.2018.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	Ostvareno 30.06.2018.	Indeks plan 2018/ Ostv. 30.06.	Struktura %
1.	Prodaja robe i pružanje usluga	4.000,00	281,00	7,03	0,06%
1.1.	Prodaja suvenira	3.000,00	281,00	9,37	0,06%
1.2.	Pružanje usluga	1.000,00	0,00	0,00	0,00%
2.	Prihodi od boravišne pristojbe	90.000,00	47.070,18	52,30	10,83%
3.	Prihodi od turističke članarine	70.000,00	42.875,14	61,25	9,86%
4.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	570.000,00	231.250,00	40,57	53,19%
4.1.	Za programske aktivnosti	220.000,00	25.657,94	11,66	5,90%
4.1.1.	Ljeto u Mariji Bistrici	100.000,00	13.837,94	13,84	3,18%
4.1.2.	Advent u Mariji Bistrici	110.000,00	1.820,00	1,65	0,42%
4.1.3.	Bistrički fašinek	10.000,00	10.000,00	100,00	2,29%
4.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	340.000,00	205.592,06	60,47	47,29%
4.3.	Proračun županije	10.000,00	0,00	0,00	0,00%
4.4.	Proračun države	0,00	0,00	0,00	0,00%
5.	Inozemne vlade i međunarodne organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00%
6.	Trg. društva i ostale pravne osobe	0,00	0,00	0,00	0,00%
7.	Prihod od drugih aktivnosti	150.000,00	7.314,24	4,88	1,68%
7.1.	Sufinanciranje na temelju natječaja Min. Turizma	20.000,00	0,00	0,00	0,00%
7.2.	Sufinanciranje HTZ	40.000,00	0,00	0,00	0,00%
7.3.	Info table	10.000,00	0,00		0,00%
7.4.	HZZZ -mjere za zaposlene	0,00	7.314,24	0,00	1,68%
7.6.	Sufinanciranje na temelju projekta ROK 4	0,00	0,00	0,00	0,00%
7.7.	Donacije	30.000,00	0,00	0,00	0,00%
7.8.	Sponzorstva	50.000,00	0,00	0,00	0,00%
8.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0,00%
9.	Ostali nespomenuti prihodi	87.500,00	105.992,06	121,13	24,38%
9.1.	Prihod od aktivnosti u Adventu	80.000,00	78.010,00	97,51	17,94%
9.2.	Prihod od Biciklijade 4 Kapelice	2.000,00	2.970,00	148,50	0,68%
9.3.	Prihod od Biciklijade Selnica - Gusakovec	4.000,00	0,00	0,00	0,00%
9.4.	Ostali prihod	1500,00	25.012,06	1667,47	5,75%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>971.500,00</b>	<b>434.782,62</b>	<b>44,75</b>	<b>100,00%</b>
<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>				
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>511.000,00</b>	<b>260.499,83</b>	<b>50,98</b>	<b>66,02%</b>
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>247.200,00</b>	<b>161.230,70</b>	<b>65,22</b>	<b>40,86%</b>
1.1.	Neto plaće	140.000,00	92.959,58	66,40	23,56%
1.2.	Doprinosi iz plaća i porezi	59.000,00	36.511,96	61,88	9,25%
1.3.	Darovi za djecu	1.200,00	0,00	0,00	0,00%
1.4.	Darovi zaposlenima	7.000,00	7.000,00	100,00	1,77%
1.5.	Doprinosi na plaće	40.000,00	24.759,16	61,90	6,27%
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>263.800,00</b>	<b>99.269,13</b>	<b>37,63</b>	<b>25,16%</b>

<b>2.1.</b>	<b>Naknade troškova zaposlenima</b>	<b>39.000,00</b>	<b>11.315,18</b>	<b>29,01</b>	<b>2,87%</b>
2.1.1.	Službena putovanja	6.000,00	1.267,18	21,12	0,32%
2.1.2.	Naknade za prijevoz	23.000,00	10.048,00	43,69	2,55%
2.1.3.	Naknade volonterima/studentima	10.000,00		0,00	0,00%
<b>2.2.</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	<b>84.000,00</b>	<b>35.495,22</b>	<b>42,26</b>	<b>9,00%</b>
2.2.1.	Telefon i Internet	9.500,00	4.937,16	51,97	1,25%
2.2.2.	Poštarina	2.000,00	1.032,85	51,64	0,26%
2.2.3.	Tekuće i invest. održavanje	25.000,00	3.737,50	14,95	0,95%
2.2.4.	Komunalne usluge	0,00	0,00		0,00%
2.2.5.	Zakupnine i najamnine, oprema, javna površina	2.000,00	1.850,00	92,50	0,47%
2.2.6.	Intelektualne i ost. Usluge	45.000,00	22.119,71	49,15	5,61%
2.2.7.	Ostale usluge	500,00	1.818,00	363,60	0,46%
<b>2.3.</b>	<b>Rashodi za materijal i energiju</b>	<b>30.800,00</b>	<b>6.683,25</b>	<b>21,70</b>	<b>1,69%</b>
2.3.1.	Uredski materijal	13.000,00	1.995,60	15,35	0,51%
2.3.2.	Materija za čišćenje i održavanje	200,00	0,00	0,00	0,00%
2.3.3.	Nabavna vrijednost prodaje suvenira	5.000,00	0,00	0,00	0,00%
2.3.4.	Ostali materijalni rashodi	0,00			0,00%
2.3.5.	Energija	8.600,00	4.687,65	54,51	1,19%
2.3.6.	Sitni materijal	4.000,00		0,00	0,00%
<b>2.4.</b>	<b>Ostali rashodi</b>	<b>15.000,00</b>	<b>18.511,25</b>	<b>123,41</b>	<b>4,69%</b>
2.4.1.	Reprezentacija	15.000,00	18.511,25	123,41	4,69%
<b>2.5.</b>	<b>Financijski rashodi</b>	<b>3.000,00</b>	<b>3.258,04</b>	<b>108,60</b>	<b>0,83%</b>
2.5.1.	Bankarske usluge i platni promet	3.000,00	3.258,04	108,60	0,83%
<b>2.6.</b>	<b>Ostali rashodi</b>	<b>2.000,00</b>	<b>3.236,81</b>	<b>161,84</b>	<b>0,82%</b>
<b>2.7.</b>	<b>Ulaganja u imovinu</b>	<b>90.000,00</b>	<b>20.769,38</b>	<b>23,08</b>	<b>5,26%</b>
2.7.1.	Nabava dugotrajne imovine	80.000,00	20.769,38	25,96	5,26%
2.7.2.	Smeđa signalizacija	10.000,00	0,00	0,00	0,00%
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>266.000,00</b>	<b>105.620,24</b>	<b>39,71</b>	<b>26,77%</b>
<b>1.</b>	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine</b>	<b>2.000,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>248.000,00</b>	<b>105.620,24</b>	<b>42,59</b>	<b>26,77%</b>
<b>2.1.</b>	<b>Kulturno-zabavne</b>	<b>221.000,00</b>	<b>33.486,19</b>	<b>15,15</b>	<b>8,49%</b>
2.1.1.	Ljeto u Mariji Bistrici	100.000,00	14.052,95	14,05	3,56%
2.1.6.	Advent u Mariji Bistrici	110.000,00	5.331,00	4,85	1,35%
2.1.7.	Bistrički fašinek	10.000,00	14.102,24	141,02	3,57%
2.1.8.	Bistrička dobrodošlica	1.000,00		0,00	0,00%
<b>2.2.</b>	<b>Ostale manifestacije</b>	<b>7.000,00</b>	<b>13.774,00</b>	<b>196,77</b>	<b>3,49%</b>
<b>2.2.</b>	<b>Potpore manifestacijama</b>	<b>20.000,00</b>	<b>58.360,05</b>	<b>291,80</b>	<b>14,79%</b>
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi</b>	<b>16.000,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>3.1.</b>	<b>Programi</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
3.1.1.	Park skulptura - Centar za posjetitelje	0,00			0,00%
3.1.2.	Okusi Zagorja	0,00			0,00%
3.1.3.	Izložba papa Ivan Pavao II	15.000,00	0,00	0,00	0,00%
3.1.4.	Ostali programi	0,00			0,00%
<b>3.2.</b>	<b>Potpore razvoju DMK-a</b>	<b>1.000,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>57.300,00</b>	<b>17.185,00</b>	<b>29,99</b>	<b>4,36%</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>11.300,00</b>	<b>3.062,50</b>	<b>27,10</b>	<b>0,78%</b>

1.1.	Internet oglašavanje	6.000,00		0,00	0,00%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.300,00	3.062,50	57,78	0,78%
2.	<b>Offline komunikacije</b>	<b>46.000,00</b>	<b>14.122,50</b>	<b>30,70</b>	<b>3,58%</b>
2.1.	<i>Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora</i>	<b>11.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
2.1.1.	Oglašavanje u tisku i na TV	10.000,00		0,00	0,00%
2.1.2.	Oglašavanje na radiju	1.000,00		0,00	0,00%
2.2.	<i>Brošure i ostali tiskani materijali</i>	<b>15.000,00</b>	<b>12.785,00</b>	<b>85,23</b>	<b>3,24%</b>
2.3.	<i>Suveniri i promo materijali</i>	<b>10.000,00</b>	<b>1.337,50</b>	<b>13,38</b>	<b>0,34%</b>
2.4.	<i>Info table</i>	<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
IV.	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>13.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	10.000,00		0,00	0,00%
2.	Studijska putovanja	3.000,00		0,00	0,00%
3.	Posebne prezentacije	500,00		0,00	0,00%
V.	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>3.500,00</b>	<b>750,00</b>	<b>21,43</b>	<b>0,19%</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	2.000,00	750,00	37,50	0,19%
2.	Studijska putovanja novinara	1.000,00		0,00	0,00%
3.	Posebne prezentacije	500,00		0,00	0,00%
VI.	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	2.000,00		0,00	0,00%
2.	Istraživanje tržišta	500,00		0,00	0,00%
3.	Formiranje baze podataka	500,00		0,00	0,00%
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	1.000,00		0,00	0,00%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	500,00		0,00	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	500,00		0,00	0,00%
VII.	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	1.000,00		0,00	0,00%
VIII.	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i master plan KZŽ)</b>	<b>10.000,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
IX.	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)</b>	<b>27.000,00</b>	<b>10.532,18</b>	<b>39,01</b>	<b>2,67%</b>
X.	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>				<b>0,00%</b>
XI.	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>894.300,00</b>	<b>394.587,25</b>	<b>44,12</b>	<b>100,00%</b>



XII.	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	20.000,00			
XII.	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

Financijsko izvješće u razdoblju od 01. 01. do 30. 06. 2018. godinu napravljeno je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) gdje su prihodi i rashodi iskazani prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci).

Iz tablice Prihoda i rashoda za razdoblje od 01. 01. do 30.06. vidljivo je da je u prvih 6 mjeseci ostvareno 44,75% prihoda te 44,12% rashoda u odnosu na planirano.

#### Stanje na računima 01.01. 2018.

Žiroračun ZABA	74. 812,36
Devizni ZABA	12.072,73 = 90.666,20
Blagajna	165,45
<b>Ukupno</b>	<b>165.644,01</b>

#### Stanje na računima 30.06. 2018.

Žiroračun ZABA	77.611,22
Devizni ZABA	12.072,73 = 89.096,75
Blagajna	1.389,23
<b>Ukupno</b>	<b>168.097,20</b>



Predsjednik:  
Josip Milički, ing.