



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
MARIJA BISTRICA**

Hrvatska, 49246 Marija Bistrica, Zagrebačka bb
Tel. +385 (0) 49 / 468-380, Fax. +385 (0) 49 / 301-011

Web: www.tz-marija-bistrica.hr

E-mail: tzo.marija.bistrica@gmail.com

OIB 24739573126

Ur. broj: 26-2017-09

Marija Bistrica, 08.05.2017.

**ODLUKA O ODABIRU
SLOGANA I DIZAJNA VIZUALNOG IDENTITETA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE
MARIJA BISTRICA**

Ocjenjivačko povjerenstvo sastavljeno je od sedam članova JOSIP MILIČK Predsjednik Turističke zajednice općine Marija Bistrica, SNJEŽANA HUSINEC Predsjednica Ogranka Matica hrvatske Marija Bistrica, ZRINKA BRLEČIĆ ŠVALJEK Predsjednica Odbora za Kulturu i Turizam općine Marija Bistrica, MIROSLAV ŠTAGAR Predstavnik Turističkog vijeća općine Marija Bistrica, ANAMARIJA CIPRIŠ Struč. spec. art., PETRA PTIČEK Magistra inženjerka grafičke tehnologije (mag. ing. techn. graph.), MATEJA JANEČIĆ MIKETIĆ Stručna suradnica Turističke zajednice općine Marija Bistrica.

Nakon što su odslušali prezentacije autora te ponovno pregledali prezentacije dorađenih radova koja su ušla među prva tri članovi Ocjenjivačkog povjerenstva odlučili su da je:

- **prvu nagradu u iznosu od 40.000,00 kn bruto osvojio Dorađeni rad broj 6 tima PROSPEKT (Nikola Šubić, Mile Kušić).**
- **drugu nagradu u iznosu od 10.000,00 kn bruto osvojio Dorađeni rad broj 15 autora Igora Vranješa**
- **treću nagradu u iznosu od 5.000,00 kn bruto osvojio Dorađeni rad broj 22 autora Vladimira Resnera**

Obrazloženje odluke Ocjenjivačkog suda:

1. Dorađeni rad broj 6 tima PROSPEKT (Nikola Šubić, Mile Kušić).

Kako je vizualni identitet Turističke zajednice Marije Bistrice izveden iz krune Majke Božje Bistričke i licitara pokazuje odličan smjer razmišljanja autora. U svom radu autor je kao motiv trebao iskoristiti motiv Majke Božje Bistričke koja se nalazi na glavnom oltaru Bazilike što je u dorađenoj verziji rada i učinjeno. Majka Božja Bistrička i Isus prikazuju se sa krunom i krugovi koji predstavljaju glave su preoblikovani da više sličice licima. Članovi Ocjenjivačkog povjerenstva znak su ocijenili dovoljno razumljivim te su

jasno vidljiva obilježja Marije Bistrice. Također procjenjuju da je rad najbliži očekivanjima, da je dovoljno moderan te da kao takav ima i najviše potencijala za prihvaćanje od strane svih lokalnih dionika. U radu je predložen jednostavan i pamtljiv slogan: Marija Bistrica – Puna srca! Koji se dobro nastavlja na predloženi znak, ali i na krovni slogan Hrvatske turističke zajednice. Na taj se način naglašava da turisti i posjetitelji u Mariju Bisticu dolaze, a pogotovo odlaze puna srca.



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
MARIJA BISTRICA



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
MARIJA BISTRICA



Turistička zajednica općine
Marija Bistrica



Turistička zajednica općine
Marija Bistrica

2. Dorađeni rad broj 15 autora Igora Vranješa

Vizualni identitet izveden je iz nekoliko simbola destinacije što je dobar smjer razmišljanja autora. Članovi povjerenstva smatraju da vizualni identitet sadrži previše elemenata stoga je dorađeni znak pojednostavljen – smanjen je broj ploha, osjetno su smanjene bjeline između elemenata vitraja. Vizualno rješenje referira se na tradiciju, povijesne i kulturne znamenitosti Marije Bistrice što članovi Ocjenjivačkog povjerenstva smatraju dobrim. Međutim, mišljenja su da se znak ipak previše bazira na tradicionalističkom pristupu. Članovima Ocjenjivačkog povjerenstva diskutabilna je implementacija znaka na promotivne materijale i suvenire Turističke zajednice. Ponuđeni slogan u radu Čuvamo baštinu – gradimo budućnost ne funkcionira u kontekstu da je Marija Bistrica hrvatsko nacionalno svetište Majke Božje Bistričke.



MARIJA BISTRICA

ČUVAMO BAŠTINU – GRADIMO BUDUĆNOST



MARIJA BISTRICA

ČUVAMO BAŠTINU – GRADIMO BUDUĆNOST

3. Doradeni rad broj 22 autora Vladimira Resnera

Idejno rješenja autora polazilo je od činjenice da u samom imenu mjesta stoji ime Majke Božje Bistričke i da je to dovoljno prepoznatljivo. Smjernicama za doradu članovi povjerenstva smatrali su da je ipak potrebno naglasiti element Majke Božje Bistričke u logotipu. Autor je ornamente sa tradicionalnim drvenim igračkama maksimalno reducirao te je ubacio motiv Majke Božje Bistričke. Članovima Ocjenjivačkog povjerenstva bila je diskutabilna činjenica stilizacije Majke Božje Bistričke i percepcije lokalnih dionika na istu stilizaciju. Slogan koji je autor predložio Milosti puna kao dio molitve Majci Božjoj previše naglašava Mariju Bisticu samo kao hrvatsko nacionalno svetište Majke Božje Bistričke dok element destinacije (kultura/baština) kroz slogan uopće nije zastupljen.



Predsjednik:

Josip Milički, ing.

