



Turistička zajednica općine

Marija Bistrica

Zagrebačka bb, HR - 49246 Marija Bistrica,
Tel. +385 (0) 49 / 468-380, Fax. +385 (0) 49 / 301-011
OIB: 24739573126

www.tz-marija-bistrica.hr tzo.marija.bistrica@gmail.com

Ur. broj: 37-2018-01
Marija Bistrica, 22. 03. 2018.

IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 31.12. 2017.

Prihvaćen na 21. Sjednici Turističkog vijeća TZO Marija Bistrica 22.03.2018. i
10. Skupštini TZO Marija Bistrica 22.03.2018.

SADRŽAJ

1. UVOD	2
1.1. MANIFESTACIJE.....	2
1.2. PROJEKTI.....	2
1.3. SAJMOVI.....	5
1.4. PRIVATNI SMJEŠTAJ.....	5
2. OSVRT NA POSJEĆENOST MARIJE BISTRICE	6
3. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA OD SIJEČNJA DO PROSINCA 2017 U HOTELSKOM SMJEŠTAJU.....	8
5. PRIHODI I RASHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 31.12.2017.	12

1. UVOD

U 2017. godini Turistička zajednica općine Marija Bistrica aktivno je sudjelovala u niže navedenim aktivnostima.

1.1. MANIFESTACIJE:

- aktivno je sudjelovala u organizaciji i suorganizaciji manifestacija od važnog značaja za destinaciju: Bistrički fašinek, Vincekovo, Ljeto u Mariji Bistrici, Martinje, Advent u Mariji Bistrici.
- organizirala je manifestaciju Manifestacija Ljeto u Mariji Bistrici koja se ove godine održava po dvadeset i peti puta u Mariji Bistrici. Manifestacija ima različite kulturne, duhovne, sportske i ostale zabavne sadržaje tijekom ljeta.
- organizirala je manifestaciju Advent u Mariji Bistrici koja je ključna za turističku ponudu Krapinsko zagorske županije, kao i za produljenje sezone i povećanja broja dolazaka gostiju. Ova manifestacija je izvrstan spoj tradicije i duhovnosti života te turističke promidžbe Marije Bistrice i Krapinsko zagorske županije. Na manifestaciji su na najbolji način objedinjene vrijednosti za koje se zalaže Turistička zajednica općine Marije Bistrice, a to je stavljanje kulture i događaja u funkciju razvoja, posebice turizma i pratećih sadržaja.
- organizirala je drugu godinu za redom „Bistričku božićnu tombolu“ gdje je glavna nagrada bio automobil Hyundai izo. Suglasnost za Pravila Bistričke božićne tombole izdalo je Ministarstvo financija RH u Zagrebu 26. listopada 2017. Nagradni fond se sastojao od 65 nagrada za tombolu. Ukupni fond svih nagrada iznosio je 113.164,00 kn (sto trinaest tisuća sto šezdeset četiri kune i nula lipa). Tombola pod nazivom „Bistrička božićna tombola“ priređuje se da sa svrhom da se obogati sadržaj „Adventa u Mariji Bistrici 2017.“, te da bude izraz interesa i privrednih subjekata, samostalnih privrednika i ugostitelja, kao osnovnih darovatelja poklon predmeta koji će se podijeliti posjetiteljima „Adventa u Mariji Bistrici 2017.“ u periodu od 02. do 31. prosinca 2017. Cilj tombole je što bolje upoznati Mariju Bistricu kao turističku destinaciju uz zabavne sadržaje.

1.2. PROJEKTI:

- aktivno sudjeluje u projektu: „Centar za posjetitelje Marija Bistrica“ zajedno sa nositeljem projekta Općinom Marija Bistrica. Centar za posjetitelje u Mariji Bistrici svečano je otvoren 11. svibnja 2017. Centar je specijaliziran za interpretaciju i edukaciju posjetitelja, ali i lokalnog stanovništva o važnosti očuvanja, zaštite i valorizacije lokalne tradicijske i kulturne baštine, posebice očuvanja umijeća svjetski prepoznate kulturne baštine – dječjih drvenih igračaka i licitara uvrštenih na UNESCO-vu „Reprezentativnu listu nematerijalne kulturne baštine čovječanstva“. Interaktivni interpretacijski centar za posjetitelje bit će smješten na lokaciji u „Parku skulptura“ kao cjelina 3 objekta: etno

kuće i dvije sjenice. Etno kuća činit će osnovu centra za posjetitelje te će imati u potpunosti uređene 2 prostorije namijenjene interpretaciji, edukaciji i radionicama o kulturnoj baštini pod zaštitom UNESCO-a te jedan prostor namijenjen izložbi i prodaji lokalnih i regionalnih/nacionalnih proizvoda i suvenira.

- od ove godine ponovo organizira akciju ocjenjivanja i nagrađivanja najljepše uređenog okoliša pod novim nazivom „K suncu prosi svaka roža“. Novitet u turističkoj ponudi Marije Bistrice je i „Mjesec bistričkih štrukli“ u kojem sudjeluju svi bistrički ugostitelji koji imaju mogućnosti za pripremu štrukli. Tijekom srpnja, štrukli će biti u ponudi po promotivnim cijenama.
- Turistička zajednica sudjelovala je na manifestaciji Babičini kolači 18.03.2017. godine, u Donjoj Stubici. Mariju Bisticu predstavljala je Milka Vinković.
- prijavila projekte na natječaje koje raspisuje Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica i Krapinsko zagorska županija. Ove godine su na natječaje prijavljeni Advent u Mariji Bistrici i e-Šetnica Marija Bistrica. Odobrena su sredstva Krapinsko-zagorske županije za manifestaciju Advent u Mariji Bistrici u iznosu od 4.000 kn i sredstva Hrvatske turističke zajednice za projekt e-Šetnica Marija Bistrica od 10.000,00 kn, te za organiziranje manifestacije Advent u Mariji Bistrici u iznosu od 10.000,00 kn.
- Turistička zajednica sukladno odluci vijeća 13. listopada 2016. provela je POZIV za sudjelovanje na natječaju za slogan i dizajn vizualnog identiteta Turističke zajednice općine Marija Bistrica.

Ocjenjivačko povjerenstvo bilo je sastavljeno od sedam članova JOSIP MILIČKI, Predsjednik Turističke zajednice općine Marija Bistrica, SNJEŽANA HUSINEC Predsjednica Ogranka Matica hrvatske Marija Bistrica, ZRINKA BRLEČIĆ ŠVALJEK Predsjednica Odbora za Kulturu i Turizam općine Marija Bistrica, MIROSLAV ŠTAGAR Predstavnik Turističkog vijeća općine Marija Bistrica, ANAMARIJA CIPRIŠ Struč. spec. art., PETRA PTIČEK Magistra inženjerka grafičke tehnologije (mag. ing. techn. graph.), MATEJA JANEČIĆ MIKETIĆ Stručna suradnica Turističke zajednice općine Marija Bistrica.

Nakon što su odslušali prezentacije autora te ponovno pregledali prezentacije doradenih radova koja su ušla među prva tri članovi Ocjenjivačkog povjerenstva odlučili su da je:

- prvu nagradu u iznosu od 40.000,00 kn bruto osvojio Doradeni rad broj 6 tima PROSPEKT (Nikola Šubić, Mile Kušić).
- drugu nagradu u iznosu od 10.000,00 kn bruto osvojio Doradeni rad broj 15 autora Igora Vranješa
- treću nagradu u iznosu od 5.000,00 kn bruto osvojio Doradeni rad broj 22 autora Vladimira Resnera

Obrazloženje odluke Ocjenjivačkog suda:

1. Doradeni rad broj 6 tima PROSPEKT (Nikola Šubić, Mile Kušić).

Kako je vizualni identitet Turističke zajednice Marije Bistrice izveden iz krune Majke Božje Bistričke i licitara pokazuje odličan smjer razmišljanja autora. U svom radu autor je kao motiv trebao iskoristiti motiv Majke Božje Bistričke koja se nalazi na glavnom oltaru Bazilike što je u doradenoj verziji rada i učinjeno. Majka Božja Bistrička i Isus prikazuju se sa krunom i krugovi koji predstavljaju glave su preoblikovani da više sličice licima. Članovi Ocjenjivačkog povjerenstva znak su ocijenili dovoljno razumljivim te su jasno vidljiva obilježja Marije Bistrice. Također procjenjuju da je rad najbliži očekivanjima, da je dovoljno moderan te da kao takav ima i najviše potencijala za prihvaćanje od strane svih lokalnih dionika. U radu je predložen jednostavan i pamtljiv slogan: Marija Bistrica – Puna srca! Koji se dobro nastavlja na predloženi znak, ali i na krovni slogan Hrvatske turističke zajednice. Na taj se način naglašava da turisti i posjetitelji u Mariju Bisticu dolaze, a pogotovo odlaze puna srca.



2. Doradeni rad broj 15 autora Igora Vranješa

Vizualni identitet izveden je iz nekoliko simbola destinacije što je dobar smjer razmišljanja autora. Članovi povjerenstva smatraju da vizualni identitet sadrži previše elemenata stoga je doradeni znak pojednostavljen – smanjen je broj ploha, osjetno su smanjene bjeline između elemenata vitraja. Vizualno rješenje referira se na tradiciju, povijesne i kulturne znamenitosti Marije Bistrice što članovi Ocjenjivačkog povjerenstva smatraju dobrim. Međutim, mišljenja su da se znak ipak previše bazira na tradicionalističkom pristupu. Članovima Ocjenjivačkog povjerenstva diskutabilna je implementacija znaka na promotivne materijale i suvenire Turističke zajednice. Ponuđeni slogan u radu Čuvamo baštinu – gradimo budućnost ne funkcionira u kontekstu da je Marija Bistrica hrvatsko nacionalno svetište Majke Božje Bistričke.



3. Doradeni rad broj 22 autora Vladimira Resnera

Idejno rješenje autora polazilo je od činjenice da u samom imenu mjesta stoji ime Majke Božje Bistričke i da je to dovoljno prepoznatljivo. Smjernicama za doradu članovi povjerenstva smatrali su da je ipak potrebno naglasiti element Majke Božje Bistričke u logotipu. Autor je

ornamente sa tradicionalnim drvenim igračkama maksimalno reducirao te je ubacio motiv Majke Božje Bistričke. Članovima Ocjenjivačkog povjerenstva bila je diskutabilna činjenica stilizacije Majke Božje Bistriče i percepcije lokalnih dionika na istu stilizaciju. Slogan koji je autor predložio Milosti puna kao dio molitve Majci Božjoj previše naglašava Mariju Bisticu samo kao hrvatsko nacionalno svetište Majke Božje Bistričke dok element destinacije (kultura/baština) kroz slogan uopće nije zastupljen.



1.3. SAJMOVI

- Turistička zajednica sudjelovala je na 57. TEOLOŠKO-PASTORALNOM TJEDNU. U organizaciji Katoličkoga bogoslovnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu od 24. do 26. siječnja održao se 57. teološko-pastoralni tjedan o temi „Neophodnost dijaloga i pomirenja u hrvatskom društvu“. Mjesto održavanja bilo je Međubiskupijsko sjemenište, Voćarska 106 na zagrebačkoj Šalati. Turistička zajednica promovirala je Mariju Bisticu kao destinaciju hodočasničkog turizma.
- Turistička zajednica sudjelovala je na B2B sajmu vjerskog turizma u Rimu 23.06. 2017. Na sajmu su sudjelovali i predstavnici Bluesun hotela Kaj te je predstavljena cjelokupna ponuda destinacije.

1.4. PRIVATNI SMJEŠTAJ

- Na području Općine Marija Bistrica otvorena su dva nova objekta za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i to usluge smještaja u smještajnom objektu vrste „soba“ tri dvokrevetne sobe u vlasništvu Katice Micak (Kolodvorska 47/A Marija Bistrica) te jedna trokrevetna soba za ukupno tri osobe u vlasništvu Snježane Kruhac (Podgorje Bistričko 129/B).
- Marija Bistrica raspolaže sa 130 hotelskih ležajeva te 59 ležajeva u privatnom smještaju

2. OSVRT NA POSJEĆENOST MARIJE BISTRICE

Godina	Broj postelja	Broj noćenja	Iskorištenost kapaciteta - baza 360 dana	smj.	Ukupan broj vjerskog turizma	posjetitelja	Strani
1998.	133	1.121	2,34		850.000		
1999.	133	2.414	5,04		492.100		
2000.	133	1.733	3,62		530.000		
2001.	133	5.455	11,39		647.000		
2002.	133	5.732	11,97		540.000		
2003.	133	8.194	17,11		705.410		17.103
2004.	133	7.522	15,71		728.770		15.620
2005.	do 5.mj. 133 od 5.mj. 25	951 270	5,96 0,47		715.000		17.480
2006.	28	520	5,16		766.700		22.620
2007.	40	816	5,67		800.000		26.000
2008.	40	1.039	7,22		803.660		21.300
2009.	do 9. mjeseca 40 od 9. mjeseca 181	832 499	7,7 3,06		894.500		52.500
2010.	173	5.247	8,42		863.000		69.500
2011.	163	9.420	16,05		943.000		104.000
2012.	161	11.806	20,37		919.000		110.200
2013.	155	12.222	21,9		950.000		166.000
2014.	166 + 11 pomoćnih (124+4 hotel; 42+7 privat)	14053 (13.234 hotel; 819 privat)	24,55 (29,64 hotel; 5,41 privat)		883.000 127.000		
2015.	180 (130 hotel; 44+6 privatni smještaj)	14.089	21,74		812.000		130.000
2016.	180 (130 hotel; 44+6 privatni smještaj)	20.479	31,60		1.022.300		130.900
2017.	189 (130 hotel; 52+ 7 privatni smještaj)	24.021	35,30		970.740		129.240

3. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA OD SIJEČNJA DO PROSINCA 2017 U HOTELSKOM SMJEŠTAJU

Država	Naziv države	Dolasci	Odlasci	Dnevni gostiju	Broj noćenja
A	AUSTRIJA	115	115	115	191
AL	ALBANIJA	4	4	4	14
AUS	AUSTRALIJA	11	11	11	20
B	BELGIJA	51	51	51	56
BG	BUGARSKA	26	26	26	44
BIH	BOSNA I HERCEGOVINA	164	163	164	268
BJR	BJELORUSIJA	1	1	1	2
CDN	KANADA	33	33	33	47
CG	CRNA GORA	6	6	6	11
CH	ŠVICARSKA	33	33	33	55
CZE	ČEŠKA	58	58	58	72
	Č	786	789		1117
D	NJEMA KA			815	
DK	DANSKA	32	32	32	111
DNRK	DNR KOREJA	4728	4728	4728	4769
E	ŠPANJOLSKA	6	6	6	9
ET	ETIOPIJA	5	5	5	5
F	FRANCUSKA	28	28	28	59
GB	VELIKA BRITANIJA	32	32	32	56
GR	GRČKA	1	1	1	2
	Đ	45	45		51
H	MA ARSKA			45	
HONG	HONG KONG	1	1	1	2
HR	HRVATSKA	5201	5197	51	5163
hr	HRVATSKA	1	1	1	1
HRV		1	1	1	1
I	ITALIJA	72	72	72	128
IND	INDIJA	1	1	1	3
IR	IRSKA	1	1	1	2
IZR	IZRAEL	214	214	214	641
JAP	JAPAN	1	1	1	2
KINA	KINA	799	799	799	1439
KS	KOSOVO	5	5	5	19
LIBN	LIBANON	1	1	1	2
LIT	LITVA	3	3	3	4
MAD	MADAGASKAR	1	1	1	2
MAK	MAKEDONIJA	14	14	14	17
MAL	MALEZIJA	101	101	101	101
MDA	MOLDVIJA	1	1	1	3
N	NORVEŠKA	10	10	1	9
NL	NIZOZEMSKA	17	17		24

NZEL	NOVI ZELAND	9	9	9	9
PL	POLJSKA	1881	1881	1881	2001
PORT	PORTUGAL	1	1	1	2
ROU	RUMUNJSKA	8	8	8	13
RUS	RUSKA FEDERACIJA	10	10	10	10
S	ŠVEDSKA	9	9	9	10
	Č	39	39		88
SAD	SJED.AMERI KE DRŽAVE			39	

Država	Naziv države	Dolasci	Odlasci	Dnevni	Broj gostiju	Broj noćenja
SIAR	SIRIJSKA ARAP. REP.	2	2		2	3
SING	SINGAPUR	36	36		36	36
		40	40			44
SLK	SLOVAČKA				40	
SLO	SLOVENIJA	354	354		354	620
SRB	SRBIJA	155	155		155	276
TR	TURSKA	21	21		21	33
TU	TUNIS	1	1		1	2
UAR	ARAPSKA REP. EGIPAT	3	3		3	8
UKR	UKRAJINA	17	17		17	17
	Ukupno domaći :	5201	5197	51	5163	8625
	Ukupno strani :	9995	9997	1	10023	12549
	Ukupno :	15196	15194	52	15186	21174

4. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA OD SIJEČNJA DO PROSINCA 2017 U PRIVATNOM SMJEŠTAJU

Vrsta objekta: Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)			
Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	27	50	27
Bosna i Hercegovina	5	25	5
Strani turisti:	5	25	5
Domaći turisti:	27	50	27

UKUPNO:	32	75	32
---------	----	----	----

Vrsta objekta: Objekti u domaćinstvu			
Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	460	1.638	458
Njemačka	31	109	31
Bosna i Hercegovina	9	102	8
Poljska	76	77	76
Srbija	33	33	33
Mađarska	15	27	15
Rumunjska	5	25	5
Francuska	9	24	9
Austrija	10	18	10
Slovačka	10	10	10
Švedska	2	10	2
Kanada	4	8	4
SAD	4	8	4
Slovenija	6	8	6
Australija	3	6	3
Češka	3	4	3
Italija	2	4	2
Koreja, Republika	3	3	3
Crna Gora	1	2	1
Makedonija	2	2	2
Nizozemska	2	2	2
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	2	2	2
Ujedinjena Kraljevina	2	2	2
Norveška	1	1	1
Strani turisti:	235	487	234
Domaći turisti:	460	1.638	458
UKUPNO:	695	2.125	692

Vrsta objekta: Nekommercijalni smještaj			
Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	11	647	11
Strani turisti:	0	0	0
Domaći turisti:	11	647	11
UKUPNO:	11	647	11

U 2017. godini nadmašen je ukupan broj ostvarenih noćenja na području općine Marija Bistrica od kada se bilježi statistika u uredu Turističke zajednice od 1998. godine. U 2017. godini ostvareno je ukupno 24.021 noćenja što je povećanje za 14,75 % u odnosu na 2016. godinu. U razdoblju od 1.1. do 31.12. 2017. zabilježeno je ukupno 13.952 dolazaka u destinaciju, dok je u istom razdoblju 2017. godine zabilježeno 15.934 dolazaka što je povećanje za 12,44%. U spomenutom razdoblju 2017. godine najveći broj dolazaka sa stranih tržišta ostvarili su turisti iz Južne Koreje (4.728), turisti iz Kine (799), turisti iz Poljske (1957) te turisti iz Njemačke (786). Istovremeno najveći broj noćenja zabilježili su također turisti iz Južne Koreje (4.769), turisti iz Kine (1.439), turisti iz Poljske (2.001) te Njemačke (1.117).

Uzevši u obzir da Marija Bistrica raspolaže sa 130 hotelskih ležajeva te 59 ležaja u privatnom smještaju ove godine ostvareni su impresivni rezultati.

Broj posjetitelja vjerskog turizma u 2015. iznosio je 812.000 turista od čega je 130.000 stranaca, dok je 2016. godine ta brojka 1.022.300 posjetitelja od čega 130.900 stranaca. Broj posjetitelja vjerskog turizma 2017. godine iznosio je 970.740 posjetitelja od čega 129.240 stranaca.

Nužno je spomenuti i manifestaciju Advent u Mariji Bistrici koja je ključna za turističku ponudu Krapinsko zagorske županije, kao i za produljenje sezone i povećanja broja dolazaka gostiju. Ova manifestacija je izvrstan spoj tradicije i duhovnosti života te turističke promidžbe Marije Bistrice i Krapinsko zagorske županije. Na manifestaciji su na najbolji način objedinjene vrijednosti za koje se zalaže Turistička zajednica općine Marije Bistrice, a to je stavljanje kulture i događaja u funkciju razvoja, posebice turizma i pratećih sadržaja. 2017. godine manifestaciju je posjetilo preko 35.000 posjetitelja, a tu je i Doček u podne koji je ovo godine zabilježio rekordnu posjećenost od 10.000 posjetitelja.

5. PRIHODI I RASHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 31.12.2017.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	Ostvareno do 31.12.2017	Indeks plana 2017/ostvareno 2017	Struktura %
1.	Prodaja robe i pružanje usluga	3.500,00	3.661,00	104,60	0,39%
1.1.	Prodaja suvenira	3.000,00	3.661,00	122,03	0,39%
1.2.	Pružanje usluga	500,00	0,00	0,00	0,00%
2.	Prihodi od boravišne pristojbe	90.000,00	96.190,79	106,88	10,26%
3.	Prihodi od turističke članarine	70.000,00	61.067,70	87,24	6,51%
4.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	539.000,00	559.000,00	103,71	59,61%
4.1.	Za programske aktivnosti	220.169,30	220.169,30	100,00	23,48%
4.1.1.	Ljeto u Mariji Bistrici	90.000,00	90.000,00	100,00	9,60%
4.1.2.	Advent u Mariji Bistrici	120.000,00	120.000,00	100,00	12,80%
4.1.3.	Bistrički fašinek	10.169,30	10.169,30	100,00	1,08%
4.1.4.	Sufinanciranje na temelju projekta ROK 4	0,00	0,00	0,00	0,00%
4.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	314.830,70	334.830,70	106,35	35,71%
4.3.	Proračun županije	4.000,00	4.000,00	100,00	0,43%
4.4.	Proračun države	0,00	0,00	0,00	0,00%
5.	Inozemne vlade i međunarodne organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00%
6.	Trg. društva i ostale pravne osobe	0,00	0,00	0,00	0,00%
7.	Prihod od drugih aktivnosti	186.603,83	140.503,83	75,30	14,98%
7.1.	Sufinanciranje na temelju natječaja Min. Turizma	0,00	0,00	0,00	0,00%
7.2.	Sufinanciranje HTZ	30.000,00	30.000,00	100,00	3,20%
7.3.	Info table	0,00	0,00	0,00	0,00%
7.4.	HZZZ -mjere za zaposlene	6.100,00	0,00	0,00	0,00%
7.5.	Sufinanciranje na temelju projekta ROK 4	105.503,83	105.503,83	100,00	11,25%
7.6.	Donacije	10.000,00	0,00	0,00	0,00%
7.7.	Sponzorstva	35.000,00	5.000,00	14,29	0,53%
8.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0,00%
9.	Ostali nespomenuti prihodi (Bistrička božićna tombola, povrat sredstava za kupnju fotoaparata)	60.750,00	77.276,54	127,20	8,24%
9.1.	Prihod od aktivnosti u Adventu	55.000,00	74.090,00	134,71	7,90%
9.2.	Prihod od Biciklijade 4 Kapelice	1.800,00	1.800,00	100,00	0,19%
9.3.	Prihod od Biciklijade Selnica - Gusakovec	3.500,00	0,00	0,00	0,00%
9.4.	Ostali prihod	450,00	1.386,54	308,12	0,15%
	SVEUKUPNO PRIHODI	949.853,83	937.699,86	98,72	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA				
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	490.550,00	513.432,88	104,66	57,40%
1.	Rashodi za radnike	245.200,00	243.042,85	99,12	27,17%
1.1.	Neto plaće	140.000,00	141.703,52	101,22	15,84%
1.2.	Doprinosi iz plaća i porezi	59.000,00	54.329,88	92,08	6,07%
1.3.	Darovi za djecu	1.200,00	1.200,00	100,00	0,13%
1.4.	Darovi zaposlenima	5.000,00	5.800,00	116,00	0,65%
1.5.	Doprinosi na plaće	40.000,00	40.009,45	100,02	4,47%
2.	Rashodi ureda	245.350,00	270.390,03	110,21	30,23%

2.1.	Naknade troškova zaposlenima	33.400,00	41.267,25	123,55	4,61%
2.1.1.	Službena putovanja	5.900,00	7.268,75	123,20	0,81%
2.1.2.	Naknade za prijevoz	22.500,00	21.191,00	94,18	2,37%
2.1.3.	Naknade volonterima/studentima	5.000,00	12.807,50	256,15	1,43%
2.2.	Rashodi za usluge	69.050,00	56.021,00	81,13	6,26%
2.2.1.	Telefon i Internet	9.600,00	9.965,52	103,81	1,11%
2.2.2.	Poštarina	1.250,00	1.875,32	150,03	0,21%
2.2.3.	Tekuće i invest. održavanje	5.000,00	7.879,23	157,58	0,88%
2.2.4.	Komunalne usluge	0,00	0,00	0,00	0,00%
2.2.5.	Zakupnine i najamnine, oprema, javna površina	2.700,00	7.200,00	266,67	0,80%
2.2.6.	Intelektualne i ost. Usluge	50.000,00	28.735,00	57,47	3,21%
2.2.7.	Ostale usluge	500,00	365,93	73,19	0,04%
2.3.	Rashodi za materijal i energiju	36.400,00	36.216,81	99,50	4,05%
2.3.1.	Uredski materijal	13.000,00	15.808,85	121,61	1,77%
2.3.2.	Materija za čišćenje i održavanje	300,00	326,80	108,93	0,04%
2.3.3.	Nabavna vrijednost prodaje suvenira	2.500,00	0,00	0,00	0,00%
2.3.4.	Ostali materijalni rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00%
2.3.5.	Energija	8.600,00	9.006,16	104,72	1,01%
2.3.6.	Sitni materijal	12.000,00	11.075,00	92,29	1,24%
2.4.	Ostali rashodi	11.000,00	18.516,40	168,33	2,07%
2.4.1.	Reprezentacija	11.000,00	18.516,40	168,33	2,07%
2.5.	Financijski rashodi	3.000,00	73.194,42	2.439,81	8,18%
2.5.1.	Bankarske usluge i platni promet	3.000,00	3.204,42	106,81	0,36%
2.5.2.	Trošak Bistričke božićne tombole	0,00	69.990,00	0,00	7,82%
2.6.	Ostali rashodi	2.500,00	2.476,93	99,08	0,28%
2.7.	Ulaganja u imovinu	90.000,00	42.697,22	47,44	4,77%
2.7.1.	Nabava dugotrajne imovine	90.000,00	42.697,22	47,44	4,77%
2.7.2.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00	0,00	0,00%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	309.470,00	334.101,09	107,96	37,35%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	1.000,00	1.022,55	102,26	0,11%
2.	Manifestacije	253.470,00	278.078,54	109,71	31,09%
2.1.	Kulturno-zabavne	220.970,00	248.937,41	112,66	27,83%
2.1.1.	Ljeto u Mariji Bistrici	90.000,00	109.662,24	121,85	12,26%
2.1.6.	Advent u Mariji Bistrici	120.000,00	129.105,87	107,59	14,43%
2.1.7.	Bistrički fašinek	10.170,00	10.169,30	99,99	1,14%
2.1.8.	Bistrička dobrodošlica	800,00	0,00	0,00	0,00%
2.2.	Ostale manifestacije(Biciklijade..)	7.000,00	2.736,39	39,09	0,31%
2.2.	Potpore manifestacijama i donacije	25.500,00	26.404,74	103,55	2,95%
3.	Novi proizvodi	55.000,00	55.000,00	100,00	6,15%
3.1.	Programi	55.000,00	55.000,00	100,00	6,15%
3.1.1.	Park skulptura - Centar za posjetitelje	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.1.2.	Projekt "Zelena rivijera"	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.1.3.	Projekt "ROK 4"	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.1.4.	Okusi Zagorja	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.1.5.	Rebranding Marije Bistrice	55.000,00	55.000,00	100,00	6,15%
3.2.	Potpore razvoju DMK-a	0,00	0,00	0,00	0,00%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	18.750,00	12.450,00	66,40	1,39%
1.	Online komunikacije	6.250,00	5.250,00	84,00	0,59%
1.1.	Internet oglašavanje	1.000,00	0,00	0,00	0,00%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.250,00	5.250,00	100,00	0,59%
2.	Offline komunikacije	12.500,00	7.200,00	57,60	0,80%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	11.500,00	7.200,00	62,61	0,80%

2.1.1.	Oglašavanje u tisku i na TV	10.500,00	7.200,00	68,57	0,80%
2.1.2.	Oglašavanje na radiju	1.000,00	0,00	0,00	0,00%
2.2.	<i>Brošure i ostali tiskani materijali</i>	0,00	0,00	0,00	0,00%
2.3.	<i>Suveniri i promo materijali</i>	1.000,00	0,00	0,00	0,00%
2.4.	<i>Info table</i>	0,00	0,00	0,00	0,00%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	5.500,00	4.539,50	82,54	0,51%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.500,00	4.539,50	82,54	0,51%
2.	Studijska putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.	Posebne prezentacije	0,00	0,00	0,00	0,00%
V.	INTERNI MARKETING	2.100,00	1.100,00	52,38	0,12%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	1.600,00	1.100,00	68,75	0,12%
2.	Studijska putovanja novinara	500,00	0,00	0,00	0,00%
3.	Posebne prezentacije	0,00	0,00	0,00	0,00%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00	0,00	0,00	0,00%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00	0,00	0,00	0,00%
2.	Istraživanje tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	0,00	0,00%
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00	0,00%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00	0,00	0,00	0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00	0,00	0,00	0,00%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0,00	0,00%
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	0,00	0,00%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	0,00	0,00	0,00%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	25.500,00	28.857,24	0,00	3,23%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)			0,00	0,00%
XI.	SVEUKUPNO RASHODI	851.870,00	894.480,71	105,00	100,00%
XII.	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

Financijsko izvješće u razdoblju od 01. 01. do 31. 12. 2017. godinu napravljeno je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) gdje su prihodi i rashodi iskazani prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci).

Iz tablice prihoda i rashoda za razdoblje od 01. 01. do 31.12. 2017. vidljivo je da je ostvareno ukupno 937.699,86 kn prihoda te 894.480,71 kn rashoda. Ostvareno je ukupno 43.219,15 kn više prihoda.

Sukladno planu 2017. planirano je ukupno ostvarenje prihoda u iznosu od 949.853,83. Ostvareno je u odnosu na planirano u 2017. 12.153,97 kn manje prihoda. Glavni razlog tome su smanjeni prihodi od turističke članarine i smanjeni prihodi koji su se očekivali od sponzorstva i donacija. Sukladno planu 2017. planirano je ukupno ostvarenje rashoda u iznosu od 851.870,00. Ostvareno je u odnosu na planirano u 2017. 42.610,71 kn više rashoda. Glavni razlog tome je Ugovor o sponzorstvu za Bistričku božićnu tombolu koji je sklopljen 8.11.2016., račun za sponzorstvo izdan je 31.12.2016. Ukupna

vrijednost automobila Hyundai i10 iznosi 69.990,00 kn (šezdeset devet tisuća devetsto devedeset kuna i nula lipa), a Sponzor se obvezao sufinancirati iznos u vrijednosti od 34.990,00 kn (trideset i četiri tisuće kuna i devetsto devedeset kuna i nula lipa)

Organizator se obvezao da će po završetku Tombole 31. prosinca 2016. u roku od 30 dana (trideset) na račun Sponzora uplatiti preostali iznos glavnog zgotitka Tombole od 35.000,00 kn (trideset i pet tisuća kuna).

Također kod stave nabava dugotrajne imovine (amortizacija) od planiranih 90.000,00 kn ostvareno je 42.697,22 kn, tome je doprinijelo otpis zastarjele ili dotrajale robe krajem godine.

Stanje na računima 01.01. 2017.

Žiroračun ZABA	58.172,12
Devizni ZABA	0,03 €
Blagajna	825,75 kn
Ukupno	58.997,87

Stanje na računima 31.12. 2017.

Žiroračun ZABA	74.812,36
Devizni ZABA	12.071,61 € - 91.744,24
Blagajna	165,45
Ukupno	166.722,05

Izvešće o izmjenama plana proračuna za 2017. godinu napravljeno je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) gdje su prihodi i rashodi iskazani prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci).

Predsjednik:
Josip Milički, ing.

