



Turistička zajednica općine  
**Marija Bistrica**

Zagrebačka bb, HR - 49246 Marija Bistrica,  
Tel. +385 (0) 49 / 468-380, Fax. +385 (0) 49 / 301-011  
OIB: 24739573126  
[www.tz-marija-bistrica.hr](http://www.tz-marija-bistrica.hr) [tzo.marija.bistrica@gmail.com](mailto:tzo.marija.bistrica@gmail.com)

# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2021. GODINU

---

Usvojeno na 9. sjednici Turističkog vijeća  
i  
6. sjednici Skupštine TZO Marija Bistrica  
17. ožujka 2022.

# Sadržaj

UVOD .....	4
OSTVARENI PRIHODI .....	6
1. Izvorni prihodi .....	6
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna .....	6
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	6
4. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	6
5. Ostali prihodi.....	6
OSTVARENE AKTIVNOSTI .....	7
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....</b>	<b>7</b>
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA .....	7
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....	7
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI .....	7
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....</b>	<b>8</b>
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA..	8
2.1.1. VIRTUALNA ŠETNJA MARIJA BISTRICA 360 .....	8
2.1.2. KREIRANJE NOVIH TURISTIČKIH PROIZVODA.....	9
2.1.3. TOPOTEKA MARIJA BISTRICA .....	10
2.1.4. UREĐIVANJE BIKIKLISTIČKIH RUTA NA PODRUČJU MARIJE BISTRICE .....	10
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	11
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	11
2.3.1. MANIFESTACIJA LJETO U MARIJI BISTRICI .....	11
2.3.2. MANIFESTACIJA ADVENT U MARIJI BISTRICI.....	13
2.3.3. MANIFESTACIJA BISTRičKI FAŠINEK .....	14
2.3.4. MANIFESTACIJA BIKIKLIJADA „4 KAPELICE“ .....	14
2.3.5. MANIFESTACIJA BIKIKLIJADA „SELNICA - GUSAKOVEC“ .....	15
2.3.6. OSTALA DOGAĐANJA.....	16
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	18
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	18
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....</b>	<b>19</b>
3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE.....	19
3.1.3. NASTUPI NA SAJMOVIMA .....	19
3.1.4. POSEBNE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE.....	19
3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	19
3.2.3. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S TZ KŽŽ I HTZ-om.....	19

3.3.	KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA.....	20
3.3.3.	IZRADA I DISTRIBUCIJA PROMOTIVNIH MATERIJALA.....	20
3.3.4.	STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIH MREŽA.....	20
3.3.5.	PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUĆIVANJE NA USKLAĐIVANJE I ODOBRENJE LTZ U RTZ.....	20
3.4.	INTERNETSKE STRANICE.....	20
3.4.3.	RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - <a href="http://www.tz-marija-bistrice.hr/">http://www.tz-marija-bistrice.hr/</a> i <a href="http://advent.tz-marija-bistrice.hr">advent.tz-marija-bistrice.hr</a> .....	20
3.5.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	21
3.5.3.	USPOSTAVLJANJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI .....	21
3.5.4.	OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA .....	21
3.5.5.	PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ.....	21
3.6.	TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI .....	22
3.6.3.	POSTAVLJANJE INFOPUNKTOVA TE POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDNICOM LOKALNE SAMOUPRAVE .....	22
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....</b>	<b>22</b>
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR .....	22
4.1.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI .....	22
4.2.1.	SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S TZ KZŽ I HTZ-OM .....	22
4.2.2.	ZAGORJE CARD.....	22
4.3.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	23
4.3.1.	POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA .....	23
4.3.2.	AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA (ŠETNICE, KLUPE, VIDIKOVAC I SL.).....	23
4.3.3.	SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE .....	23
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....</b>	<b>25</b>
5.1.	MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE .....	25
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE .....	25
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....</b>	<b>26</b>
6.1.	PLAĆE .....	26
6.1.1.	NETO PLAĆE.....	26
6.1.2.	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE .....	26
6.1.3.	DOPRINOSI NA PLAĆU .....	26

6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI .....	27
6.2.1.	NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA.....	27
6.2.2.	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA .....	27
6.2.3.	RASHODI ZA USLUGE.....	27
6.2.4.	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU .....	28
6.2.5.	OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI .....	29
6.2.6.	FINANCIJSKI TROŠKOVI .....	29
6.2.7.	OSTALI TROŠKOVI .....	29
6.2.8.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE .....	29
3.	DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA OD 01. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2021.....	30
4.	PRIHODI I RASHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 31.12.2021. ....	32

## UVOD

Tijekom 2021. godine Turistička zajednica općine Marija Bistrica je aktivno sudjelovala u aktivnostima koje su u skladu sa zadaćama Zajednice sukladno Statutu.

(1) Zadaće Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

### 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

(2) Zajednica je dužna voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(3) Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

S obzirom da je u Republici Hrvatskoj 12. ožujka 2020. proglašena epidemija korona virusa Turistička zajednica općine Marija Bistrica morala je sve svoje aktivnosti i poslove prilagoditi novonastaloj situaciji.

S obzirom da turizam ne stvara nove vrijednosti, ne potiče razvoj novih visoko sofisticiranih tehnologija i izuzetno je slabo prilagodljiv promjenama na tržištu, u doba korona virusa turistički sektor ne može se preorijentirati i preko noći proizvoditi neki novi proizvod te na tržište plasirati neku novu vrijednost.

Turizam traži fizički dolazak što većeg broja gostiju koji će na licu mjesta konzumirati sadržaj.

Kako su tijekom 2021. godine na snazi bile različite epidemiološke mjere koje su omogućavale održavanje manifestacija, TZO Marija Bistrica je održala svoje tradicionalne manifestacije u okvirima dozvoljenog.

# OSTVARENI PRIHODI

## 1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2021. u iznosu od 105.000,00 kn od čega je dio od 40.000,00 kn planiran od turističke pristojbe dok je dio od 65.000,00 kn planiran od članarine.

**Realizacija izvornih prihoda: 115.835,48 kn**

- Turistička pristojba – 36.947,74 kn
- Članarina – 78.887,73 kn

## 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 544.000,00 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna općine za funkcioniranje ureda te za provedbu manifestacija.

Iz proračuna Krapinsko – zagorske županije dobiveno je 5.000,00 kuna na natječaju za manifestacije u kulturi, odnosno za „Advent u Mariji Bistrici“.

**Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna: 544.000,00 kn**

- Općina Marija Bistrica – 539.000,00 kn
- Krapinsko – zagorska županija – 5.000,00

## 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

U 2021. TZO Marija Bistrica je po posebnom propisu dobila 120.651,08 kuna iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu.

**Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 120.651,08 kuna**

## 4. Prihodi od gospodarske djelatnosti

U 2021. TZO Marija Bistrica je ostvarila 7.250,00 kuna od gospodarske djelatnosti. Navedeni iznos se odnosi na sponzorstvo Zagrebačke banke manifestacija „Ljeto u Mariji Bistrici“ i Advent u Mariji Bistrici“

**Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 7.250,00 kuna**

## 5. Ostali prihodi

Ostvareni ostali prihodi odnose se na povrat sredstava za polaganje stručnog ispita, prihode od kamata i prihod od dugotrajne imovine (umjetničke slike s likovne kolonije).

**Realizacija ostalih prihoda: 46.568,99 kuna**

# OSTVARENE AKTIVNOSTI

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

0,00 HRK

### 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Prikupljanje i analiza podataka o spominjanju destinacije od strane korisnika te prikupljanje i analiza podataka o destinacijama u konkurentskom okruženju. Praćenje spominjanja branda od strane korisnika je najučinkovitiji način za mjerenje svjesnosti o brandu.

**Cilj aktivnosti:**

- doseg pojedinih objava na svim društvenim mrežama
- doseg slanja i čitanja poslanih newslettera,
- broj interakcija korisnika sa sadržajem,
- spominjanje konkurenata od strane korisnika.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

0,00 HRK

### 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Po svakoj realiziranoj promotivnoj kampanji prikupljat ćemo i analizirati podatke o učinkovitosti iste te na temelju analiziranih podataka planirati daljnje promotivne aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:**

- optimizacija i poboljšanje učinka rada na promotivnih kampanja

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

0,00 HRK



---

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

---

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

0,00 HRK

#### 2.1.1. VIRTUALNA ŠETNJA MARIJA BISTRICA 360

---

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Turistička zajednica općine Marija Bistrica u suradnji sa Svetištem Majke Božje Bistričke pokrenula je projekt Interaktivne virtualne šetnje Marija Bistrica. Interaktivni razgled u 360 stupnjeva. Digitalna promocija interaktivnog razgleda se ostvaruje u suradnji sa TZOMB i Svetištem, a prema dogovorenim budžetu. Panorama se producira na stranici TZOMB i Svetišta i novom portalu za hodočasnike PilgrimageCroatia.com

**Ostvareni cilj aktivnosti**

Promocija projekta i uključenih dionika te pozicioniranje na raznim virtualnim platformama.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

0,00 HRK



## 2.1.2. KREIRANJE NOVIH TURISTIČKIH PROIZVODA

### Detalja i precizan opis aktivnosti

Po prvi put u Mariji Bistrici održana je jedna trail utrka, u organizaciji Turističke zajednice Općine Marija Bistrica a pod pokroviteljstvom Općine Marija Bistrica. Prva takva dobila je naziv po bistričkoj obilaznici "Za dušu i tijele – Mirko Fulir". Obilaznicu je osmislio i obilježio Mirko Fulir (1948. – 2009.). Naziv obilaznice je inspiriran osjećajima i potrebom duše i tijela. U svom punom obimu obilaznica je duga 15 km, no trail je održan na nešto manjoj dionici od 12,2 km. Start i cilj utrke bio je ispod Bistričke kalvarije. Inače za utrku je do kraja listopada bilo prijavljeno 322-oje sudionika, no zbog epidemioloških mjera za nastup je bila potrebna EU COVID potvrda, tako da je odaziv na kraju bio manji, pa se na startu pojavilo 80 natjecatelja, od čega 27 u ženskoj konkurenciji.

Prije samog starta sve natjecatelje i organizatore pozdravio je rektor Svetišta MBB-e preč. Domagoj Matošević. Idejni začetnici utrke u Mariji Bistrici, koja se bodovala i kao završno kolo zagorske lige, su Sven Plečko i Ranko Miholić, a tu su bili i pripadnici HGSS-a, vatrogasci DVD-a Marija Bistrica i DVD-a Tugonica – Podgrađe, članovi PD Grohot pripadnici jedinice prometne mladeži Marija Bistrica, te gospođa Danica Bajs koja je za sve sudionike pripremila kolače.

### Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Marije Bistrice kao destinacije za outdoor aktivnosti.

### Nositelji aktivnosti i partneri:

Sven Plečko i Ranko Miholić, HGSS, vatrogasci DVD-a Marija Bistrica i DVD-a Tugonica – Podgrađe, članovi PD Grohot, pripadnici jedinice prometne mladeži Marija Bistrica, te gospođa Danica Bajs

### Realizacija:

15.991,57 kuna

- 2.671,03 – promidžba
- 3.496,79 – nagrade i priznanja
- 3.000,00 – najam šatora
- 5.323,75 – ostali troškovi
- 1.500,00 – dizajn materijala



### 2.1.3. TOPOTEKA MARIJA BISTRICA

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Projekt Topoteka pokrenut je krajem lipnja 2020. Najmlađa ICARUS digitalna platforma - Topoteka - nastala je u okviru co:op projekta kao alat za stvaranje mrežnih arhiva lokalne povijesti i/ili teme s ciljem poticanja čuvanja, istraživanja i promicanja lokalne baštine. **Cilj aktivnosti**

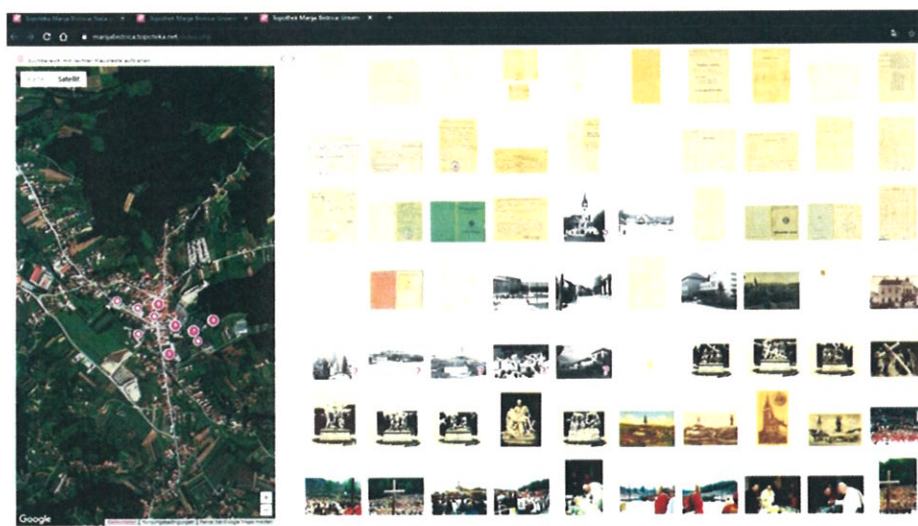
Razvoj selektivnih turističkih proizvoda temeljenih na interpretaciji kulturne baštine i povijesti destinacije.

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

#### Realizacija:

2.300,00 HRK



### 2.1.4. UREĐIVANJE BIKIKLISTIČKIH RUTA NA PODRUČJU MARIJE BISTRICE

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Karte postavljene na početnim točkama biciklističkih ruta na području Marije Bistrice su u lošem stanju, te je otkupljena karta kako bi se izradile nove table s kartama.

Kako je TZO Marija Bistrica u međuvremenu ušla u projekt „Zagorje Bike“ i „Zagorje Trail“ kojeg koordinira TZ KZŽ, daljnje aktivnosti su stavljene na čekanje kako bi se uskladilo označavanje s gore navedenim projektom.

#### Cilj aktivnosti

Poboljšanje doživljaja posjetitelja, osiguranje sigurnosti i nesmetanog obilaska ruta.

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

#### Realizacija:

7.500,00 HRK

## 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Pokrenut je projekt labelinga privatnog smještaja u koordinaciji TZ KZŽ.

### Ostvaren cilj aktivnosti

Unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti.

### Nositelji aktivnosti

Ured TZ OMB, TZ KZŽ, obiteljski smještaji

### Realizacija:

0,00 HRK

## 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Pošto se danas sve više javlja potreba za usklađivanjem ekološke učinkovitosti, ekološke odgovornosti i društvene osjetljivosti u pojedinoj destinaciji samim time bi se u upravljanju destinacijskim marketingom danas, a i u budućnosti sve veća pažnja trebala pridodavati konceptu održivog razvoja turizma. Marija Bistrica kao turistička destinacija predstavlja odredišnu destinaciji mnogih hodočasnika i turista stoga je uloga održavanja manifestacija i događaja od izuzetne važnosti za ovu destinaciju.

### Ostvaren cilj aktivnosti

Cilj aktivnosti profesionalnog upravljanja događajima odnosi se na povećanje vidljivosti destinacije te učinkovitije turističko gospodarsko pozicioniranje destinacije.

### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

### Realizacija:

297.243,27 HRK

### 2.3.1. MANIFESTACIJA LJETO U MARIJI BISTRICI

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija „Ljeto u Mariji Bistrici“ 2021. održana je u manjem obimu, u skladu s važećim epidemiološkim mjerama.

Nije održano natjecanje mjesnih odbora u kuhanju kotlovine.

Od novih događanja treba izdvojiti kino na otvorenom; planirano je bilo da se održe dvije projekcije, no zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta održana je samo jedna projekcija.

Ove godine je u sklopu „Ljeta u Mariji Bistrici“ održana i predstava „Šund naš svagdašnji“ kao dio GFUK-a po Zagorju.

U sklopu „Ljeta u Mariji Bistrici“ održana su i tradicionalna događanja koja organiziraju udruge s područja Marije Bistrice; „Planinarskom obilaznicom za dušu i tijelo Mirko Fulir“, Javna pokazna vatrogasna vježba VZO Marija Bistrica, Tradicionalna ljetna glazbena večer uz KUD „Lovro Ježek“, Smotra folklora u organizaciji KUD-a „Lovro Ježek“.

### Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećan broj posjetitelja Marije Bistrice tijekom trajanja manifestacije, obogaćena kulturna i zabavna ponuda Marije Bistrice, promocija rada lokalnih udruga.

### Realizacija:

150.063,40 kuna

- 37.000,00 – promidžba
- 1.875,00 – najam šatora
- 85.832,81 – ostali troškovi (izvođači, ugovori o djelu)
- 5.487,50 – promotivni materijali (tisak, dizajn)
- 2.302,24 – ZAMP
- 512,14 – uredski materijal
- 4.929,96 – reprezentacija
- 12.123,75 – ljetno kino

**DRIVE IN KINO**  
**MARIJA BISTRICA**

**24. SRPNJA 2021. U 21,00 SAT**  
**PARKIRALIŠTE NA OBILAZNICI**  
**ULAZ BESPLATAN**

**ČUVAJ ME S LEDA 2**

RYAN REYNOLDS, SAMUEL L. JACKSON, SALMA HAYEK, ANTONIO BANDERAS, MORGAN FREEMAN

UBOJITA TROJKA

Zagorje



**Ljetno**  
**u Mariji Bistrici 2021.**

Marija Bistrica

19. 6. 2021., subota  
18:00 Javna pokazna vatrogasna vježba VZO Marija Bistrica

4. 7. 2021., nedjelja  
09:00 Planinarskom obilaznicom oko Marije Bistrice  
20:00 GFK „Sund naš svagdašnji“ Adam scena

10. 7. 2021., subota  
19:00 Tradicionalna ljetna glazbena večer uz KUD „Lovro Ježek“

12. 7. 2021., ponedjeljak  
19:00 Tradicionalna ljetna glazbena večer uz KUD „Lovro Ježek“

13. 7. 2021., utorak  
BLAGDAN MAJKE BOŽE BISTRICE – Dan Dječice i Euge – Svečane mise u Svetištu MBB u 7:30; 9:00; 11:00 i 18:00

17. 7. 2021., subota  
18:00 Javna pokazna vatrogasna vježba VZO Marija Bistrica

24. 7. 2021., subota  
19:00 Drive-in movie

31. 7. 2021., subota  
19:00 J. Betna Bistrička likovna kolonija  
20:00 Jazz koncert: Lela B. Jos Klapavitz

6. 8. 2021., utorka  
KONCERT DJOČI DANA POSEBE I DOMOVINSKE ZAVJERŠNOSTI  
20:00 Koncert Sale Lozara

14. 8. 2021., subota  
19:00 Procepcija sa svjećicama od Marije Bistrice de Vinskom Vrh – prva misa svetkovine Najveće Božje Bistrice

15. 8. 2021., nedjelja  
19:00 Misu u Svetištu MBB u 6:00; 7:30; 9:00; 11:00; 18:00; 18:00 i 20:00

21. 8. 2021., subota  
19:00 Javna pokazna vatrogasna vježba VZO Marija Bistrica

22. 8. 2021., nedjelja  
19:00 Vatrozračica kopriškog zaprega

28. 8. 2021., subota  
19:00 Drive-in movie

4. 9. 2021., subota  
19:00 Javna pokazna vatrogasna vježba VZO Marija Bistrica

5. 9. 2021., nedjelja  
19:00 Misu u Svetištu MBB u 6:00; 7:30; 9:00; 11:00; 18:00; 18:00 i 20:00

11. 9. 2021., subota  
19:00 Smotra folklora u gornjoj KUD-a Lovro Ježek

Zagorje

## 2.3.2. MANIFESTACIJA ADVENT U MARIJI BISTRICI

Za razliku od 2020., ove godine je održan Advent u Mariji Bistrici. Jubilarni 10. Advent je organiziran u skladu s tada važećim epidemiološkim preporukama, te su zbog toga neka događanja izostala (Noć svjetla i Bistrička božićna tombola). Doček u podne je održan uz pridržavanje tada važećih mjera.

U programu su sudjelovale bistričke udruge, a posebnu pomoć je pružila VZO Marija Bistrica čiji su članovi pomogli oko provedbe epidemioloških mjera na događanjima.

Financiranje je ostvareno vlastitim sredstvima, sredstvima Općine Marija Bistrica, Krapinsko – zagorske županije, te sredstvima iz Fonda za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima.

### Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija tradicionalnih vrijednosti, promocija lokalnih proizvoda i suvenira, povećan broj posjetitelja izvan hodočasničke sezone.

### Nositelji aktivnosti i partneri:

Ured TZO Marija Bistrica, Općina Marija Bistrica, udruge s područja Marije Bistrice, VZO Marija Bistrica

### Realizacija:

121.403,09 kuna

- 92.268,61 – izvođači
- 23.439,69 – ostale usluge (grafičke usluge, promidžbeni materijali, oglašavanje)
- 417,30 – materijal
- 1.979,03 – ZAMP
- 3.298,46 - reprezentacija



**Pozivamo vas da dođete u Mariju Bistricu i osjetite istinski duh Došašća!**

**VIKEND DUGOVNE GLAZBE**  
 27.11.2021.  
 19:00 - 21:00  
 Sveće misa 19:00, 18:00 h  
 Ujugaž: Ivana Pavla II.  
 19:30 Kamerni kvartet Fara  
 Svećena ansambl: Adalberto  
 Basso, Vlado  
 21:00 Gledanje koncerta  
 28.11.2021.  
 Sveće misa 18:00, 19:00, 20:00, 21:00, 22:00  
 Ujugaž: Ivana Pavla II.  
 19:30 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 20:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 21:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 22:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado

**DOČEK VIKEND**  
 29.12.2021.  
 Sveće misa 18:00, 19:00, 20:00, 21:00, 22:00  
 Ujugaž: Ivana Pavla II.  
 19:30 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 20:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 21:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 22:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado

**VIKEND SVETLA**  
 30.12.2021.  
 Sveće misa 18:00, 19:00, 20:00, 21:00, 22:00  
 Ujugaž: Ivana Pavla II.  
 19:30 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 20:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 21:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 22:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado

**VIKEND**  
 31.12.2021.  
 Sveće misa 18:00, 19:00, 20:00, 21:00, 22:00  
 Ujugaž: Ivana Pavla II.  
 19:30 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 20:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 21:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 22:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado

**DOČEK Nove godine U PODNE**  
 31.12.2021.  
 Sveće misa 11:00, 12:00  
 Ujugaž: Ivana Pavla II.  
 12:30 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 13:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 13:30 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 14:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 14:30 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 15:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 15:30 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 16:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 16:30 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 17:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 17:30 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 18:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 18:30 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 19:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 19:30 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 20:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 20:30 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 21:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 21:30 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado  
 22:00 Svećena ansambl: Adalberto Basso, Vlado



### 2.3.3. MANIFESTACIJA BISTRičKI FAŠINEK

30. po redu Bistrički fašinek je održan online.

Organizirana je nagradna igra na Facebook stranici Visit Marija Bistrica i dodijeljene su 3 nagrade za maske s najviše lajkova.

Dobitnici su preuzeli nagrade u uredu TZO Marija Bistrica. Sredstva koja su planirana u izvornom Programu rada za 2021., rebalansom su preusmjerena na druge projekte.



#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Zadržavanje tradicije fašnika u Mariji Bistrici, animiranje stanovnika i posjetitelja na online komunikaciju i druženje

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Ured TZO Marija Bistrica

#### **Realizacija:**

708,22 kuna

- 708,22 - nagrade

### 2.3.4. MANIFESTACIJA BIKIKLIJADA „4 KAPELICE“

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Biciklijada 4 kapelice i Bike hodočašće održana je 13. lipnja 2021. i na njoj je sudjelovalo oko 80 biciklista. U organizaciji događaja sudjelovali su Općina Marija Bistrica, VZO Marija Bistrica te Hotel Kaj.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Poticanje aktivnog turizma u Mariji Bistrici, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije, promocija zdravog života.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

## Realizacija:

5.491,23 kn

- 3.563,20 – promidžba
- 1.928,03 – reprezentacija



## BICIKLIJADA 4 KAPELICE I HODOČAŠĆE BICIKLISTA

13. LIPNJA 2021., NEDJELJA

### Crkva na otvorenom bl. Alojzija Stepinca

09:00 Sv. misa uz blagoslov biciklista i bicikala

10:00 Kotizacija

10:30 Start: Crkva na otvorenom bl. Alojzija Stepinca → Sv. Ladislav → Sv. Marija Magdalena → Sv. Rok → Pravesište na Vinskom Vrh → Bluesun hotel Kaj

Tip: kružna | Duljina rute: 14,6 km | Podloga: 100% asfalt

Ukupni uspon: 246 m | Najviša točka: 278 m

Najniža točka: 168 m

Osvježenje na odmoritima

Terasa Bluesun hotela Kaj

13:00 Ručak

### Pravila biciklijade:

- Svi sudionici biciklijade dužni su se strogo pridržavati svih prometnih propisa i strogo se pridržavati svih uputa organizatora.
- Za sve osobe mlađe od 16 godina nošenje zaštitne kacige tokom cijelog trajanja biciklijade je **OBAVEZNO**.
- Nošenje kacige se preporučuje i ostalim sudionicima biciklijade.
- Organizator dopušta sve sudionike događaja da se pridržavaju preporuka i mjera koje su propisane od strane MZL.
- Na biciklijadi je dozvoljena prisutnost do 100 osoba.
- Na samom mjestu okupljanja bit će dezinfectors za ruke za sve sudionike biciklijade.

Kotizacija: 20,00 kn

Djeca do 15 godina: **besplatno**

U slučaju otežanih vremena biciklijada se otkazuje.

Organizator:

Turistički zajednica Marije Bistrice,  
Bluesun hotel Kaj

Sponzorski partner:

1000 Marija Bistrice,  
GDCK Donja Stubica

Materijalni pokrovitelji:

Radije Marija Bistrice



## 2.3.5. MANIFESTACIJA BICIKLIJADA „SELNICA - GUSAKOVEC“

### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Biciklijada Selnica Gusakovec je održana 5. rujna 2021. – ove godine se okupilo oko 150 biciklista. I ove godine pridružila se i PU KZ-e, čiju su službenici za prevenciju provodili evidenciju bicikala u sklopu preventivne aktivnosti "Biciklirajmo sigurno", uz savjete za sigurnu vožnju i samo zaštitno ponašanje vezano za krađe bicikla. U organizaciji su tradicionalno pomogli Lojzekova hiža, obitelji Škvorc i Bajs, GDCK Donja Stubica, Ljekarne Švaljek i DVD Selnica.

### Ostvareni cilj aktivnosti:

Poticanje aktivnog turizma u Mariji Bistrici, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

### Realizacija:

6.791,54 kuna

- 15,60 – poštarina
- 4.976,44 – promidžba
- 437,50 – plakati
- 1.302,00 - reprezentacija





Nedjelja, 05. rujna 2021.

## BICIKLIJADA „SELNICA - GUSAKOVEC”

Ložekova Hiža, Gusakovec

14:00 Kotizacija

15:00 Start

Dužina rute: 10 km

Tip rute: asfalt, namijenjena za brdski biciklizam

Stajališta: Selnica, obitelj Bajš » Tehnotom »

Ložekova hiža, Gusakovec uz besplatno osvježenje

na odmoristima

Kotizacija: 30,00 kn

Djeca do 15 godina: besplatno

Na startu će PU RZ provesti evidenciju bicikala u sklopu preventivne aktivnosti „Biciklirajmo sigurno” uz savjete za sigurnu vožnju i samo zaštitno ponašanje vezano za krađe bicikla

### Pravila biciklijade:

- Svi sudionici biciklijade dužni su se strogo pridržavati svih prometnih propisa i strogo se pridržavati svih uputa organizatora
- Za sve osobe mlađe od 16 godina nošenje zaštitne kacige tokom cijelog trajanja biciklijade je **OBAVEZNO**
- Nošenje kacige se preporučuje i ostalim sudionicima biciklijade
- Organizator upućuje sve sudionike događaja da se pridržavaju preporuka i mjera koji su propisani od strane HZZ

U slučaju lošeg vremena, Biciklijada se odgoda za 12. rujna 2021. (nedjelja)

Organizator:  
Turistička zajednica Marija Bistrica

Načelnik općine: Općina Marija Bistrica, DVD Selnica, GD Crvenog križa Duga Stubica, i općinska hiža, obitelj Bajš, obitelj Ševor

Medijski partneri: RMB, Radio Stubica, Zagorski radio, Radio Zlatar



Partneri: Ljekarna Švajlek, TEHNO - TOM, OPG Ševor



### 2.3.6. OSTALA DOGAĐANJA

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

U 2021. godini TZO Marija Bistrica je bila organizator:

- **2. ljetna bistrička likovna kolonija** održana 31. srpnja - Sudjelovalo je 22-oje umjetnika, a voditelj je bio Željko Perešin. Uz njega sudjelovali su Željko Breka, Birgit Brlečić, Zdenka Lazar, Ivanka Leskovar, Zvonko Pižir, Andrea Pezić, Ivica Hršak, Jasenka Ferjanić, Radmilo Mihajlović, Drago Cvijetić, Damir Lukina, Mladenka Mikulec Šimunec, Lorena Škuranec, Lana Petrinec, Nikola Sinković, Petra Šoltić, Filip Sviben, Ana Kučko, Anica Sopek, Dijana Mlinarić i Marija Božić. U Općinskoj knjižnici i čitaonici Marija Bistrica u večernjim je satima upriličeno i otvorenje izložbe nastalih radova. Govorio je voditelj Željko Perešin, a osvrt na nastala djela dao je prof. Darko Bubanko. Izložba je bila otvorena do kraja mjeseca rujna.

TZO Marija Bistrica je bila suorganizator sljedećih događanja:

- Koncerti u sklopu Bistričkog zvukolika
- Događanja u organizaciji Udruge Stav
- Vozočasće
- Adventski koncert ozbiljne glazbe
- Martinje
- MBasket – turnir u uličnoj košarci

## Ostvaren cilj aktivnosti:

Obogaćivanje kulturno umjetničke ponude destinacije, promicanje tradicije i običaja bistričkog kraja.

## Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB, Udruga vinogradara Marija Bistrica, Udruga Svesvir, Udruga Stav, ostale udruge i klubovi s područja Marije Bistrice

## Realizacija:

12.845,79 kuna

- 906,25 - promidžba
- 5.369,90 – materijal za likovnu koloniju
- 750,00 – dizajn promotivnih materijala
- 3.819,64 – reprezentacija
- 2.000,00 – ostale usluge (razglas za Martinje)



# 2. LJETNA BISTRičKA LIKOVNA KOLONIJA

31. SRPNJA 2021.



Koncertna sezona 8. Bistričkog zvukolika 2021.



## KOŠARKAŠKI TURNIR MBASKET

Turnir ulične košarke (3v3)

### Lokacija:

Igralište OŠ Marija Bistrica

Vrijeme: 04.09.2021. od 14:00h

Kotizacija: 300 kn

Svaka ekipa može prijaviti 4 igrača.

Prijaviti se možete na mail [košarka@mbasket.com](mailto:košarka@mbasket.com).

Broj ekipa je ograničen, stoga požurite!

### Nagrade

1. mjesto 50% od kotizacija

2. mjesto 30% od kotizacija

3. mjesto 20% od kotizacija

U ekipu turnira koji dolazi sa najviše igrača iz OŠ

U slučaju lošeg vremena turnir će se odgoditi na 11.09.2021.



## Gudački kvartet Sebastian

Nedjelja, 17. listopada 2021. 20:00

Bazilika Majke Božje Bistričke, Marija Bistrica



Pod pokroviteljstvom  
Ministarstva kulture i medija RH



ORGANIZATOR  
Udruga „Svesvir“ Marija Bistrica

SUORGANIZATORI  
Općina Marija Bistrica Turistička zajednica općine Marija Bistrica Svetište Majke Božje Bistričke

MEDIJSKI POKROVITELJI  
Radio Marija Bistrica

## 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Po ovoj točki nije bilo aktivnosti.

## 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Po ovoj točki nije bilo aktivnosti.

---

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

---

### 3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

#### 3.1.3. NASTUPI NA SAJMOVIMA

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

Po ovoj točki nije bilo aktivnosti u 2021. godini zbog epidemije korona virusa.

#### 3.1.4. POSEBNE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

Po ovoj točki nije bilo aktivnosti u 2021. godini zbog epidemije korona virusa.

### 3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

#### 3.2.3. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S TZ KZŽ I HTZ-om

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2021. godini suradnja u ovoj aktivnosti je bila ostvarena davanjem informacija agencijama vezano za organizirane dolaske u Mariju Bisticu, povezivanje agencija i majstora starih zanata kako bi se promovirala ponuda Marije Bistrice.

##### Ostvaren cilj aktivnosti:

Povećan broj grupnih posjeta u Mariji Bistrici.

##### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ, Ured TZO Marija Bistrica

##### Realizacija:

0,00 HRK

### 3.3.KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

#### 3.3.3. IZRADA I DISTRIBUCIJA PROMOTIVNIH MATERIJALA

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

Po ovoj točki nije bilo aktivnosti u 2021. godini zbog epidemije korona virusa.

#### 3.3.4. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIH MREŽA

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu sa smjericama Operativnog marketing plana Master plana razvoja turizma KZŽ 2016.-2025. kreirali su se i izrađivali tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama <http://www.tz-marija-bistrica.hr/> te društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter, You Tube).

##### Ostvaren cilj aktivnosti

Povećan doseg na društvenim mrežama, povećan broj pratitelja na Facebooku i Instagramu.

##### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

##### Realizacija:

1.321,81 HRK

#### 3.3.5. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUĆIVANJE NA USKLAĐIVANJE I ODOBRENJE LTZ U RTZ

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

Po ovoj točki nije bilo aktivnosti u 2021. godini zbog epidemije korona virusa.

### 3.4.INTERNETSKE STRANICE

#### 3.4.3. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - <http://www.tz-marija-bistrica.hr/> i [advent.tz-marija-bistrica.hr](http://advent.tz-marija-bistrica.hr/)

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

TZ OMB ima web stranicu od 2015. godine koju svake godine ažuriramo i nadopunjavamo. U 2021. godini smo održavali stranicu i podstranicu, te su redovno slani newsletteri:

- <http://www.tz-marija-bistrica.hr/>
- <https://advent.tz-marija-bistrica.hr/>

**Ostvaren cilj aktivnosti**

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Marija Bistrica

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

5.250,00 HRK

### 3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

#### 3.5.3. USPOSTAVLJANJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Nastavio se kontinuiran aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije, kao i prikupljanje kontakata za unos u bazu za Newsletter sukladno GDPR-u.

**Ostvaren cilj aktivnosti**

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

0,00 HRK

#### 3.5.4. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Po ovoj točki nije bilo aktivnosti u 2021. godini zbog epidemije korona virusa.

#### 3.5.5. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Ured TZ OMB je na zahtjev te u skladu sa zahtjevima i standardima HTZ-a pripremao, sortirao i slao podatke o turističkoj ponudi destinacije svim ključnim dionicima.

**Ostvaren cilj aktivnosti**

Osiguravanje ažurnih i kvalitetnih podataka za potrebe HTZ-a.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB, TZ KZŽ

**Realizacija:**

0,00 HRK

### 3.6.TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

#### 3.6.3. POSTAVLANJE INFOPUNKTOVA TE POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDNICOM LOKALNE SAMOUPRAVE

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

Po ovoj točki nije bilo aktivnosti u 2021. godini zbog epidemije korona virusa.

---

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

---

### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

#### Realizacija:

0,00 HRK

#### Rokovi realizacije aktivnosti:

-

### 4.1. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

#### 4.2.1. SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S TZ KZŽ I HTZ-OM

#### Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

#### Realizacija:

0,00 HRK

#### 4.2.2. ZAGORJE CARD

##### Detaljni i precizni opis aktivnosti

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka.

**Ostvaren cilj aktivnosti:**

Izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ KZŽ/ TZ OMB

**Realizacija:**

0,00 HRK

### 4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

#### 4.3.1. POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

0,00 HRK

#### 4.3.2. AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA (ŠETNICE, KLUPE, VIDIKOVAC I SL.)

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

0,00 HRK

#### 4.3.3. SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

U sklopu projekta „K suncu prosi svaka roža“, ove godine je komisija obišla sva naselja općine i u nagradni natječaj uzela u obzir 62 okućnice.

Nakon gotovo mjesec i pol obilaženja općine, prikupljene su sve fotografije i 15. rujna je objavljen online natječaj na kojem su svi zainteresirani mogli glasati za okućnicu koju im se najviše sviđa.

Komisija se sastala 28. listopada te je odlučila koje tri okućnice su ove godine zaslužile titulu najljepših okućnica u općini Marija Bistrica.

3 najljepše okućnice su:

3. mjesto – Marina Kirinec iz Marije Bistrice,



2. mjesto – Siniša Prugovečki iz Tugonice,

1. mjesto – Brankica Šćuric iz Podgorja Bistričkog.

Online nagradu publike dobila je Ljiljana Cesar iz Marije Bistrice s osvojenih 155 glasova.

S obzirom na epidemiološku situaciju, dodjela nagrada nije održana, već su dobitnice svoje nagrade preuzele u uredu TZO Marija Bistrica.

Poklon bonove smo podijeli su suradnji s OPG Tomurad iz Globočeca.

## Cilj aktivnosti

Poticanje na uređivanje i brigu o okolišu.

## Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

## Realizacija:

**1.599,56 HRK**

- 138,00 – obilazak područja općine
- 261,50 – promomaterijal
- 1.200,06 – nagrade

**Turistička zajednica općine Marija Bistrica**

# K SUNCU PROSI SVAKA ROŽA

Nagradni natječaj za najljepšu okućnicu općine Marija Bistrica za 2021. godinu!

**Nagradni natječaj traje od 1. lipnja do 20. kolovoza 2021.**

Ocjenjivanje će vršiti komisija prema sljedećim kriterijima:

1. cvjetnost i krajobrazno uređenje
2. opremljenost (kućni broj, uređena ograda)
3. originalnost i utjecaj na izgled destinacije/ulice
4. opći dojam

Dodjeljuju se četiri nagrade:

- prvo mjesto** poklon bon od 500 kuna,
- drugo mjesto** poklon bon od 300 kuna,
- treće mjesto** poklon bon od 200 kuna i
- četvrto mjesto** nagrada publike

Nagrada publike birat će se putem FB stranice Visit Marija Bistrica. O dodjeli nagrada sudionici će biti naknadno obaviješteni.

\* Digišer na nagradni natječaj otkaz postrošne, komisija će obilaziti svaku mjesnu općinu Marija Bistrica te fotografirati okućnicu. U slučaju da želimo prijaviti svoju okućnicu molimo vas da to učinite putem e-maila: [tzo@marijabistrica@gmail.com](mailto:tzo@marijabistrica@gmail.com), osobno ili telefonom 0191 468 380.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MARIJA BISTRICA**  
59140 Marija Bistrica, Japretacka 16  
tel. + 385 (0)19 468 380  
fax. + 385 (0)19 468 381  
www.tz.marijabistrica.hr  
[tzo@marijabistrica@gmail.com](mailto:tzo@marijabistrica@gmail.com)

**Zagorje**

---

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

---

### 5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

**Cilj aktivnosti**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

0,00 HRK

### 5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

**Cilj aktivnosti**

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

0,00 HRK

---

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

---

### 6.1. PLAĆE

#### 6.1.1. NETO PLAĆE

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Rad TZO Marija Bistrica reguliran je sukladno donesenom Pravilnikom o radu, o ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, radnim odnosima, disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenih, obračunu i isplati plaća, naknadi plaća i ostalim primanjima Turističke zajednice općine Marija Bistrica. U TZO Marija Bistrica je u 2021. godini bilo zaposleno ukupno 2 zaposlenika na neodređeno, te jedan zaposlenik na određeno do 28. svibnja, te nakon 1. srpnja je zaposlenica otišla na porodiljni dopust, a na određeno je zaposlena njena zamjena.

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu, o ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, radnim odnosima, disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenih, obračunu i isplati plaća, naknadi plaća i ostalim primanjima Turističke zajednice općine Marija Bistrica. (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, prijevoz na i s posla, jubilara nagrada,...).

##### **Cilj aktivnosti**

Osiguravanje efikasnog i ekspeditivnog djelovanja TZO Marija Bistrica te izvršavanja Programa rada s financijskim planom.

##### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

##### **Realizacija:**

195.011,41 HRK

#### 6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu, o ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, radnim odnosima, disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenih, obračunu i isplati plaća, naknadi plaća i ostalim primanjima Turističke zajednice općine Marija Bistrica.

##### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

##### **Realizacija:**

66.178,12 HRK

#### 6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆU

##### **Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

##### **Realizacija:**

40.221,12 HRK

## 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

### 6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA

#### 6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

1.938,80 HRK

#### 6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

17.314,00 HRK

### 6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

6.468,01 HRK

### 6.2.3. RASHODI ZA USLUGE

#### 6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

12.696,09 HRK

#### 6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

977,65 HRK

#### 6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

1.557,77 HRK

#### 6.2.3.4. NAJAMNINA

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZO MB

**Realizacija:**

6.375,00 HRK

#### 6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

3.990,00 HRK

#### 6.2.3.6. RAČUNALNE USLUGE

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

0,00 HRK

#### 6.2.3.7. OSTALE USLUGE

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

29.670,00 HRK

#### 6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU

##### 6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

6.595,86 HRK

##### 6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

0,00 HRK

##### 6.2.4.3. ENERGIJA

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

**9.632,59 HRK**

#### 6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

**399,80 HRK**

#### 6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI

---

##### 6.2.5.1. PREMIJE OSIGURANJA

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

**642,36 HRK**

##### 6.2.5.2. REPREZENTACIJA

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

**14.225,74 HRK**

#### 6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

**4.554,36 HRK**

#### 6.2.7. OSTALI TROŠKOVI

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

**51.434,50 HRK** – amortizacija i nabava pisanice

#### 6.2.8. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

---

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

**Realizacija:**

**0,00 HRK**

### 3. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA OD 01. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2021.

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka
Hrvatska	5.041	7.909	5.043	79,79%
Njemačka	322	585	322	5,10%
Poljska	229	353	229	3,62%
Slovenija	120	252	120	1,90%
Srbija	87	210	87	1,38%
Bosna i Hercegovina	102	199	102	1,61%
Austrija	89	184	89	1,41%
Češka	64	163	64	1,01%
Italija	24	69	24	0,38%
Francuska	39	61	39	0,62%
Ukrajina	2	52	2	0,03%
Albanija	16	40	16	0,25%
Mađarska	19	35	19	0,30%
Švicarska	23	35	23	0,36%
SAD	32	32	32	0,51%
Kanada	4	28	4	0,06%
Kosovo	7	26	7	0,11%
Nizozemska	16	25	16	0,25%
Ujedinjena Kraljevina	8	24	8	0,13%
Bugarska	10	19	10	0,16%
Makedonija	7	15	7	0,11%
Ostale azijske zemlje	1	15	1	0,02%
Danska	4	13	4	0,06%
Litva	2	12	2	0,03%
Finska	4	10	4	0,06%
Izrael	2	10	2	0,03%
Rusija	6	10	6	0,09%
Belgija	6	9	6	0,09%
Slovačka	4	9	4	0,06%
Brazil	1	7	1	0,02%
Švedska	5	7	5	0,08%
Irska	2	5	2	0,03%
Čile	2	4	2	0,03%
Meksiko	1	4	1	0,02%
Kina	2	3	2	0,03%
Rumunjska	3	3	3	0,05%
Turska	3	3	3	0,05%
Crna Gora	1	2	1	0,02%
Grčka	1	2	1	0,02%
Norveška	1	2	1	0,02%

Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	2	1	0,02%
Španjolska	2	2	2	0,03%
Tajvan, Kina	1	2	1	0,02%
Jordan	1	1	1	0,02%
Ostale afričke zemlje	1	1	1	0,02%
<b>Strani turisti:</b>	<b>1.277</b>	<b>2.545</b>	<b>1.277</b>	<b>20,21%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>5.041</b>	<b>7.909</b>	<b>5.043</b>	<b>79,79%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>6.318</b>	<b>10.454</b>	<b>6.320</b>	<b>100,00%</b>



#### 4. PRIHODI I RASHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 31.12.2021.

Financijsko izvješće u razdoblju od 01. 01. do 31. 12. 2021. godinu napravljeno je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) te Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans 28.10.2021.	Stanje 31.12.2021.	Indeks stanje 31.12./rebalans 2021.	Struktura %
1.		Izvorni prihodi	115.000,00 kn	105.000,00 kn	115.835,47 kn	1,103194952	13,88
	1.1.	Turistička pristojba	50.000,00 kn	40.000,00 kn	36.947,74 kn	0,9236935	4,43
	1.2.	Članarina	65.000,00 kn	65.000,00 kn	78.887,73 kn	1,213657385	9,46
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	492.000,00 kn	544.000,00 kn	544.000,00 kn	1	65,20
	2.1.	Općina Marija Bistrica	487.000,00 kn	539.000,00 kn	539.000,00 kn	1	64,60
	2.1.1.	Za rad Ureda	340.000,00 kn	340.000,00 kn	340.000,00 kn	1	40,75
	2.1.2.	Dizajn proizvoda	147.000,00 kn	199.000,00 kn	199.000,00 kn	1	23,85
	2.2.	Krapinsko - zagorska županija	5.000,00 kn	5.000,00 kn	5.000,00 kn	1	0,60
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	55.000,00 kn	120.000,00 kn	120.651,08 kn	1,005425667	14,46
	3.1.	HTZ	30.000,00 kn	120.000,00 kn	120.651,08 kn	1,005425667	14,46
	3.1.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	30.000,00 kn	120.000,00 kn	120.651,08 kn	1,005425667	14,46
	3.1.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		- kn	- kn	0	0,00
	3.2.	Natječaji TZ KZZ	25.000,00 kn	- kn	- kn	0	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	- kn	- kn	- kn	0	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	65.000,00 kn	10.250,00 kn	7.250,00 kn	0,707317073	0,87
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	- kn			0	0,00

7.	Ostali prihodi	10.000,00 kn	3.150,00 kn	46.568,99 kn	14,78380635	5,58
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>737.000,00 kn</b>	<b>782.400,00 kn</b>	<b>834.305,54 kn</b>	<b>1,066341437</b>	<b>100,00</b>

RASHODI							
		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans 28.10.2021.	Stanje 31.12.2021.	Indeks stanje 31.12./rebalans 2021.	Struktura %
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	265.900,00 kn	330.500,00 kn	323.034,84 kn	0,977412526	38,63
	2.1.	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	32.000,00 kn	22.800,00 kn	25.791,57 kn	1,131209211	3,08
	2.1.1.	Virtualna šetnja	1.000,00 kn	1.000,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	2.1.2.	Novi turistički proizvodi	20.000,00 kn	12.000,00 kn	15.991,57 kn	1,332630833	1,91
	2.1.3.	Topoteka	1.000,00 kn	2.300,00 kn	2.300,00 kn	1	0,28
	2.1.4.	Uređivanje biciklističkih ruta na području Marije Bistrice	10.000,00 kn	7.500,00 kn	7.500,00 kn	1	0,90
	2.2.	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	2.3.	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	233.900,00 kn	307.700,00 kn	297.243,27 kn	0,966016477	35,54
	2.3.1.	Ljeto u Mariji Bistrici	60.000,00 kn	145.000,00 kn	150.063,40 kn	1,03492	17,94
	2.3.2.	Advent u Mariji Bistrici	121.900,00 kn	134.600,00 kn	121.403,09 kn	0,901954606	14,52
	2.3.3.	Bistrički fašinek	14.000,00 kn	2.600,00 kn	708,22 kn	0,272392308	0,08
	2.3.4.	Biciklijada "4	8.000,00 kn	5.500,00 kn	5.491,23 kn	0,998405455	0,66

		kapelice"					
	2.3.5.	Biciklijada "Selnica - Gusakovec"	10.000,00 kn	8.000,00 kn	6.731,54 kn	0,8414425	0,80
	2.3.6.	Ostala događanja	20.000,00 kn	12.000,00 kn	12.845,79 kn	1,0704825	1,54
	2.4.	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
	2.5.	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>24.000,00 kn</b>	<b>13.000,00 kn</b>	<b>6.571,81 kn</b>	<b>0,505523846</b>	<b>0,79</b>
	3.1.	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>2.000,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
	3.1.1.	Nastupi na sajmovima u koordinaciji s TZ KZŽ temeljem programa rada TZ KZŽ	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s TZ KZŽ temeljem programa rada TZ KZŽ	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	3.2.	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>1.000,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>		<b>0</b>	<b>0,00</b>
	3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ KZŽ i HTZ-om	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	3.3.	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>7.000,00 kn</b>	<b>6.000,00 kn</b>	<b>1.321,81 kn</b>	<b>0,220301667</b>	<b>0,16</b>
	3.3.1.	Izrada i distribucija promotivnih materijala	5.000,00 kn	5.000,00 kn		0	0,00
	3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	1.000,00 kn	1.000,00 kn	1.321,81 kn	1,32181	0,16
	3.3.3.	Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00

		usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ					
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>6.000,00 kn</b>	<b>6.000,00 kn</b>	<b>5.250,00 kn</b>	<b>0,875</b>	<b>0,63</b>
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetskih stranica - tz-marija-bistrica.hr i advent.tz-marija- bistrica.hr	6.000,00 kn	6.000,00 kn	5.250,00 kn	0,875	0,63
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>3.000,00 kn</b>	<b>1.000,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
	3.5.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	3.5.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	2.000,00 kn	1.000,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	3.5.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u TZ KZŽ i Hrvatsku turističku zajednicu	500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko- informativne aktivnosti</b>	<b>5.000,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
	3.6.1.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0	0,00
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>2.500,00 kn</b>	<b>2.500,00 kn</b>	<b>1.599,56 kn</b>	<b>0,639824</b>	<b>0,19</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>500,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
	4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji		0,00 kn	0,00 kn	0	0,00

		samostalno i u suradnji s TZ KZŽ i HTZ-om					
	4.2.2.	Zagorje card	500,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	4.3.	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>2.000,00 kn</b>	<b>2.500,00 kn</b>	<b>1.599,56 kn</b>	<b>0,639824</b>	<b>0,19</b>
	4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista				0	0,00
	4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)				0	0,00
	4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije	2.000,00 kn	2.500,00 kn	1.599,56 kn	0,639824	0,19
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	5.1.	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	5.2.	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	434.600,00 kn	436.400,00 kn	469.883,18 kn	1,076725894	56,19
	6.1.	<b>Plaće</b>	<b>283.000,00 kn</b>	<b>285.000,00 kn</b>	<b>301.410,65 kn</b>	<b>1,057581228</b>	<b>36,04</b>
	6.1.1.	Neto plaće	173.000,00 kn	175.000,00 kn	195.011,41 kn	1,114350914	23,32
	6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	65.000,00 kn	65.000,00 kn	66.178,12 kn	1,018124923	7,91
	6.1.3.	Doprinosi na plaću	45.000,00 kn	45.000,00 kn	40.221,12 kn	0,893802667	4,81
	6.2.	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>151.600,00 kn</b>	<b>151.400,00 kn</b>	<b>168.472,53 kn</b>	<b>1,112764399</b>	<b>20,15</b>
	6.2.1.	<b>Naknade troškova radnicima</b>	<b>17.500,00 kn</b>	<b>17.500,00 kn</b>	<b>19.252,80 kn</b>	<b>1,10016</b>	<b>2,30</b>
	6.2.1.1.	Službena putovanja	2.500,00 kn	2.500,00 kn	1.938,80 kn	0,77552	0,23
	6.2.1.2.	Naknada za prijevoz	15.000,00 kn	15.000,00 kn	17.314,00 kn	1,154266667	2,07
	6.2.2.	<b>Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>7.000,00 kn</b>	<b>6.468,01 kn</b>	<b>0,924001429</b>	<b>0,77</b>

	<b>6.2.3.</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	<b>52.600,00 kn</b>	<b>57.400,00 kn</b>	<b>55.266,51 kn</b>	<b>0,962831185</b>	<b>6,61</b>
	6.2.3.1.	Usluge telefona, pošte i prijevoza	14.000,00 kn	14.000,00 kn	12.696,09 kn	0,906863571	1,52
	6.2.3.2.	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	3.000,00 kn	1.000,00 kn	977,65 kn	0,97765	0,12
	6.2.3.3.	Komunalne usluge	1.600,00 kn	1.600,00 kn	1.557,77 kn	0,97360625	0,19
	6.2.3.4.	Najamnina	6.000,00 kn	8.300,00 kn	6.375,00 kn	0,768072289	0,76
	6.2.3.5.	Zdravstvene usluge	1.500,00 kn	1.500,00 kn	3.990,00 kn	2,66	0,48
	6.2.3.6.	Računalne usluge (ODRŽAVANJE RAČUNALA)	500,00 kn	1.000,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	6.2.3.7.	Ostale usluge - KNJIGOVODSTVO I OSTALE USLUGE	26.000,00 kn	30.000,00 kn	29.670,00 kn	0,989	3,55
	<b>6.2.4.</b>	<b>Rashodi za materijal i energiju</b>	<b>21.000,00 kn</b>	<b>18.500,00 kn</b>	<b>16.628,25 kn</b>	<b>0,898824324</b>	<b>1,99</b>
	6.2.4.1.	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	8.000,00 kn	7.000,00 kn	6.595,86 kn	0,942265714	0,79
	6.2.4.2.	Materijal i sirovine	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
	6.2.4.3.	Energija	11.000,00 kn	11.000,00 kn	9.632,59 kn	0,87569	1,15
	6.2.4.4.	Sitni inventar i auto gume oprema ureda	1.000,00 kn	500,00 kn	399,80 kn	0,7996	0,05
	<b>6.2.5.</b>	<b>Ostali nespomenuti materijalni troškovi</b>	<b>16.500,00 kn</b>	<b>21.000,00 kn</b>	<b>14.868,10 kn</b>	<b>0,708004762</b>	<b>1,78</b>
	6.2.5.1.	Premije osiguranja	1.500,00 kn	1.500,00 kn	642,36 kn	0,42824	0,08
	6.2.5.2.	Reprezentacija	15.000,00 kn	19.500,00 kn	14.225,74 kn	0,729525128	1,70
	<b>6.2.6.</b>	<b>Financijski troškovi</b>	<b>1.500,00 kn</b>	<b>2.000,00 kn</b>	<b>4.554,36 kn</b>	<b>2,27718</b>	<b>0,54</b>
	<b>6.2.7.</b>	<b>Ostali troškovi</b>	<b>40.500,00 kn</b>	<b>26.000,00 kn</b>	<b>51.434,50 kn</b>	<b>1,97825</b>	<b>6,15</b>
	6.2.8.	Tijela turističke zajednice	2.000,00 kn	2.000,00 kn	0,00 kn	0	0,00
7.		<b>REZERVA</b>	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0	0,00
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	10.000,00 kn	0,00 kn	35.202,76 kn	0	1,36
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>737.000,00 kn</b>	<b>782.400,00 kn</b>	<b>836.292,15 kn</b>	<b>1,06888056</b>	<b>100,00</b>

9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
		Fond za projekte udruženih turističkih					

	zajednica				
	<b>SVEUKUPNO 2</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	737.000,00 kn	782.400,00 kn	836.292,15 kn	

U 2021. Turistička zajednica je ostvarila 834.305,54 kn prihoda, odnosno 51.905,54 kn više od planiranog. Izvorni prihodi (turistička pristojba i turistička članarina) ostvareni su u većem iznosu od planiranog; članarina je veća za 21% od planiranog dok je turistička pristojba ostvarena za 8% manje od planiranog.

Ostali prihodi ostvareni su za 43.418,99 kn više od planiranog; na povećanje je utjecalo uvrštavanje slika s likovne kolonije u imovinu.

Na kraju godine je TZO Marija Bistrica ostvarila višak prihoda od 33.216,15 kn, čime je saniran dio manjka prihoda iz 2020., pa sada manjak iznosi 35.202,76.

Rashodi su ostvareni u većem iznosu od planiranog, odnosno za 18.689,39 kuna više.

Povećanje ostalih rashoda odnosi se na amortizaciju i na nabavu pisanice.

Rashodi za nove proizvode i događanja iznose 38,63% ukupnih rashoda, a rashodi za radnike iznose 36,04% ukupnih rashoda (zakonski dozvoljen maksimum je 40% ukupnih prihoda; članak Zakona je suspendiran za 2021.).

U nastavku se nalazi stanje na računima i u blagajni na početku te na kraju godine:

#### Stanje na računima 01. 01. 2021.

Žiroračun ZABA	37.871,66 kn
Devizni ZABA	3.010,41 EUR (22.668,39 kn)
Blagajna	1.890,65 kn
<b>Ukupno</b>	<b>62.430,70 kn</b>

#### Stanje na računima 31.12. 2021.

Žiroračun ZABA	76.052,00 kn
Devizni ZABA	2.897,97 EUR (21.821,71)
Blagajna	1.034,59 kn
<b>Ukupno</b>	<b>98.908,30 kn</b>

Predsjednik:  
Josip Milički, ing.





Turistička zajednica općine

**Marija Bistrica**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MARIJA BISTRICA**

Zagrebačka bb, HR - 49246 Marija Bistrica,

Tel. +385 (0) 49 / 468-380, Fax. +385 (0) 49 / 301-011

OIB: 24739573126

[www.tz-marija-bistrica.hr](http://www.tz-marija-bistrica.hr) [tzo.marija.bistrica@gmail.com](mailto:tzo.marija.bistrica@gmail.com)

Ur. broj: 10-2022-04  
Marija Bistrica, 17.03.2022.

Temeljem članka 49. i 50. Poslovnika o radu skupštine TZ općine Marija Bistrica, na 7. Skupštini Turističke zajednice općine Marija Bistrica održanoj 17. ožujka 2022. godine donesena je sljedeća

### **ODLUKA**

#### **o usvajanju**

**Izvešća o izvršenju Programa rada s godišnjim financijskim izvješćem Turističke zajednice općine Marija Bistrica za 2021. godinu**

#### Članak 1.

Temeljem prijedloga Turističkog vijeća, Skupština Turističke zajednice općine Marija Bistrica donosi Izvešće o izvršenju Programa rada s godišnjim financijskim izvješćem Turističke zajednice općine Marija Bistrica za 2021. godinu.

#### Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.



Predsjednik:

Josip Milički, ing.





Turistička zajednica općine

**Marija Bistrica**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MARIJA BISTRICA**

Zagrebačka bb, HR - 49246 Marija Bistrica,

Tel. +385 (0) 49 / 468-380, Fax. +385 (0) 49 / 301-011

OIB: 24739573126

[www.tz-marija-bistrica.hr](http://www.tz-marija-bistrica.hr) [tzo.marija.bistrica@gmail.com](mailto:tzo.marija.bistrica@gmail.com)

Ur. broj: 08-2022-06

Marija Bistrica, 17. 03. 2022.

Temeljem članka 23. Statuta Turističke zajednice općine Marija Bistrica (Bistrički glasnik 02/20), Turističko vijeće Turističke zajednice općine Marija Bistrica na svojoj 9. sjednici održanoj 17. ožujka 2022. donijelo je sljedeću

**Odluku  
o usvajanju  
Izvešća o izvršenju programa rada s financijskim izvješćem  
Turističke zajednice općine Marija Bistrica  
za 2021. godinu**

**Članak 1.**

Prihvaća se Izvešće o izvršenju programa rada s financijskim izvješćem Turističke zajednice općine Marija Bistrica za 2021. godinu.

**Članak 2.**

Ova odluka stupa na snagu sa danom donošenja.



Predsjednik:

Josip Milički, ing.