



Turistička zajednica općine

Marija Bistrica

Zagrebačka bb, HR - 49246 Marija Bistrica,
Tel. +385 (0) 49 / 468-380, Fax. +385 (0) 49 / 301-011
OIB: 24739573126

www.tz-marija-bistrica.hr tzo.marija.bistrica@gmail.com

**IZVJEŠĆE O RADU S
FINANCIJSKIM
IZVJEŠĆEM ZA
RAZDOBLJE OD 01.01.
DO 31.12. 2018.**

*Prihvaćeno na
2. sjednici Turističkog vijeća i
2. sjednici Skupštine
21. ožujka 2019.*

Sadržaj

1. UVOD	2
1.1. MANIFESTACIJE	3
1.1.1 Bistrički fašinek.....	3
1.1.2 Ljeto u Mariji Bistrici.....	4
1.1.3 Advent u Mariji Bistrici.....	5
1.1.4 18. Vodički festival žudija	7
1.1.5 Izložba „Papa putnik – bistrički hodočasnik“	8
1.1.6 Potpore manifestacijama	8
1.1.7 Ostale manifestacije.....	9
1.2. PROJEKTI.....	10
1.2.1. K suncu prosi svaka roža.....	10
1.2.2 e-Šetnica Marija Bistrica.....	11
2. OSVRT NA POSJEĆENOST MARIJE BISTRICE U 2018.	12
3. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA OD 01. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2018.	14
4. PRIHODI I RASHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 31.12.2018.	16

1. UVOD

Tijekom 2018. Turistička zajednica općine Marija Bistrica je aktivno sudjelovala u aktivnostima koje su u skladu sa zadaćama Zajednice sukladno Statutu.

Zadaće Zajednice su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine,
20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

1.1. MANIFESTACIJE

1.1.1 Bistrički fašinek

27. po redu Bistrički fašinek je održan 10. veljače 2018. s početkom u 13,00 sati.

Na fašniku su sudjelovala djeca iz Dječjeg vrtića „Pušlek“, učenici Osnovne škole Marija Bistrica, Udruga umirovljenika Marija Bistrica, te tri grupe odraslih.

Fašnik je organiziran uz pomoć VZO Marija Bistrica, Općine Marija Bistrica, Udruge Hrvatska žena Marija Bistrica, te volontera. Fašnik je bio medijski pokriven od strane Radija Marija Bistrica.

Na manifestaciji je bilo 450 sudionika i 2000 posjetitelja.



Planirani iznos sredstava: 14.102,24 kuna

Realizirano: 14.102,24 kune

Izvori sredstava: vlastita sredstva: 4.102,24 kune

sredstva iz proračuna Općine: 10.000,00 kuna.

1.1.2 Ljeto u Mariji Bistrici

Manifestacija „Ljeto u Mariji Bistrici“ trajala je od 9. lipnja do 2. rujna 2018.

Manifestaciju je posjetilo oko 40.000 posjetitelja.



Ljeto u Mariji Bistrici 2018.

Turistička zajednica općine
Marija Bistrica



Više informacija na: www.tz-marija-bistrica.hr,
www.facebook.com/TZ.MBistrica ili 049/468 380
Program je poslošan promijenama!

9. 6. 2018.
Trg pape Ivana Pavla II
DAN MJESNIH ODBORA
OPĆINE MARIJA BISTRICA
17:00 Netjezanje u pripremi
bistričke kotlovnine
„Aganini band“

10. 6. 2018.
Crkva na otvorenom
BICIKLIJADA „4 KAPELICE“
I BIKE HODOČASNIČKI
11:00 Sv. misa uz blagostov
biciklista i bicikala
12:30 – 13:00 Okupljanje
biciklista
I početak
biciklijade

11. 6. 2018.
Bazilika Majke Božje Bistričke
BISTRICKI ZVUKOLIK
20:00 „Varaždinski komorni
orkestar“
Udruga „Svesvir“

15. 6. 2018.
Hudčkova bašča
KONCERTNO ZABAVNA
VEČER KUD-a „LOVRO JEZEK“
20:00 Limena glazba:
Tamburaški orkestar;
Mali vokalni sastav
KUD-a „Lovro Ježek“
Roberto Aren,
bisernica i Tihana Car,
klarinet
Mjesoviti pjevački
zbor KUEU „Kaj“
„Kap veseleja“

17. 6. 2018.
Pilana „Čkenec“ Lag
16:00 Javna pokazna
vatrogasna vježba
VZO Marija Bistrica

23. 6. 2018.
Trg pape Ivana Pavla II
VEŠEĆI O TIČI DAN
10:00 „Šarene loptice“
Dječji vrtić „Putsek“
Mali folklor KUD-a
„Laz“
Mlada folklorna
sekcija KUD-a „Lobor“

Dječje folklorne
skupine KUD-a „Lovro
Ježek“, „Zvezlice“ i
„Tiček“

12:30 IV. susret mažoretkinja
u Mariji Bistrici
19:00 „Ivotniško carstvo“
kazalište Tvornica
lutaka

24. 6. 2018.
Hudčkova bašča
FILMSKA VEČER
21:00 „Pričest“ Anna
Zamecka, Dam Spirio
Spero, Pero Kvesić
HOT DOX sa STAVOM

25. 6. 2018.
Trg pape Ivana Pavla II
SUSRET LIMENIČARICA
KRAPINSKO-ZAGORSKE
ŽUPANIJE
10:00 Limena glazba „Zvona“
Veliko Trgovišće
Zbor Udruge
umirovljenika Marija
Bistrica „Bistričko
zvono“

29. 6. – 1. 7. 2018.
DANI FOLKLORA I ZABAVE
NA LAZU
29. 6. 2018.
19:00 XIV. večer s pjesmom i
tamburam

30. 6. 2018.
19:00 XIV. dani folklor
1. 7. 2018.
18:00 XIV. dani dječjeg
stvaralaštva

1. 7. 2018.
Bistrička kalvarija
9:00 Planinarskom
obitavnicom oko
Marije Bistrice
PD „Grohot“

7. 7. 2018.
Trg pape Ivana Pavla II
SUSRETI FOLKLORA
19:00 31. susreti folklor
Marija Bistrica
„Crveni lajbeci“

8. 7. 2018.
Trg pape Ivana Pavla II
ZA SVAKOG HODOČASNIKA
JEDAN STIKUCEL
10:00 Zbor Udruge
umirovljenika Marija
Bistrica „Bistričko
zvono“
Prezentacija pripreme
bistričkih strukli

Hudčkova bašča
FILMSKA VEČER
21:00 „Hotel Svitlanje“
Marija Rumanova
„Mjesec u tebi“
Diana Fabianova
HOT DOX sa STAVOM

12. 7. 2018.
Trg pape Ivana Pavla II
20:30 Procesija sa svijećama
od Marije Bistrice do
Vinskog Vrha
22:00 Kapelica na Vinskom
Vrhu – prva misa
svetkovine Majke
Božje Bistričke

13. 7. 2018.
BLAGODAN MAJKE BOŽJE
BISTRICKE – Dani Općine i župe
Svečane mise u Svetištu MBIS-a
u 7:30, 9:00, 11:00 i 18:00

14. 7. 2018.
BISTRICKA NOĆ
20:30 TS „Prava Ekipa“
„Pravila Igre“

15. 7. 2018.
Bistrička kalvarija
19:30 Koncert i svjedočanstvo
Tajane Matejask – Tajci

21. 7. 2018.
Trg pape Ivana Pavla II
KAZALISTE NA OTVORENOM
19:30 „U autobusu“ dramska
sekcija KUD-a Lobor
21:00 „Dimnjačar“ Kerekesh
teatar

28. 7. 2018.
Trg pape Ivana Pavla II
20:00 V. susret klapa

4. 8. 2018.
Trg pape Ivana Pavla II
DAN POBJEDE I
DOMOVINSKE ZAHVALNOSTI
20:30 „Tvoja Mama“
„Opća opasnost“

14. 8. 2018.
Bistrička kalvarija
PRIEDVEČERJE SVETKOVINE
MARIJINA UZNESENJA
20:30 Put svjetla i procesija
sa svijećama

15. 8. 2018.
VELIKA GOSPA
Mise u Svetištu MBIS-a u
6:00, 7:30, 9:00, 11:00,
16:00, 18:00 i 20:00

19. 8. 2018.
Trg pape Ivana Pavla II
10:00 XVI. vozačice
konjskih zaprega

1. 9. 2018.
Bluesov hotel Kaj
19:30 Izložba likovnih radova
„Po bistričkom kraju –
od kapela do Svetišta“
bistričkog umjetnika
Tejka Peresina

Hudčkova bašča
20:30 „Mladi bistrički
glazbenici“
Udruga STAV

2. 9. 2018.
Loprekova bašča
19:00 12. Bicklijada
„Selnica – Gusakovec“

Dvorana Botanskog imlarsda
20 GODINA OD POSJETE
PAPE I. PAVLA III I
BEATIFIKACIJE KARDINALA
STEPICNA PAPA PUTNIK
BISTRICKI HODOČASNIK
19:30 Svečano otvorenje
Izložbe

U organizaciji su pomogle udruge s područja općine Marija Bistrica, mjesni odbori, VZO Marija Bistrica, te Odbor za kulturu i turizam općine Marija Bistrica.

Manifestacija „Ljeto u Mariji Bistrici“ objedinjuje brojne kulturne, zabavne i sportske događaje namjenjene stanovnicima općine i posjetiteljima.

Cilj manifestacije je proširiti i upotpuniti turističku ponudu Marije Bistrice u ljetnim mjesecima organizacijom vlastitih događanja i sudjelovanja u organizaciji događaja čiji su organizatori udruge i društva koje djeluju na području općine Marija Bistrica.

Planirani iznos sredstava: 96.000,00 kuna

Realizirano: 101.619,46 kune

Izvori sredstava: vlastita sredstva: 6.619,46 kune

sredstva iz proračuna Općine: 95.000,00 kuna.

1.1.3 Advent u Mariji Bistrici

Turistička zajednica općine Marija Bistrica po osmi put je organizirala manifestaciju „Advent u Mariji Bistrici“ koja je i ove godina bila vrlo uspješna. „Advent u Mariji Bistrici“ 2018. bio je partner „Adventa u Zagrebu“. Zahvaljujući TZ Grada Zagreba i Gradu Zagrebu, svi događaji našeg Adventa bili su oglašavani na službenim stranicama partnera. „Advent na Prekrižju“ je ove godine za temu imao Hrvatsko zagorje, pa su na zamolbu organizatora iz Ureda predsjednice RH, drvene igračke iz Marije Bistrice bile dio postava tijekom trajanja manifestacije.

U sklopu „Adventa u Mariji Bistrici“, a u suradnji s Auto Štagar d.o.o. iz Marije Bistrice, te brojnim drugim sponzorima, po treći put je organizirana „Bistrička božićna tombola“ koja je do sada prema zaradi i broju prodanih kupona bila najuspješnija. Također, po prvi put je dobitnik, odnosno dobitna glavne nagrade, automobila Hyundai i20 bila prisutna na izvlačenju. Ukupno je prodano 5.779 kupona, što iznosi 115.580,00 kuna.

Ukupan broj posjetitelja „Adventa u Mariji Bistrici“ prešao je brojku od 50.000 posjetitelja čime se još jednom pokazalo da se ciljevi ove manifestacije uspješno ostvaruju.

Planirani iznos sredstava: 140.000,00 kuna

Realizirano: 187.404,90 kuna

Izvori sredstava: vlastita sredstva: 2.804,90 kuna

sredstva iz proračuna Općine: 140.000,00 kuna

sredstva sponzora i donacija: 10.600,00

sredstva iz proračuna KZŽ: 4.000,00

sredstva HTZ: 20.000,00

sredstva TZ KZŽ: 10.000,00.





Advent

U MARIJI BISTRICI

**SVAKE SUBOTE
I NEDJELJE
OD 1. DO 31. 12. 2018.**

**DOČEK
Nove
godine
U PODNE**

**Pozivamo vas da dođete u Mariju Bisticu
i osjetite istinski duh Došašća!**

VIKEND DUHOVNE GLAZBE

SUBOTA 01. 12. 2018.
Bazilika Majke Božje Bistričke
Svete mise: 11:00, 18:00 h
Trg pape Ivana Pavla II.
+ 15:30 Osnovna glazbena škola pri OŠ Marija Bistrica
+ 19:00 Jacques Houdek Svečano paljenje lampica

NEDJELJA 02. 12. 2018.
Bazilika Majke Božje Bistričke
Svete mise: 06:30, 09:00, 11:00, 16:00 h
Trg pape Ivana Pavla II.
+ 10:00 Svečanost paljenja prve adventske svijeće Klapa „Bistrica“
+ 12:00 Limena glazba KUD-a „Lovro Ježek“
+ 17:00 Duhovni koncert grupe „Emanuel“

DJEČJI VIKEND
SUBOTA 08. 12. 2018.
Bazilika Majke Božje Bistričke
Svete mise: 11:00, 18:00 h

Trg pape Ivana Pavla II.
+ 10:00 – 18:00 Vožnja vlakom
+ 10:00 Mađioničarski show Vladimira Štimca
+ 12:00 Predstava za djecu „Darak manji – svetom Niki je u vreći“
+ 15:00 Dječji zbor OŠ Marija Bistrica „Šarene loptice“
Dječji zbor „Cvrkutici“, Sveti Križ Začretje
Dječji zbor „Sv. Katarina“ Bluesun hotel „Kaj“
+ 16:00 Radionica pečenja božićnih kolačića Bistrička ledena bajka
+ 19:00 Otvorenje klizališta Klizački klub „Medveščak“
BAR BAR Caffe and cocktail bar
+ 21:00 Božićni party

NEDJELJA 09. 12. 2018.
Bazilika Majke Božje Bistričke
Svete mise: 06:30, 09:00, 11:00, 16:00 h
Trg pape Ivana Pavla II.
+ 10:00 – 18:00 Vožnja vlakom

NEDJELJA 09. 12. 2018.
Bazilika Majke Božje Bistričke
Svete mise: 06:30, 09:00, 11:00, 16:00 h
Trg pape Ivana Pavla II.
+ 10:00 – 18:00 Vožnja vlakom

+ 10:00 Svečanost paljenja druge adventske svijeće Dječji vrtić „Pušlek“
+ 12:00 Endi
+ 13:00 Sv. Nikola Dom kulture
+ 17:00 Koncert „Mali, srednji, srednji... veliki“ Caffe bar Dioniz
+ 19:00 Pjesnička večer Udruge STAV

VIKEND MEDENJAKA I GVIRCA
SUBOTA 15. 12. 2018.
Bazilika Majke Božje Bistričke
Svete mise: 11:00, 18:00 h
Trg pape Ivana Pavla II.
+ 12:00 „Tvoja Mama“
+ 14:00 Adventski susret zborova umirovljenika u Mariji Bistrici
Adventska noć svjetla
+ 19:00 „Ex Band“
+ 20:00 Puštanje lampiona
+ 21:00 „Ex Band“ Caffe bar Viktorija
+ 21:30 Tamburaška večer TS „Brajde“

NEDJELJA 16. 12. 2018.
Bazilika Majke Božje Bistričke
Svete mise: 06:30, 09:00, 11:00, 16:00 h
Trg pape Ivana Pavla II.
+ 10:00 Svečanost paljenja treće adventske svijeće Mali vokalni sastav KUD-a Lovro Ježek Dječji zbor „Kajeki“, Zlatar Bistrica
+ 12:00 Festival medenjaka i gvirca
+ 15:00 Salonski plesovi s Paulinom Krizmanić Dom kulture
+ 17:00 Predstava „Ufuraž se i pukni“ Kerekesh teatar

VIKEND ADVENTSKIH OBIČAJA
SUBOTA 22. 12. 2018.
Bazilika Majke Božje Bistričke
Svete mise: 11:00, 18:00 h
Trg pape Ivana Pavla II.
+ 10:00 Dječji zbor „Vedre note“, Konjščina Akrobatski rock'n'roll klub „Bistra“
+ 12:00 Sintoment - kolektivni performans

Smiješak (Izak) - izrada ogrlica od medenjaka i termo ogrlica od koštica višnje
+ 15:00 Kreativna radionica izrade cvijeća i ukrasa od krep papira Udruge umirovljenika „Marija Bistrica“
+ 16:00 Proglašenje pobjednika nagradnog natječaja „K suncu prosi svaka roža“
+ 19:00 „Laganini band“

NEDJELJA 23. 12. 2018.
Trg pape Ivana Pavla II.
+ 10:00 Svečanost paljenja četvrte adventske svijeće
+ 10:15-16:00 Tradicionalni adventski (do)ručak Bogat izbor domaćih delicija
+ 12:00 Lagane note glazbene dive - Ivane Vrdoljak - Vanne

PONEDJELJAK
24. 12. 2018.
Bazilika Majke Božje Bistričke
Svete mise: 06:30, 09:00, 11:00, 16:00, 20:00, 22:00, 00:00 h

Trg pape Ivana Pavla II.
+ 12:00 Bistrički badnji ručak

SRJEDA 26. 12. 2018.
Dom kulture
+ 17:00 Božićni koncert KUD-a „Lovro Ježek“

SUBOTA 29. 12. 2018.
Dom kulture
+ 18:00 Božićni koncert KUD-a „Laz“

DOČEK NOVE GODINE U PODNE
PONEDJELJAK 31. 12. 2018.
Trg pape Ivana Pavla II.
+ 10:30 „Full Gas“ „Barabe“ Bistrička božićna tombola

Program je podložan promjenama!
Više informacija na:
advent.1e.marija-bistrica.hr
i na Facebooku




Prisustvom na manifestaciji Advent u Mariji Bistrici pristajete na fotografiranje i objavu fotografija na službenim stranicama TZO Marija Bistrica.



1.1.4 18. Vodički festival žudija

18. vodički festival žudija održan je u župi Uznesenja Blažene Djevice Marije u Mariji Bistrici na Uskrsnji ponedjeljak, 02. travnja 2018. godine. Manifestacija se svake godine održava u drugoj župi kako bi što više ljudi imali priliku upoznati se sa običajima drugih župa. U Mariji Bistrici je na festivalu bilo oko 5000 posjetitelja.

Svojim jedinstvenim sadržajem čuvanja Kristova groba, festival je okupio preko 850 sudionika. Predstavile su se 34 župe, a festival je imao i međunarodni karakter. Festival je usmjeren na prikazivanje vjerske tradicija i običaja svim vjernicima - hodočasnicima s područja cijele Hrvatske. Cilj manifestacije je da prikaže uskrsnje običaje čuvara Kristova groba čime se doprinosi očuvanju vjere i tradicije, te dodatnim kulturnim i duhovnim sadržajem privući što veći broj posjetitelja i turista u najveće marijansko svetište u Hrvatskoj.

Vodički Festival ŽUDIJA



XVIII. Vodički festival žudija Marija Bistrica, 02. travnja 2018.



Sudjeluju župe:

1. NAŠAŠKA SVETOG KRIŽA Vodice
2. MARIJINA UZNESENJA Sepurine – Pivč
3. GOSPE OD REBARJA Vrška
4. SVETOG DUHA Tisno
5. SNJEŽNE GOSPE Vid
6. SV. MIHOLE BISKUPA Matković
7. SV. MIHOVILA Promina – Oklaj
8. STJEPANA PRVOMUČENIKA Vrska
9. STJEPANA PRVOMUČENIKA Brela
10. SV. STJEPANA PRVOMUČENIKA Opuzen
11. SV. SREĆA ISUSOVA I MARIJINA Vidanje – Mlinšte
12. PRESVETOG TROJSTVA Rogotin
13. SV. ANTE Knin
14. SV. FRANE mtski
15. BIA. DJEVICE MARIJE Kaluni – Krečvo
16. UZNESENJA B. D. M. Baška Voda
17. SVETOG FRANE Brelina
18. SV. ANTE PADOVANSKOG Komin
19. MAJKE B. BISTRICE Marija Bistrica
20. SV. MARTIN Sumartin (O. Brač)
21. NAVJEŠTENJE B. D. M. Vrgorac
22. GOSPE KARJENSKE Sokča (O. Brač)
23. SV. LUKA EVANGELISTE Sitno Gorje – Poljica
24. UZNESENJA B.D. MARIJE Tribunj
25. SVETE ANE Lohor
26. GOSPE OD ZORAVLJA Jastrež
27. MARIJINA UZNESENJA Mirlović Zagora
28. PRESVETOG IMENA ISUSOVA Miljevići Promina
29. KRALJICE MUČENIKA Radun
30. SV. SREĆA ISUSOVA Hvalje
31. UZNESENJA B D M Oštarije
32. SVETOG MIHOVILA Proložac
33. SV. TIG RAJO Solin
34. SV. BOKA Vinjani Dronj
35. SV. PETRA I PAVLA Irtanj
36. UŽAŠAŠKA B. D. M. Dusića
37. MALE GOSPE Mac Dronj
38. GOSPE KARJENSKE Kneževice (O Brač)
39. SV. MIHOVILA Murter
40. SV. JURJA MUČENIKA Desne
41. SKOPIJALOKANSKI PASION Skofja Loka, Slovenija
42. SV. MIHOVILA Vareš, BiH



Marija Bistrica
Puna srca!

Organizator: Svetošte Majke Božje Bistričke i
Sjedinjena kulturna Marija Bistrica
Sudjeluju: Županijska skuština Kristijsko županijske
županije, Općina Marija Bistrica, Turistička zajednica
općine Marija Bistrica
www.opcina-saljus-bistrica.hr, Vodoprijava Zagorje,
Elektronika, Zekja (Pavla) Cesar, Mirko Šabec

Program:

- 10.00 sati** Sveta misa u crkvi na otvorenom
Bl. Alojzija Stepinca
- 11.00 sati** Milenijska fotografija
na trgu ispred crkve
- 11.30 sati** Smotra svih žudija
- 11.30 sati** Sajam župa
- 12.00 sati** Početak festivala

Planirani iznos sredstava: 15.000,00 kuna

Realizirano: 48.119,34 kuna

Izvori sredstava: vlastita sredstva: 15.119,34 kuna

sredstva iz proračuna KZZ: 8.000,00

sredstva TZ KZZ: 25.000,00.

1.1.5 Izložba „Papa putnik – bistrički hodočasnik“

U sklopu obilježavanja 20. obljetnice dolaska Pape Ivana Pavla II u Mariju Bisticu, TZO Marija Bistrica je bila suorganizator izložbe „Papa putnik – bistrički hodočasnik“ koju je organizirao Ogranak Matice hrvatske u Mariji Bistrici te je napravljen kratki dokumentarni film „Sunčani obzor“.

Izložba je bila otvorena od 2. rujna do 31. listopada 2018.



Planirani iznos sredstava: 16.500,00 kuna

Realizirano: 16.500,00 kuna

Izvori sredstava: vlastita sredstva: 16.500,00 kuna.

1.1.6 Potpore manifestacijama

TZO Marija Bistrica svake godine kao suorganizator pomaže održavanju različitih manifestacija na području općine Marija Bistrica.

U 2018. TZO Marija Bistrica je bila suorganizator sljedećim događanjima:

- Vincekovo u Mariji Bistrici
- Bistrički zvukolik
- Susret folklor
- Dani folklor i zabave na Lazu
- Martinje u Mariji Bistrici
- Božićni koncerti
- Bijeli ježek



**BISTRičKI
ZVUKOLIK**



Planirani iznos sredstava: 49.084,46 kuna

Realizirano: 49.084,46 kuna

Izvori sredstava: vlastita sredstva: 49.084,46 kuna.

1.1.7 Ostale manifestacije

Uz glavne manifestacije, „Ljeto u Mariji Bistrici“ i „Advent u Mariji Bistrici“, TZO Marija Bistrica organizira i druge manifestacije.

U 2018. organizirane su dvije biciklijade:

- Biciklijada 4 kapelice i Bike hodočašće 10. lipnja 2018. na kojoj je sudjelovalo oko 200 biciklista
- Biciklijada Selnica Gusakovec 16. rujna 2018. na kojoj je sudjelovalo oko 300 biciklista
- Dan mjesnih odbora 9. lipnja 2018. na kojem se članovi mjesnih odbora općine Marija Bistrica natječu u pripremi kotlovine





BICIKLIJADA „4 KAPELICE” I BIKE HODOČAŠĆE 10. LIPNJA 2018.

Crkva na otvorenom bl. Alojzija Stepinca

11:00 Sv. misa uz blagoslov biciklista i bicikala

12:30 Kotizacija i registracija bicikala PU KZŽ

13:00 Start: Crkva na otvorenom bl. Alojzija Stepinca → Sv. Ladislav → Sv. Marija Magdalena → Sv. Rok → kapelica na Vinskom Vrh → Bluesun hotel Kaj

Dužina rute: 13,5 km

Tip rute: asfalt/makadam, namijenjena za brdski biciklizam

Osvježenje na odmorštima, Foto point na Trgu pape Ivana Pavla II

Terasa Bluesun hotela Kaj

15:30 Ručak uz nastup TS "Simpatizeri"

16:00 Izvlačenje nagrada za sudionike biciklijade

Nagrade:

1. Nagrada Bicikl Haibike

SEET HardSeven 1.0

2. Wellness smještajni paket

za 2 osobe u Bluesun hotelu Kaj

3. Nagrada poklon paket

Turistička zajednica općine

Marija Bistrica

Kotizacija: 300,00 kn

Djeca do 15 godina: besplatno

Mogućnost online prijave biciklista do

06. lipnja 2018. na: www.biciklijada.hr

ili na: www.biciklijada.hr

U slučaju lošeg vremena biciklijada se odgoda

za 17. lipnja 2018.

Organizator:
Turistička zajednica Marija Bistrica,
Bluesun hotel Kaj

Sponzorirano od:
TZO Marija Bistrica, Gradsko društvo
Crvenog križa Donje Susedice

Medicinsko partnerstvo:
zagorje.com, Zagorski list,
RMB, Bujka na otvore, Radio Susedice,
Radio Zadar, Zagorski radio

Sponzor:
Humi bicikloshop



Turistička zajednica općine

Marija Bistrica

BURISTUČKA ZAJEDNICA
OPĆINE MARIJA BISTRICA
ul. K. Marije Bistrice 4
Zagreb-Črka 56
tel: +385 (0)1 451 4411
fax: +385 (0)1 451 4411
www.tzomarijabistrica.hr
tzomarijabistrica@t-com.hr

www.tzomarijabistrica.hr

www.tzomarijabistrica.com

www.tzomarijabistrica.hr

Nedjelja, 16. rujna 2018.

BICIKLIJADA SELNICA – GUSAKOVEC

Start: **15:00** sati Lojzekova hiža, Gusakovec

Stajališta: Selnica, obitelj Bajš → Tehnotom →

Lojzekova hiža, Gusakovec

Dužina rute: 10 km

Tip rute: asfalt/makadam, namijenjena za brdski biciklizam

Besplatno osvježenje na odmorštima

Nagradna tombola i kotizacija za ručak: **30,00 kn**

Djeca do 15 godina sudjeluju **besplatno**

Na startu omogućena registracija bicikala,

te mjerenje tlaka i šećera u krvi

Za sve osobe mlađe od 16 godina obavezno je nošenje zaštitne oprame

(biciklistička kaciga) tijekom biciklijade!

Planirani iznos sredstava: 23.000,00 kuna

Realizirano: 24.768,99 kuna

Izvori sredstava: vlastita sredstva: 24.768,99 kuna.

1.2. PROJEKTI

1.2.1. K suncu prosi svaka roža

TZO Marija Bistrica svake godine nagradni natječaj za najljepšu okućnicu i balkon Općine Marija Bistrica. Nagradni natječaj je trajao do 10. kolovoza 2018.

Ocjenjivanje je vršila komisija prema sljedećim kriterijima:

1. cvjetnost i krajobrazno uređenje
2. opremljenost (kućni broj, uređena ograda)
3. originalnost i utjecaj na izgled destinacije/ulice
4. opći dojam

*(Kategorije: A: Najljepše uređena okućnica B: Najljepše uređen balkon)

Nagrade za najbolje uređenje su se dodjelile u svakoj kategoriji: prvo mjesto poklon bon od 500,00 kuna, drugo mjesto poklon bon od 300,00 kuna i treće mjesto poklon bon od 200,00 kuna. Dodjela nagrada je bila održana u sklopu manifestacije „Advent u Mariji Bistrici“.

Planirani iznos sredstava: 3.000,00 kuna

Realizirano: 2.000,10 kuna

Izvori sredstava: vlastita sredstva: 2.000,10 kuna.



1.2.2 e-Šetnica Marija Bistrica

Šetnica u Mariji Bistrici dužine je od 2,10 km. Prolazi kroz Zagrebačku ulicu i nogostup uz državnu cestu D29, potom kroz Stubičku cestu, Ulicu kralja Tomislava te Trg Pape Ivana Pavla II. Ovim projektom nabavljene su dvije pametne klupe za uređenje šetnice kako bi udovoljavale i pratile sve standarde tehnologije. Šetnica u Zagrebačkoj ulici duljine je od oko 200 metara i dio je k.č.br 452/2, k.o. Marija Bistrica te šetnica uz državnu cestu D29 dio je k.č. br 580, k.o. Marija Bistrica, a uz taj dio već su u nabavljene 2 pametne klupe. Sada su nabavljene još dvije pametne klupe za potpuno uređenje kružne e Šetnice Marija Bistrica.



Planirani iznos sredstava: 23.500,00kuna

Realizirano: 23.500,00 kuna

Izvori sredstava: vlastita sredstva: 13.500,00 kuna
sredstva HTZ –a: 10.000,00 kuna.

2. OSVRT NA POSJEĆENOST MARIJE BISTRICE U 2018.

Godina	Broj postelja	Broj noćenja	Iskorištenost smj. kapaciteta - baza 360 dana	Ukupan broj posjetitelja vjerskog turizma	Strani
1998.	133	1.121	2,34	850.000	
1999.	133	2.414	5,04	492.100	
2000.	133	1.733	3,62	530.000	
2001.	133	5.455	11,39	647.000	
2002.	133	5.732	11,97	540.000	
2003.	133	8.194	17,11	705.410	17.103
2004.	133	7.522	15,71	728.770	15.620
2005.	do 5.mj. 133 od 5.mj. 25	951 270	5,96 0,47	715.000	17.480
2006.	28	520	5,16	766.700	22.620
2007.	40	816	5,67	800.000	26.000
2008.	40	1.039	7,22	803.660	21.300
2009.	do 9. mjeseca 40 od 9. mjeseca 181	832 499	7,7 3,06	894.500	52.500
2010.	173	5.247	8,42	863.000	69.500
2011.	163	9.420	16,05	943.000	104.000
2012.	161	11.806	20,37	919.000	110.200
2013.	155	12.222	21,9	950.000	166.000
2014.	166 + 11 pomoćnih (124+4 hotel; 42+7 privat)	14.053 (13.234 hotel; 819 privat)	24,55 (29,64 hotel; 5,41 privat)	883.000	127.000
2015.	180 (130 hotel; 44+6 privatni smještaj)	14.089 (13.314. hotel; 775 privat)	21,74 (28,45 hotel; 4,89 privat)	812.000	130.000

2016.	180 (130 hotel; 44+6 privatni smještaj)	20.479 (19.356 hotel; 1.123 privat)	31,60 (41,36 hotel; 6,24 privat)	1.022.300	130.900
2017.	189 (130 hotel; 54+7 privatni smještaj)	24.021 (22.649 hotel; 1.372 privat)	35,30 (48,39 hotel; 6,46 privat)	970.740	129.240
2018.	189 (130 hotel; 52+7 privatni smještaj) 243 – nekomercijalni smještaj	21.066 (19.734 hotel; 1.332 privat) 671	32,15 (42,17 hotel; 7,16 privat) 0,77 nekomercijalni smještaj	956.170	121.400

3. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA OD 01. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2018.

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	5.360	9.924	5.400	37,14%	47,10%
Koreja, Republika	3.043	3.070	3.043	21,09%	14,57%
Poljska	1.936	1.999	1.936	13,42%	9,49%
Kina	1.303	1.531	1.303	9,03%	7,27%
Njemačka	752	1.150	778	5,21%	5,46%
Slovenija	351	607	352	2,43%	2,88%
Bosna i Hercegovina	249	559	250	1,73%	2,65%
Austrija	235	370	235	1,63%	1,76%
Italija	170	219	170	1,18%	1,04%
Srbija	126	192	126	0,87%	0,91%
Mađarska	89	118	89	0,62%	0,56%
Češka	93	108	93	0,64%	0,51%
Kanada	63	108	63	0,44%	0,51%
Indija	48	94	48	0,33%	0,45%
Ukrajina	15	94	15	0,10%	0,45%
Francuska	83	93	83	0,58%	0,44%
Švicarska	42	78	44	0,29%	0,37%
Norveška	22	76	22	0,15%	0,36%
Slovačka	50	62	50	0,35%	0,29%
Nizozemska	35	60	35	0,24%	0,28%
Hong Kong, Kina	29	58	29	0,20%	0,28%
Ujedinjena Kraljevina	33	52	33	0,23%	0,25%
Belgija	39	45	39	0,27%	0,21%
SAD	25	44	25	0,17%	0,21%
Tajvan, Kina	41	41	41	0,28%	0,19%
Makedonija	20	34	20	0,14%	0,18%
Švedska	13	36	13	0,09%	0,17%
Kosovo	11	31	11	0,08%	0,15%
Rumunjska	25	30	25	0,17%	0,14%
Ostale azijske zemlje	26	26	26	0,18%	0,12%
Australija	15	19	15	0,10%	0,09%
Litva	9	17	9	0,06%	0,08%
Danska	5	14	5	0,03%	0,07%
Španjolska	9	14	9	0,06%	0,07%
Bugarska	9	13	9	0,06%	0,06%
Rusija	9	13	9	0,06%	0,06%
Turska	8	11	8	0,06%	0,05%
Indonezija	9	9	9	0,06%	0,04%
Grčka	1	6	1	0,01%	0,03%
Portugal	4	6	4	0,03%	0,03%
Albanija	1	4	1	0,01%	0,02%
Brazil	2	4	2	0,01%	0,02%
Izrael	4	4	4	0,03%	0,02%
Ostale europske zemlje	3	4	3	0,02%	0,02%
Čile	3	3	3	0,02%	0,01%
Finska	1	3	1	0,01%	0,01%
Japan	3	3	3	0,02%	0,01%
Cipar	1	2	1	0,01%	0,01%
Crna Gora	2	2	2	0,01%	0,01%
Irska	1	2	1	0,01%	0,01%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	2	2	2	0,01%	0,01%

Estonija	1	1	1	0,01%	0,00%
Maroko	1	1	1	0,01%	0,00%
Strani turisti:	9.070	11.146	9.100	62,86%	52,90%
Domaći turisti:	5.360	9.924	5.400	37,14%	47,10%
UKUPNO:	14.430	21.066	14.500	100,00%	100,00%

4. PRIHODI I RASHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 31.12.2018.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	Ostvareno 31.12.2018.	Indeks plan 2018/ Ostv. 31.12.	Struktura %
1.	Prodaja robe i pružanje usluga	1.500,00	1.761,00	117,40	0,19%
1.1.	Prodaja suvenira	1.000,00	1.761,00	176,10	0,19%
1.2.	Pružanje usluga	500,00	0,00	0,00	0,00%
2.	Prihodi od boravišne pristojbe	90.000,00	101.959,78	113,29	10,79%
3.	Prihodi od turističke članarine	72.000,00	84.358,05	117,16	8,92%
4.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	597.000,00	580.750,00	97,28	61,44%
4.1.	Za programske aktivnosti	245.000,00	245.000,00	100,00	25,92%
4.1.1.	Ljeto u Mariji Bistrici	95.000,00	95.000,00	100,00	10,05%
4.1.2.	Advent u Mariji Bistrici	140.000,00	140.000,00	100,00	14,81%
4.1.3.	Bistrički fašinek	10.000,00	10.000,00	100,00	1,06%
4.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	340.000,00	323.750,00	95,22	34,25%
4.3.	Proračun županije	12.000,00	12.000,00	100,00	1,27%
4.4.	Proračun države	0,00	0,00	0,00	0,00%
5.	Inozemne vlade i međunarodne organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00%
6.	Trg. društva i ostale pravne osobe	0,00	0,00	0,00	0,00%
7.	Prihod od drugih aktivnosti	92.314,24	82.914,24	89,82	8,77%
7.1.	Sufinanciranje na temelju natječaja Min. Turizma	0,00	0,00	0,00	0,00%
7.2.	Sufinanciranje HTZ	30.000,00	30.000,00	100,00	3,17%
7.3.	Info table	0,00	0,00		0,00%
7.4.	HZZZ -mjere za zaposlene	7.314,24	7.314,24	0,00	0,77%
7.6.	Sufinanciranje na temelju natječaja TZ KZŽ	35.000,00	35.000,00	0,00	3,70%
7.7.	Donacije	10.000,00	6.100,00	61,00	0,65%
7.8.	Sponzorstva	10.000,00	4.500,00	45,00	0,48%
8.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00		0,00	0,00%
9.	Ostali nespomenuti prihodi	92.470,00	124.399,73	134,53	13,16%
9.1.	Prihod od aktivnosti u Adventu	85.000,00	115.310,00	135,66	12,20%
9.2.	Prihod od Biciklijade 4 Kapelice	2.970,00	2.970,00	100,00	0,31%
9.3.	Prihod od Biciklijade Selnica - Gusakovec	4.000,00	4.000,00	100,00	0,42%
9.4.	Ostali prihodi	500,00	2.119,73	423,95	0,22%
	SVEUKUPNO PRIHODI	945.284,24	976.142,80	103,26	103,26%
RB	RASHODI PO VRSTAMA				
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	493.982,00	497.399,97	100,69	126,06%
1.	Rashodi za radnike	264.057,00	282.630,83	107,03	71,63%
1.1.	Neto plaće	150.000,00	164.867,30	109,91	41,78%
1.2.	Doprinosi iz plaća i porezi	62.257,00	63.497,73	101,99	16,09%
1.3.	Darovi za djecu	1.800,00	1.800,00	100,00	0,46%
1.4.	Darovi zaposlenima	7.000,00	11.326,00	161,80	2,87%
1.5.	Doprinosi na plaće	43.000,00	41.139,80	95,67	10,43%
2.	Rashodi ureda	229.925,00	214.769,14	93,41	54,43%

2.1.	Naknade troškova zaposlenima	30.000,00	34.831,57	116,11	8,83%
2.1.1.	Službena putovanja	4.000,00	4.201,18	105,03	1,06%
2.1.2.	Naknade za prijevoz	19.000,00	16.768,00	88,25	4,25%
2.1.3.	Naknade volonterima/studentima	7.000,00	13.862,39	198,03	3,51%
2.2.	Rashodi za usluge	77.725,00	85.492,38	109,99	21,67%
2.2.1.	Telefon i Internet	12.000,00	10.819,83	90,17	2,74%
2.2.2.	Poštarina	2.000,00	1.899,30	94,97	0,48%
2.2.3.	Tekuće i invest. održavanje	7.000,00	10.189,17	145,56	2,58%
2.2.4.	Komunalne usluge	0,00		#DIV/o!	0,00%
2.2.5.	Zakupnine i najamnine, oprema, javna površina	11.225,00	11.225,00	100,00	2,84%
2.2.6.	Intelektualne i ost. Usluge	45.000,00	47.504,08	105,56	12,04%
2.2.7.	Ostale usluge	500,00	3.855,00	771,00	0,98%
2.3.	Rashodi za materijal i energiju	23.200,00	16.579,50	71,46	4,20%
2.3.1.	Uredski materijal	11.000,00	7.735,17	70,32	1,96%
2.3.2.	Materija za čišćenje i održavanje	200,00	175,50	87,75	0,04%
2.3.3.	Nabavna vrijednost prodaje suvenira	1.000,00	0,00	0,00	0,00%
2.3.4.	Ostali materijalni rashodi	0,00	0,00	#DIV/o!	0,00%
2.3.5.	Energija	9.000,00	8.188,83	90,99	2,08%
2.3.6.	Sitni materijal	2.000,00	480,00	24,00	0,12%
2.4.	Ostali rashodi	25.000,00	25.709,03	102,84	6,52%
2.4.1.	Reprezentacija	25.000,00	25.709,03	102,84	6,52%
2.5.	Financijski rashodi	5.000,00	5.008,20	100,16	1,27%
2.5.1.	Bankarske usluge i platni promet	5.000,00	5.008,20	100,16	1,27%
2.6.	Ostali rashodi	2.000,00	5.479,98	274,00	1,39%
2.7.	Ulaganja u imovinu	67.000,00	41.668,48	62,19	10,56%
2.7.1.	Nabava dugotrajne imovine	67.000,00	41.668,48	62,19	10,56%
2.7.2.	Smeđa signalizacija	0,00		#DIV/o!	0,00%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	356.602,24	411.554,49	115,41	104,30%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	3.000,00	2.000,10	66,67	0,51%
2.	Manifestacije	336.602,24	393.054,39	116,77	99,61%
2.1.	Kulturno-zabavne	250.602,24	304.081,60	121,34	77,06%
2.1.1.	Ljeto u Mariji Bistrici	96.000,00	101.619,46	105,85	25,75%
2.1.6.	Advent u Mariji Bistrici	140.000,00	187.404,90	133,86	47,49%
2.1.7.	Bistrički fašinek	14.102,24	14.102,24	100,00	3,57%
2.1.8.	Bistrička dobrodošlica	500,00	955,00	191,00	0,24%
2.2.	Ostale manifestacije	23.000,00	24.768,99	107,69	6,28%
2.2.	Potpore manifestacijama	63.000,00	64.203,80	101,91	16,27%
3.	Novi proizvodi	17.000,00	16.500,00	97,06	4,18%
3.1.	Programi	16.500,00	16.500,00	100,00	4,18%
3.1.1.	Park skulptura - Centar za posjetitelje	0,00	0,00	#DIV/o!	0,00%
3.1.2.	Okusi Zagorja	0,00	0,00	#DIV/o!	0,00%
3.1.3.	Izložba papa Ivan Pavao II	16.500,00	16.500,00	100,00	4,18%
3.1.4.	Ostali programi	0,00	0,00	#DIV/o!	0,00%
3.2.	Potpore razvoju DMK-a	500,00	0,00	0,00	0,00%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	37.700,00	37.465,86	99,38	9,49%
1.	Online komunikacije	9.300,00	9.084,16	97,68	2,30%

1.1.	Internet oglašavanje	4.000,00	3.834,16	95,85	0,97%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.300,00	5.250,00	99,06	1,33%
2.	Offline komunikacije	28.400,00	28.381,70	99,94	7,19%
2.1.	<i>Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora</i>	8.400,00	11.550,45	137,51	2,93%
2.1.1.	Oglašavanje u tisku i na TV	7.400,00	9.587,95	129,57	2,43%
2.1.2.	Oglašavanje na radiju	1.000,00	1.962,50	196,25	0,50%
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	18.000,00	16.160,00	89,78	4,10%
2.3.	Suveniri i promo materijali	2.000,00	671,25	33,56	0,17%
2.4.	Info table	0,00	0,00	#DIV/o!	0,00%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	1.200,00	770,00	64,17	0,20%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	1.000,00	770,00	77,00	0,20%
2.	Studijska putovanja	200,00	0,00	0,00	0,00%
3.	Posebne prezentacije	0,00	0,00	#DIV/o!	0,00%
V.	INTERNI MARKETING	1.200,00	750,00	62,50	0,19%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	1.000,00	750,00	75,00	0,19%
2.	Studijska putovanja novinara	200,00		0,00	0,00%
3.	Posebne prezentacije	0,00		#DIV/o!	0,00%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	600,00	785,67	130,95	0,20%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00		#DIV/o!	0,00%
2.	Istraživanje tržišta	0,00		#DIV/o!	0,00%
3.	Formiranje baze podataka	0,00		#DIV/o!	0,00%
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00		#DIV/o!	0,00%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	600,00	785,67	130,95	0,20%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00		#DIV/o!	0,00%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	1.000,00	0,00	0,00	0,00%
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	1.000,00		0,00	0,00%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i master plan KZZ)	1.000,00	875,00	87,50	0,22%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	29.000,00	30.587,93	105,48	7,75%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	20.000,00	0,00	0,00	0,00%
XI.	SVEUKUPNO RASHODI	945.284,24	980.188,92	104,02	248,41%

XII.	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	4.046,12			
------	--	----------	--	--	--

Financijsko izvješće u razdoblju od 01. 01. do 31.12. 2018. godinu napravljeno je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) gdje su prihodi i rashodi iskazani prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci).

Iz tablice Prihoda i rashoda za razdoblje od 01. 01. do 31.12.2018. vidljivo je da su prihodi ostvareni većem iznosu u odnosu na planirano, odnosno ostvareno je 30.858,56 kuna više.

Povećani su prihodi od boravišne pristojbe i članarine, te je ostvaren veći iznos prihoda od donacija i sponzorstava. Također, veći prihodi su ostvareni i od sufinanciranja na temelju natječaja HTZ-a, Krapinsko zagorske županije i Turističke zajednice Krapinsko zagorske županije.

Rashodi u 2018. godini već su od prihoda za 4.046,12 kuna, dok su od planiranih rashoda veći za 34.904,68 kuna.

Rashodi su prvenstveno povećani zbog povećanja troškova manifestacija, a kojim se podigla kvaliteta i posjećenost istih.

Stanje na računima 01.01. 2018.

Žiroračun ZABA	74.812,36
Devizni ZABA	12.072,73 = 90.666,20
Blagajna	165,45
Ukupno	165.644,01

Stanje na računima 31.12. 2018.

Žiroračun ZABA	135.266,19 – od čega 37.300,00 kuna je uplata od prodanih tombola, a 10.600,00 su uplate sponzora i donatora za “Advent u Mariji Bistrici”
Devizni ZABA	11.946,63 = 88.643,99*
Blagajna	1.505,84
Ukupno	225.416,02

* sredstva s deviznog računa korištena su za plaćanje Internet oglašavanja, te su vraćena na devizni račun u siječnju 2019.



Predsjednik:
Josip Milički, ing.