



Turistička zajednica općine

**Marija Bistrica**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MARIJA BISTRICA**

Zagrebačka bb, HR - 49246 Marija Bistrica,

Tel. +385 (0) 49 / 468-380, Fax. +385 (0) 49 / 301-011

OIB: 24739573126

[www.tz-marija-bistrica.hr](http://www.tz-marija-bistrica.hr) [tzo.marija.bistrica@gmail.com](mailto:tzo.marija.bistrica@gmail.com)

Ur. broj: 10-2024-04  
Marija Bistrica, 21.03.2024.

Temeljem članka 17. Statuta Turističke zajednice općine Marija Bistrica (Bistrički glasnik 02/20) Skupština TZ općine Marija Bistrica, na 12. sjednici održanoj 21. ožujka 2024. godine donijela je sljedeću

**Odluku  
o usvajanju**

**Izvješća o izvršenju Programa rada s godišnjim financijskim izvješćem Turističke zajednice općine Marija Bistrica za 2023. godinu**

**Članak 1.**

Temeljem prijedloga Turističkog vijeća, Skupština Turističke zajednice općine Marija Bistrica donosi Izvješće o izvršenju Programa rada s godišnjim financijskim izvješćem Turističke zajednice općine Marija Bistrica za 2023. godinu.

**Članak 2.**

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik:



Josip Milički, ing.



Turistička zajednica općine  
**Marija Bistrica**

Zagrebačka bb, HR - 49246 Marija Bistrica,  
Tel. +385 (0) 49 / 468-380, Fax. +385 (0) 49 / 301-011  
OIB: 24739573126

[www.tz-marija-bistrica.hr](http://www.tz-marija-bistrica.hr) [tzo.marija.bistrica@gmail.com](mailto:tzo.marija.bistrica@gmail.com)

# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2023. GODINU

# Sadržaj

UVOD .....	4
TURISTIČKI REZULTATI ZA 2023. GODINU .....	6
OSTVARENI PRIHODI .....	8
1. Izvorni prihodi .....	8
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna .....	8
1. Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	8
2. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	8
5. Ostali prihodi.....	8
OSTVARENE AKTIVNOSTI .....	9
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....</b>	<b>9</b>
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA .....	9
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA.....	9
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI .....	9
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....</b>	<b>10</b>
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA .....	10
2.1.1. <b>VIRTUALNA ŠETNJA MARIJA BISTRICA 360</b> .....	10
2.1.2. <b>KREIRANJE NOVIH TURISTIČKIH PROIZVODA</b> .....	10
2.1.3. <b>TOPOTEKA MARIJA BISTRICA</b> .....	11
2.1.1. <b>UREĐIVANJE BICIKLISTIČKIH RUTA NA PODRUČJU MARIJE BISTRICE – ZAGOJE OUTDOOR</b> .....	12
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	13
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	13
2.3.1. <b>MANIFESTACIJA LJETO U MARIJI BISTRICI</b> .....	13
2.3.2. <b>MANIFESTACIJA ADVENT U MARIJI BISTRICI</b> .....	16
2.3.3. <b>MANIFESTACIJA BISTRičKI FAŠINEK</b> .....	18
2.3.4. <b>MANIFESTACIJA BICIKLIJADA „4 KAPELICE“</b> .....	19
2.3.5. <b>MANIFESTACIJA BICIKLIJADA „SELNICA - GUSAKOVEC“</b> .....	19
2.3.6. <b>OSTALA DOGAĐANJA</b> .....	20
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	21
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	21
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....</b>	<b>22</b>
3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE.....	22
3.1.3. NASTUPI NA SAJMOVIMA.....	22
3.1.4. POSEBNE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE.....	22
3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	22

3.2.3.	PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S TZ KŽŽ I HTZ-om.....	22
3.3.	KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA.....	23
3.3.3.	IZRADA I DISTRIBUCIJA PROMOTIVNIH MATERIJALA.....	23
3.3.4.	STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIH MREŽA.....	23
3.3.5.	PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUĆIVANJE NA USKLAĐIVANJE I ODOBRENJE LTZ U RTZ.....	23
3.4.	INTERNETSKE STRANICE.....	23
3.4.1.	RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - <a href="http://www.tz-marija-bistrica.hr/">http://www.tz-marija-bistrica.hr/</a> i <a href="http://advent.tz-marija-bistrica.hr">advent.tz-marija-bistrica.hr</a> .....	23
3.5.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	24
3.5.1.	USPOSTAVLJANJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI .....	24
3.5.2.	OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA .....	24
3.5.3.	PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ.....	24
3.6.	TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI .....	25
3.6.1.	POSTAVLJANJE INFOPUNKTOVA TE POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDNICOM LOKALNE SAMOUPRAVE .....	25
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....</b>	<b>27</b>
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR .....	27
4.1.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI .....	27
4.2.1.	SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S TZ KŽŽ I HTZ-OM .....	27
4.2.2.	ZAGORJE CARD.....	27
4.3.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	27
4.3.1.	POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA .....	27
4.3.2.	AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA (ŠETNICE, KLUPE, VIDIKOVAC I SL.).....	28
4.3.3.	SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE .....	28
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....</b>	<b>29</b>
5.1.	MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE .....	29
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE .....	29
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....</b>	<b>30</b>
6.1.	PLAĆE .....	30
6.1.1.	NETO PLAĆE.....	30

6.1.2.	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE .....	30
6.1.3.	DOPRINOSI NA PLAĆU .....	30
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI .....	31
6.2.1.	NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA.....	31
6.2.2.	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA .....	31
6.2.3.	RASHODI ZA USLUGE .....	31
6.2.4.	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU .....	32
6.2.5.	OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI .....	33
6.2.6.	FINANCIJSKI TROŠKOVI .....	33
6.2.7.	OSTALI TROŠKOVI .....	33
6.2.8.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE .....	33
3.	PRIHODI I RASHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 31.12.2023.....	34

## UVOD

Tijekom 2023. godine Turistička zajednica općine Marija Bistrica je aktivno sudjelovala u aktivnostima koje su u skladu sa zadaćama Zajednice sukladno Statutu.

Zadaće Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

### 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

Zajednica je dužna voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Turistička zajednica sudjelovala je zajedno s Općinom Marija Bistrica u razvoju i unapređenju turističke infrastrukture. Tokom cijele godine Turistička zajednica radila je na mnogim projektima vezanim za razvoj, unapređenje turizma, istraživale su se navike gostiju, te metode i vizije za odgovorni oporavak turističkog sektora.

Izvešće o radu sadrži podatke o ostvarenju prihoda po izvorima, izvršenju pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i odstupanja s obrazloženjima, a sve u skladu sa donesenim programom rada za navedenu godinu.

# TURISTIČKI REZULTATI ZA 2023. GODINU

Marija Bistrica je ove godine osvojila vrlo vrijednu nagradu Večernjeg lista kao Šampion kontinentalnog turizma.

Dodjela nagrada je održana u bistričkom hotelu „Kaj“, a na dodjeli su bili ministrica turizma i sporta Nikolina Brnjac i direktor HTZ-a Kristijan Staničić.

Također je sklopljen partnerski ugovor s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije, prema kojem će studenti Fakulteta obavljati praksu u TZO Marija Bistrica.

Tijekom lipnja i srpnja ostvarena je suradnja s Središnjim državnim uredom za Hrvate izvan Republike Hrvatske, Marija Bistrica je bila dio itinerara za mlade Hrvate iz Južne Amerike, Kanade, SAD-a i Australije koji su tijekom svog boravka upoznavali kulturu svoje domovine.



U 2023. godini se nastavlja pozitivan trend u noćenjima i broju posjetitelja, iako se brojevi još nisu vratili na razdoblje prije korona virusa.

U odnosu na 2022. godinu broj noćenja je veći za 8,5%, dok je broj posjetitelja veći za 10%.



Tablica 1. Prikaz broja posjetitelja, noćenja i posjetitelja vjerskog turizma

Godina	Broj postelja	Broj noćenja	Ukupan broj posjetitelja vjerskog turizma	Od toga strani
2014.	170 (124+4 hotel; 42 privat)		127.000	883.000
2015.	170 (130 hotel; 44 privatni smještaj)	14.089	812.000	130.000
2016.	174 (130 hotel; 44 privatni smještaj)	20.479	1.022.300	130.900
2017.	184 (130 hotel; 54 privatni smještaj)	24.021	970.740	129.240
2018.	182 (130 hotel; 52 privatni smještaj)	21.066	956.170	121.400
2019.	243 – nekomercijalni smještaj			
	182 (130 hotel; 52 privatni smještaj)	23.125	971.250	125.900
2020.	243 – nekomercijalni smještaj			
	193 (130 hotel; 63 privatni smještaj)	6.382	282.700	30.500
2021.	243 – nekomercijalni smještaj			
	193 (130 hotel; 63 privatni smještaj)	10.454	561.700	29.000
2022.	243 – nekomercijalni smještaj			
	204 (130 hotel; 74 privatni smještaj, 243 – nekomercijalni smještaj)	16.835	676.00	53.000
2023.	204 (130 hotel; 74 privatni smještaj, 243 – nekomercijalni smještaj)	18.264	743.600	68.500

# OSTVARENI PRIHODI

## 1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2023. u iznosu od 22.000,00 eura od čega je dio od 11.000,00 eura planiran od turističke pristojbe dok je dio od 11.000,00 eura planiran od članarine. Ostvareno je 24.224,18 eura, što je 2.224,18 eura više od planiranog.

### Realizacija izvornih prihoda: eura

- Turistička pristojba – 10.754,30 eura
- Članarina – 13.469,88 eura

## 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 105.908,00 eura, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna općine u iznosu od 102.908 eura za funkcioniranje ureda te za provedbu manifestacija.

Iz proračuna Krapinsko – zagorske županije dobiveno je 3.000,00 eura; na natječaju za manifestacije u kulturi, odnosno za „Advent u Mariji Bistrici“ 1.500,00 eura, te isti iznos za projekt „Bistričko blago“.

### Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna: 105.908,00 eura

- Općina Marija Bistrica – 102.908,00 eura
- Krapinsko – zagorska županija – 3.000,00 eura

#### 1. Prihodi od sustava turističkih zajednica

U 2023. TZO Marija Bistrica je na natječajima za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu. Sukladno ugovorima realizirano je 23.697,47 eura:

- 9.917,00 eura za Advent u Mariji Bistrici te razlika od 2.866,81 eura iz 2022. godine
- 1.983,40 eura za Trail za dušu i tijeje Mirko Fulir
- 8.930,26 za uređenje kvalitete cikloturizma na području općine Marija Bistrica

### Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 23.697,47 eura

## 2. Prihodi od gospodarske djelatnosti

U 2023. TZO Marija Bistrica je ostvarila HRK od gospodarske djelatnosti. Navedeni iznos se odnosi na sponzorstvo Zagrebačke banke manifestacija „Ljeto u Mariji Bistrici“ i Advent u Mariji Bistrici“, te na sredstva ostvarena organizacijom Bistričke božićne tombole, namjenske prihode od prodaje ulaznica za predstave u sklopu Adventa u Mariji Bistrici, te kotizacije za sportska događanja.

### Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 40.621,18 eura

## 5. Ostali prihodi

### Realizacija ostalih prihoda: 3.524,23 eura

# OSTVARENE AKTIVNOSTI

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

0,00

### 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Prikupljanje i analiza podataka o spominjanju destinacije od strane korisnika te prikupljanje i analiza podataka o destinacijama u konkurentskom okruženju. Praćenje spominjanja branda od strane korisnika je najučinkovitiji način za mjerenje svjesnosti o brandu.

**Cilj aktivnosti:**

- doseg pojedinih objava na svim društvenim mrežama
- doseg slanja i čitanja poslanih newslettera,
- broj interakcija korisnika sa sadržajem,
- spominjanje konkurenata od strane korisnika.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

0,00

### 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Po svakoj realiziranoj promotivnoj kampanji prikupljat ćemo i analizirati podatke o učinkovitosti iste te na temelju analiziranih podataka planirati daljnje promotivne aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:**

- optimizacija i poboljšanje učinka rada na promotivnih kampanja

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

0,00

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

3.703,73 eura

#### 2.1.1. VIRTUALNA ŠETNJA MARIJA BISTRICA 360

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Turistička zajednica općine Marija Bistrica u suradnji sa Svetištem Majke Božje Bistričke pokrenula je projekt Interaktivne virtualne šetnje Marija Bistrica. Interaktivni razgled u 360 stupnjeva.

Digitalna promocija interaktivnog razgleda se ostvaruje u suradnji sa TZOMB i Svetištem, a prema dogovorenim budžetu. Panorama se producira na stranici TZOMB i Svetišta i novom portalu za hodočasnike PilgrimageCroatia.com

**Ostvareni cilj aktivnosti**

Promocija projekta i uključenih dionika te pozicioniranje na raznim virtualnim platformama.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

0,00

#### 2.1.2. KREIRANJE NOVIH TURISTIČKIH PROIZVODA

**Detalja i precizan opis aktivnosti**

Cilj provedbe projekta „Bistričko blago“ bio je jačanje destinacijskog identiteta stvaranjem nove atrakcijske osnove kroz edukaciju najmlađih članova Jedinice lokalne samouprave koja je temelj za očuvanje i promicanje nematerijalne kulturne baštine na području Marije Bistrice.

Uvidjevši potrebu, ali i obvezu, s jedne strane očuvanja tradicije i kulturnog naslijeđa te s druge strane osiguranja dodatnog sadržaja za djecu Dječjeg vrtića „Pušlek“ Turistička zajednica općine Marija Bistrica odlučila je u suradnji s lokalnim majstorima prezentirati i promovirati lokalnu kulturnu baštinu te očuvanje tradicije i kulturnog naslijeđa kroz edukativne radionice. Cilj provedbe projekta jest jačanje destinacijskog identiteta stvaranjem nove atrakcijske osnove kroz edukaciju najmlađih članova jedinice lokalne samouprave koja je temelj za očuvanje i promicanje nematerijalne kulturne baštine na području Marije Bistrice.

Odgojnim skupinama "Maslačci" i "Jaglaci" DV „Pušlek“ iz Marija Bistrice održane su edukativne radionice izrade bistričkih licitara naše lokalne majstorice Brankice Šćuric. Djeci su ujedno podijeljene i edukativne bojanke "Bistričko blago- drvene dječje igračke i licitari" u sklopu projekta.

### Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Marije Bistrice kao predvodnika u očuvanju starih zanata

### Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO MB

### Realizacija:

1.504,48 eura

Sredstva dobivena od KZŽ: 1.500,00 eura

Vlastita sredstva: 4,48 eura

### Troškovi:

- 250,00 eura – radionica izrade licitara
- 841,98 eura – izrada bojanke „Bistričko blago“
- 412,50- tisak bojanke



### 2.1.3. TOPOTEKA MARIJA BISTRICA

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Projekt Topoteka pokrenut je krajem lipnja 2020. Najmlađa ICARUS digitalna platforma - Topoteka - nastala je u okviru co:op projekta kao alat za stvaranje mrežnih arhiva lokalne povijesti i/ili teme s ciljem poticanja čuvanja, istraživanja i promicanja lokalne baštine.



**2.199,25 eura, te 7.139,65 eura za nove table na rutama a isto se vodi kao imovina TZO Marija Bistrica, a ne trošak**

Sredstva dobivena od TZ KZŽ: 8.930,26 eura

Vlastita sredstva: 408,64 eura

Troškovi:

- 7.139,65 –novi prometni znakovi i interpretacijske ploče– VEPEL D.O.O – **IMOVINA**
- 375,00 – Bike karta – oblikovanje i grafička priprema – Dizajner Igor Vranješ
- 261,50 - Lijepa Bistrica d.o.o. postavljanje stupova za table
- 1.562,75 – postavljanje novih prometnih znakova i interpretacijskih ploča

## **2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Pokrenut je projekt labelinga privatnog smještaja u koordinaciji TZ KZŽ.

**Ostvaren cilj aktivnosti**

Unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti.

**Nositelji aktivnosti**

TZ OMB, TZ KZŽ, obiteljski smještaji

**Realizacija:**

**0,00**

## **2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Pošto se danas sve više javlja potreba za usklađivanjem ekološke učinkovitosti, ekološke odgovornosti i društvene osjetljivosti u pojedinoj destinaciji samim time bi se u upravljanju destinacijskim marketingom danas, a i u budućnosti sve veća pažnja trebala pridodavati konceptu održivog razvoja turizma. Marija Bistrica kao turistička destinacija predstavlja odredišnu destinaciju mnogih hodočasnika i turista stoga je uloga održavanja manifestacija i događaja od izuzetne važnosti za ovu destinaciju.

**Ostvaren cilj aktivnosti**

Cilj aktivnosti profesionalnog upravljanja događajima odnosi se na povećanje vidljivosti destinacije te učinkovitije turističko gospodarsko pozicioniranje destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

**57.761,07 eura**

### **2.3.1. MANIFESTACIJA LJETO U MARIJI BISTRICI**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**





# DAN MJESNIH ODBORA OPĆINE MARIJA BISTRICA

Natjecanje u pripremi bistričke kotlovine



**3. LIPANJ 2023.**  
17,00 sati  
Trg pape Ivana Pavla II  
Sponzor: 

Za glazbu su zaduženi Crveni lajbeki!

Za više informacija posjetite [www.tzj-marija-bistrica.hr](http://www.tzj-marija-bistrica.hr)

# BICIKLISTIČKA UČILICA



IGRALIŠTE NK MLADOST MARIJA BISTRICA

**NEDJELJA** 18.6.2023. OD 15 SATI

**PRIJAVE** do 7.6.2023.

UČILICA JE NAMJENJENA DJECI OD 9 DO 14 GODINA. DJECA DOLAZE BICIKLIMA UZ PRATNJU RODITELJA I OBAVEZNA JE ZAŠTITNA KACIGA! DJECA OD 6 DO 9 GODINA MOGU SUDJELOVATI U EDUKACIJSKOM DIJELU I VOŽNJI POLIGONOM

Prijave se dostavljaju osobno u ured TZJ Marija Bistrica ili mailom na [tzj-marija-bistrica@gmail.com](mailto:tzj-marija-bistrica@gmail.com)  
Sve informacije možete dobiti na broj 468 380

Svi studionici Učilice surađuju u tomboli!

SPONZORI:  

# VIKEND ZABAVE I SPORTA

Marija Bistrica - nogometno igralište  
17-18.6.2023.

17. lipnja, subota  
14:00 - 17:00  
Zabavna i sportska vikend cijena: 12,00 € - 15,00 €  
MBasket - Lanić i Jakšić, Kosić i Čičić  
17:00  
Učilica Otvorene škole i Face painting za djecu  
18:00  
Sadržaj: mažoretkinje i koncert Tvoja Mama

18. lipnja, nedjelja  
14:00 - 17:00  
Zabavna i sportska vikend cijena: 12,00 € - 15,00 €  
Dječji Otvoreni klub i Face painting za djecu  
18:00  
Kvalifikacijski susret i Sadržaj: loptice i Zdravi smajler. Sadržaj: loptice i Face painting za djecu



Za više informacija posjetite [www.tzj-marija-bistrica.hr](http://www.tzj-marija-bistrica.hr)

# IGRALIŠTE NK MLADOST MARIJA BISTRICA

## 17. LIPNJA 2023.

OD 19.00 SATI

Turistička zajednica općine Marija Bistrica organizira

# SUSRET MAŽORETKINJA U MARIJI BISTRICI

Nastupaju:  
Zlatarbistričke mažoretkinje  
Bedečkovčanske mažoretkinje  
Stubičke mažoretkinje - Shelly  
Mačanske mažoretkinje - Alina  
Začrepske mažoretkinje  
Mažoretkinje DND Budinščina



# 21. VOZOAŠĆE U MARIJU BISTRICU

20. KOLOVOZA 2023. OD 9,00 SATI




# KLAPA KAMPANEL

TRG PAPE IVANA PAVLA II

**26.8. (SUBOTA) U 20,00 SATI**




### 2.3.2. MANIFESTACIJA ADVENT U MARIJI BISTRICI

I ove godine je Advent u Mariji Bistrici bio podijeljen na 4 tematska vikenda u kojima su bili zastupljeni koncerti, kulturna događanja, program za djecu, te klizalište. Održana je i izložba na kojoj smo surađivali sa Savezom društva naša djeca Hrvatske, a na čijem projektu smo bili partneri.

Ponovno je održana i Adventska noć svjetla, oko čije organizacije nam je pomogla VZO Marija Bistrica te Lijepa Bistrica d.o.o.

Na Dočeku u podne je bilo oko 15.000 posjetitelja, što je rekord za ovo događanje. Na natjecajima smo za Advent dobili ukupno 14.283,81 eura.

Najvažnije je istaknuti da je Advent u Mariji Bistrici ove godine ostvario cilj samoodrživosti financirajući se kroz prihode od tombole, ulaznica, donacija i sponzorstva te sredstava dobivenih na natjecajima; ovogodišnji Advent je ostvario plus od 19.894,43 eura.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Promocija tradicionalnih vrijednosti, promocija lokalnih proizvoda i suvenira, povećan broj posjetitelja izvan hodočasničke sezone.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZO Marija Bistrica, Općina Marija Bistrica, udruge s područja Marije Bistrice, VZO Marija Bistrica

#### **Realizacija:**

**34.049,29 eura**

*Prodane bistričke božićne tombole: 36.659,91 eura*

*Sredstva HTZ-a dobivena na natjecaju: 12.783,81 eura*

*Sredstva KZŽ: 1.500,00 eura*

*Sponzorstva: 1.100,00 eura*

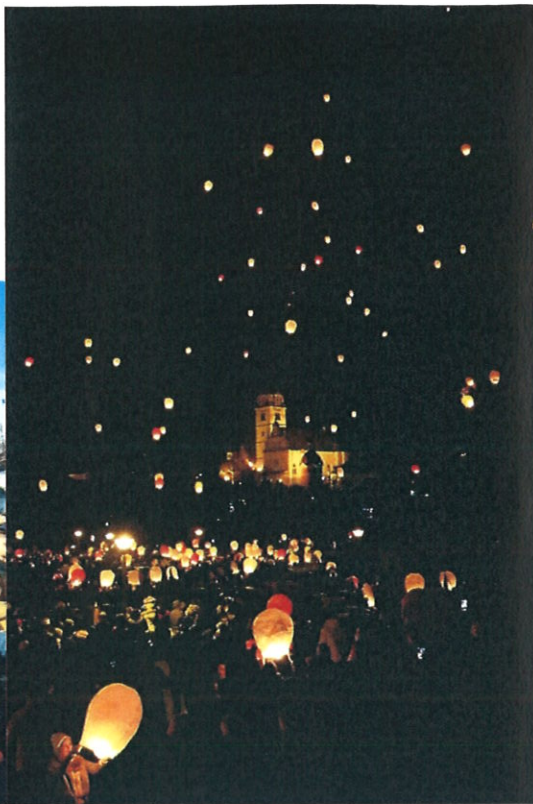
*Prodane karte: 1.900,00*

*Ukupno: 53.943,72 eura*

#### **Troškovi:**

- 15.215,16 – izvođači
- 17.541,79 – ostale usluge (reprezentacija, zaštitarske usluge, promidžba, ukrasi, troškovi tombole)
- 898,47 – ZAMP
- 393,87 – studentice informatorice





### 2.3.3. MANIFESTACIJA BISTRičKI FAŠINEK

Bistrički fašinek 2023. nije održan. Sredstva koja su planirana u izvornom Programu rada za 2023., rebalansom su preusmjerena na druge projekte.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Zadržavanje tradicije fašnika u Mariji Bistrici, animiranje stanovnika i posjetitelja na online komunikaciju i druženje

#### Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Marija Bistrica

Realizacija: 0,00 eura

### 2.3.4. MANIFESTACIJA BIKIKLIJADA „4 KAPELICE“

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Biciklijada 4 kapelice i Bike hodočašće je otkazano zbog nevremena koje je počelo nekoliko sati prije planiranog početka biciklijade.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Poticanje aktivnog turizma u Mariji Bistrici, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije, promocija zdravog života.

#### Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

#### Realizacija:

0,00 eura

### 2.3.5. MANIFESTACIJA BIKIKLIJADA „SELNICA - GUSAKOVEC“

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Biciklijada Selnica Gusakovec je održana 3. rujna 2023. – ove godine se okupilo oko 200 biciklista. I ove godine pridružila se i PU KZ-e, čiju su službenici za prevenciju provodili evidenciju bicikala u sklopu preventivne aktivnosti "Biciklirajmo sigurno", uz savjete za sigurnu vožnju i samo zaštitno ponašanje vezano za krađe bicikla. U organizaciji su tradicionalno pomogli Lojzekova hiža, obitelji Škvorc i Bajs, GDCK Donja Stubica, Ljekarne Švaljek i DVD Selnica. Ostvaren prihod od kotizacije 310,00 eura.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Poticanje aktivnog turizma u Mariji Bistrici, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

#### Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

#### Realizacija:

1.041,40 eura

Kotizacija: 310,00 eura

Vlastita sredstva: 731,40 eura

#### Troškovi:

- 900,00 – troškovi promidžbe i informiranja
- 37,50 – grafičke usluge
- 38,74 – materijalni troškovi
- 65,16 – troškovi na odmorštima

## 2.3.6. OSTALA DOGAĐANJA

### Detaljan i precizan opis aktivnosti

Po treći put u Mariji Bistrici održana je trail utrka, u organizaciji Turističke zajednice Općine Marija Bistrica a pod pokroviteljstvom Općine Marija Bistrica. Prva takva dobila je naziv po bistričkoj obilaznici "Za dušu i tijele – Mirko Fulir". Obilaznicu je osmislio i obilježio Mirko Fulir (1948. – 2009.). Naziv obilaznice je inspiriran osjećajima i potrebom duše i tijela. U svom punom obimu obilaznica je duga 15 km, no trail je održan na nešto manjoj dionici od 12,2 km. Start i cilj utrke bio je ispod Bistričke kalvarije.

### Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Marije Bistrice kao destinacije

### Nositelji aktivnosti i partneri:

Sven Plečko i Ranko Miholić, AK Zabok, HGSS, vatrogasci VZO Marija Bistrica, članovi PD Grohot

### Realizacija:

3.450,40 eura

kotizacije: 800,00

sredstva HTZ: 1.983,40

vlastita sredstva: 666,60

- 49,46 – promidžba
- 455,15 – ostali troškovi (HGSS, trošak izdavanja dozvola za zatvaranje cesta)
- 1.327,50 – najam šatora
- 412,50 – grafičke usluge
- 5,79 – materijalni troškovi
- 1.200,00 – reprezentacija



### Detaljan i precizan opis aktivnosti

U 2023. godini TZO Marija Bistrica je bila suorganizator sljedećih događanja:

- Događanja u organizaciji Udruge Stav
- Vozochašće
- Adventski koncert ozbiljne glazbe
- Martinje
- Vincekovo
- MBasket – turnir u uličnoj košarci

### Ostvaren cilj aktivnosti:

Obogaćivanje kulturno umjetničke ponude destinacije, promicanje tradicije i običaja bistričkog kraja.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB, Udruga vinogradara Marija Bistrica, Udruga Stav, ostale udruge i klubovi s područja Marije Bistrice

**Realizacija:**

300,00 eura

## 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Po ovoj točki nije bilo aktivnosti.

## 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

**Detaljan i precizan opis aktivnosti**

Po ovoj točki nije bilo aktivnosti.

---

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

---

### 3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

#### 3.1.3. NASTUPI NA SAJMOVIMA

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

Po ovoj točki nije bilo aktivnosti.

#### 3.1.4. POSEBNE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

Po ovoj točki nije bilo aktivnosti.

### 3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

#### 3.2.3. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S TZ KZŽ I HTZ-om

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2023. godini suradnja u ovoj aktivnosti je bila ostvarena davanjem informacija agencijama vezano za organizirane dolaske u Mariju Bistricu, povezivanje agencija i majstora starih zanata kako bi se promovirala ponuda Marije Bistrice.

##### Ostvaren cilj aktivnosti:

Povećan broj grupnih posjeta u Mariji Bistrici.

##### Nositelji aktivnosti:

TZ KZŽ, TZO Marija Bistrica

##### Realizacija:

0,00



### 3.3. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

#### 3.3.3. IZRADA I DISTRIBUCIJA PROMOTIVNIH MATERIJALA

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

Po ovoj točki nije bilo aktivnosti.

##### Ostvaren cilj aktivnosti

Povećana informiranost gostiju u destinaciji

##### Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

##### Realizacija:

#### 3.3.4. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIH MREŽA

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu sa smjernicama Operativnog marketing plana Master plana razvoja turizma KZŽ 2016.-2025. kreirali su se i izrađivali tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama <http://www.tz-marija-bistrica.hr/> te društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter, You Tube).

##### Ostvaren cilj aktivnosti

Povećan doseg na društvenim mrežama, povećan broj pratitelja na Facebooku i Instagramu.

##### Nositelji aktivnosti:

TZ OMB

##### Realizacija:

0,00

#### 3.3.5. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUĆIVANJE NA USKLAĐIVANJE I ODOBRENJE LTZ U RTZ

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

Po ovoj točki nije bilo aktivnosti.

### 3.4. INTERNETSKE STRANICE

#### 3.4.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - <http://www.tz-marija-bistrica.hr/> i [advent.tz-marija-bistrica.hr](http://advent.tz-marija-bistrica.hr)

##### Detaljni i precizan opis aktivnosti

TZ OMB ima web stranicu od 2015. godine koju svake godine ažuriramo i nadopunjavamo. U 2021. godini smo održavali stranicu i podstranicu, te su redovno slani newsletteri:

- <http://www.tz-marija-bistrica.hr/>
- <https://advent.tz-marija-bistrica.hr/>

**Ostvaren cilj aktivnosti**

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Marija Bistrica

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

714,46 eura

### 3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

#### 3.5.1. USPOSTAVLJANJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Nastavio se kontinuiran aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije, kao i prikupljanje kontakata za unos u bazu za Newsletter sukladno GDPR-u.

**Ostvaren cilj aktivnosti**

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

0,00

#### 3.5.2. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Po ovoj točki nije bilo aktivnosti.

#### 3.5.3. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

TZ OMB je na zahtjev te u skladu sa zahtjevima i standardima HTZ-a pripremao, sortirao i slao podatke o turističkoj ponudi destinacije svim ključnim dionicima.

**Ostvaren cilj aktivnosti**

Osiguravanje ažurnih i kvalitetnih podataka za potrebe HTZ-a.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB, TZ KZŽ

**Realizacija:**

0,00

## 3.6. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

### 3.6.1. POSTAVLANJE INFOPUNKTOVA TE POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDNICOM LOKALNE SAMOUPRAVE

### 3.6.2. TROŠKOVI TURISTIČKO – INFORMATIVNOG CENTRA

#### Detaljni i precizan opis aktivnosti

Na sjednici Skupštine 22. rujna 2022. osnovan je Turističko – informativni centar Turističke zajednice općine Marija Bistrica.

Zadaci TIC-a definirani su Statutom TZO Marija Bistrica:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
- suradnja s informativnim organizacijama
- ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice

TIC nema svojstvo pravne osobe.

- Poslove TIC-a vodi i organizira voditelj TIC-a.
- Voditelj TIC-a za svoj rad i rad TIC-a odgovara Turističkom vijeću i direktoru turističke zajednice.

Unutarnja organizacija i ostala pitanja u svezi s radom TIC-a uređena su općim aktom o ustrojstvu i sistematizaciji kojeg je donijelo Turističko vijeće na prijedlog direktorice turističke zajednice.

Troškovi TIC-a odnose se na troškove zaposlenih, odnosno troškove voditeljice TIC-a, troškove studenata koji tijekom hodočasničke sezone i za vrijeme manifestacija obavljaju poslove informatora u TIC-u, te troškovi promomaterijala.

#### 3.6.2.1. TROŠKOVI ZAPOSLENIH U TURISTIČKO INFORMATIVNOM CENTRU

Troškovi zaposlenih u TIC-u vode se kao troškovi TIC-a, a ne kao troškovi zaposlenih u turističkoj zajednici, te nemaju ograničenje u vidu 40% ukupnih rashoda turističke zajednice. U TIC-u je zaposlena voditeljica TIC-a koja po potrebi obavlja i druge poslove koje zahtjevaju aktivnosti TZO Marija Bistrica.

#### Nositelji aktivnosti:

TZ OMB, TIC

#### Realizacija:

20.110,83 eura

### 3.6.2.2. Troškovi studenata informatora za vrijeme manifestacija

Troškovi studenata odnose se na troškove po ugovorima sa Student servisom koji obavljaju usluge informatora te po potrebi obavlja i druge poslove koje zahtjevaju aktivnosti TZO Marija Bistrica.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB, TIC

#### **Realizacija:**

**1.770,04 eura**

### 3.6.2.3. Troškovi promotivnog materijala

Nabavljene su nove promotivne vrećice.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB, TIC

#### **Realizacija:**

**1.883,00 eura**

---

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

---

### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

0,00

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

-

### 4.1. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

#### 4.2.1. SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S TZ KŽŽ I HTZ-OM

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

0,00

#### 4.2.2. ZAGORJE CARD

**Detaljni i precizni opis aktivnosti**

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka.

**Ostvaren cilj aktivnosti:**

Izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ KŽŽ/ TZ OMB

**Realizacija:**

0,00

### 4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

#### 4.3.1. POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

0,00

#### 4.3.2. AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA (ŠETNICE, KLUPE, VIDIKOVAC I SL.)

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

544,53 €

#### 4.3.3. SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE

##### **Cilj aktivnosti**

Turistička zajednica općine Marija Bistrica je iskazala interes za sudjelovanje u projektu razvoja održivog turizma „Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours“.

Sadnice su naručene sukladno dostavljenom popisu Šumarskog fakulteta; te je zasađeno 15 sadnica javora klena (Acer campestre; redni broj 9 na popisu Šumarskog fakulteta). Sadnice su visine cca 2,5 metra, opsega stabla 6-8 centimetara.

Sadnice su posađene na unaprijed definiranim lokacijama: šetnica uz obilaznicu i parkiralište u Mariji Bistrici (10 sadnica), te pokraj biciklističkog odmorišta koje se nalazi na državnoj cesti DC307 (5 sadnica).

Sadnice su posadili djelatnici komunalnog poduzeća „Lijepa Bistrica“ d.o.o., te su obilježene dostavljenim oznakama projekta.

Sadnice su posađene 23. i 24. ožujka, te su 24. ožujka unesene u aplikaciju „Map my tree“ Europske agencije za okoliš.

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

543,53 Eura

**Cjelokupni iznos za realizaciju je dobiven na natječaju HTZ-a za sadnju drveća.**

- 543,53 – sadnice drveća



---

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

---

### 5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

**Cilj aktivnosti**

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

**0,00**

### 5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

**Detaljni i precizan opis aktivnosti**

**Cilj aktivnosti**

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

**0,00**

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. PLAĆE

#### 6.1.1. NETO PLAĆE

##### **Detaljni i precizan opis aktivnosti**

Rad TZO Marija Bistrica reguliran je sukladno donesenom Pravilnikom o radu, o ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, radnim odnosima, disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenih, obračunu i isplati plaća, naHRKadi plaća i ostalim primanjima Turističke zajednice općine Marija Bistrica. U TZO Marija Bistrica je u 2023. godini bilo zaposleno ukupno 2 zaposlenika na neodređeno; na ovoj stavci se vode troškovi plaće direktorice dok troškovi plaće voditeljice TIC-a ne ulaze u trošak na ovoj stavci, već u troškove TIC-a i na njih se ne primjenjuje članak Zakona koji ograničava ukupni iznos troškova zaposlenih u Turističkoj zajednici.

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu, o ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, radnim odnosima, disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenih, obračunu i isplati plaća, naknadi plaća i ostalim primanjima Turističke zajednice općine Marija Bistrica. (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, prijevoz na i s posla, jubilarna nagrada,...).

##### **Cilj aktivnosti**

Osiguravanje efikasnog i ekspeditivnog djelovanja TZO Marija Bistrica te izvršavanja Programa rada s financijskim planom.

##### **Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

##### **Realizacija:**

19.468,46 eura

#### 6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu, o ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, radnim odnosima, disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenih, obračunu i isplati plaća, naknadi plaća i ostalim primanjima Turističke zajednice općine Marija Bistrica.

##### **Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

##### **Realizacija:**

5.127,41 eura

#### 6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆU

##### **Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

##### **Realizacija:**

3.212,30 eura



## 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

### 6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA

#### 6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

107,12 eura

#### 6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

1.996,14 eura

### 6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

0,00

### 6.2.3. RASHODI ZA USLUGE

#### 6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

1.392,63 eura

#### 6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

372, 86 eura

#### 6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

287,62 eura

#### 6.2.3.4. NAJAMNINA

**Nositelji aktivnosti:**

TZO MB

**Realizacija:**

3,19 eura

6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

0,00 eura

6.2.3.6. RAČUNALNE USLUGE

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

867,13 eura

6.2.3.7. OSTALE USLUGE

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

3.621,24 eura

6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU

6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

1.163,26 eura

6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

70,00 eura

6.2.4.3. ENERGIJA

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

1.797,21 eura

6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**  
291,77 eura

6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.5.1. PREMIJE OSIGURANJA

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

85,26 eura

6.2.5.2. REPREZENTACIJA

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

2.750,03 eura

6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

1.997,58 eura

6.2.7. OSTALI TROŠKOVI

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

8.245,54 eura – amortizacija i ostali troškovi poslovanja

6.2.8. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

**Nositelji aktivnosti:**

TZ OMB

**Realizacija:**

0,00 eura

### 3. PRIHODI I RASHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 31.12.2023.

Financijsko izvješće u razdoblju od 01. 01. do 31. 12. 2023. godinu napravljeno je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) te Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada. U nastavku se prilažu temeljni financijski izvještaji iz kojih je jasno vidljiv financijski rezultat Turističke zajednice općine Marija Bistrica, kao i vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice. Financijski izvještaji izrađeni su od strane računovodstvenog servisa koji je ugovoren od strane Turističke zajednice općine Marija Bistrica.

	PRIHODI	Plan za 2023.	Stanje 31.12.2023.	Indeks stanje 31.12./plan 2023.	Struktura %
1.	Izvorni prihodi	22.000,00 €	24.224,18 €	1,10	12,24
1.1.	Turistička pristojba	11.000,00 €	10.754,30 €	0,98	5,43
1.2.	Članarina	11.000,00 €	13.469,88 €	1,22	6,80
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	105.908,00 €	105.908,00 €	1,00	53,50
2.1.	Općina Marija Bistrica	102.908,00 €	102.908,00 €	1,00	51,98
2.1.1.	Za rad Ureda	29.908,00 €	29.908,00 €	1,00	15,11
2.1.2.	Dizajn proizvoda	73.000,00 €	73.000,00 €	1,00	36,87
2.2.	Krapinsko - zagorska županija	3.000,00 €	3.000,00 €	1,00	1,52
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.830,66 €	23.697,47 €	1,14	11,97

	Prihodi iz EU fondova	- €	#DIJ/o!	0,00
4.		- €		
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	21.000,00 €	1,93	20,52
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	- €	#DIJ/o!	0,00
7.	Ostali prihodi	5.000,00 €	0,70	1,78
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>174.738,66 €</b>	<b>1,13</b>	<b>100,00</b>

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Stanje 31.12.2023.	Indeks stanje 31.12./plan 2023.	Struktura %
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	- €	- €		0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- €	- €		0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €		0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €		0,00
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>79.776,13 €</b>	<b>61.464,80 €</b>	<b>0,77</b>	<b>40,07</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	<b>12.405,00 €</b>	<b>3.703,73 €</b>	<b>0,30</b>	<b>2,41</b>
2.1.2.	Novi turistički proizvodi	2.905,00 €	1.504,48 €	0,52	0,98

2.1.2.	Uređivanje biciklističkih ruta na području Marije Bistrice	9.500,00 €	2.199,25 €	0,23	1,43
2.2.	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	- €	- €		0,00
2.2.1.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - Labeling u suradnji s TZ KŽŽ	- €	- €		
2.3.	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	67.371,13 €	57.761,07 €	0,86	37,66
2.3.1.	Ljeto u Mariji Bistrici	19.900,00 €	18.998,44 €	0,95	12,39
2.3.2.	Advent u Mariji Bistrici	42.571,13 €	34.049,29 €	0,80	22,15
2.3.3.	Bistrički fašinek	- €	- €		0,00
2.3.4.	Biciklijada "4 kapelice"	- €	- €		0,00
2.3.5.	Biciklijada "Selnica - Gusakovac"	1.100,00 €	1.041,40 €	0,95	0,68
2.3.6.	Ostala događanja	3.800,00 €	3.750,40 €	0,99	2,45
2.4.	<b>Turistička infrastruktura</b>	- €	- €		0,00
2.5.	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	- €	- €		0,00
3-	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	24.030,00 €	24.478,33 €	1,02	15,96
3.1.	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	- €	- €		0,00
3.1.1.	Nastupi na sajmovima u koordinaciji s TZ KŽŽ temeljem programa rada TZ KŽŽ	- €	- €		0,00
3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s TZ KŽŽ temeljem programa rada TZ KŽŽ	- €	- €		0,00

3.2.	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	- €	- €	0,00
3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ KZZ i HTZ-om	- €	- €	0,00
3.3.	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	- €	- €	0,00
3.3.1.	Izrada i distribucija promotivnih materijala	- €	- €	0,00
3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	- €	- €	0,00
3.3.3.	Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ	- €	- €	0,00
3.4.	<b>Internetske stranice</b>	730,00 €	714,46 €	0,47
3.4.1.	Razvoj i održavanje internetskih stranica - tz-marija-bistrica.hr i advent.tz-marija-bistrica.hr	730,00 €	714,46 €	0,47
3.5.	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	- €	- €	0,00
3.5.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	- €	- €	0,00
3.5.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	- €	- €	0,00

3.5.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u TZ KZŽ i Hrvatsku turističku zajednicu	- €	- €		0,00
<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>23.300,00 €</b>	<b>23.763,87 €</b>	<b>1,02</b>	<b>15,49</b>
3.6.1.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	- €			0,00
3.6.2.	Troškovi Turističko informativnog centra	23.300,00 €	23.763,87 €	1,02	15,49
3.6.2.1.	Troškovi zaposlenih u Turističko informativnom centru	19.500,00 €	20.110,83 €	1,03	13,11
3.6.2.2.	Troškovi studenata informatora za vrijeme manifestacija	2.000,00 €	1.770,04 €	0,89	1,15
3.6.2.2.	Troškovi promotivnog materijala	1.800,00 €	1.883,00 €	1,05	1,23
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>544,53 €</b>	<b>544,53 €</b>	<b>1,00</b>	<b>0,36</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €		0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	- €			0,00
4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s TZ KZŽ i HTZ-om	- €	- €		0,00
4.2.2.	Zagorje card	- €	- €		0,00



4-3.	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	544,53 €	544,53 €	1,00	0,36
4-3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	- €	- €		0,00
4-3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)	544,53 €	544,53 €	1,00	0,36
4-3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije	- €	- €		0,00
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	- €	- €		0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €		0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €		0,00
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	68.388,00 €	52.917,40 €	0,77	34,50
6.1.	<b>Plaće</b>	36.650,00 €	27.808,17 €	0,76	18,13
6.1.1.	Neto plaće	23.890,00 €	19.468,46 €	0,81	12,69
6.1.2.	Ostali rashodi za radnike	7.260,00 €	5.127,41 €	0,71	3,34

6.1.3.	Doprinosi na plaću	5.500,00 €	3.212,30 €	0,58	2,09
<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>31.738,00 €</b>	<b>25.109,23 €</b>	<b>0,79</b>	<b>16,37</b>
<b>6.2.1.</b>	<b>Naknade troškova radnicima</b>	<b>1.950,00 €</b>	<b>2.103,26 €</b>	<b>1,08</b>	<b>1,37</b>
6.2.1.1.	Službena putovanja	150,00 €	107,12 €	0,71	0,07
6.2.1.2.	Naknada za prijevoz	1.800,00 €	1.996,14 €	1,11	1,30
<b>6.2.2.</b>	<b>Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>		
<b>6.2.3.</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	<b>8.180,00 €</b>	<b>6.544,67 €</b>	<b>0,80</b>	<b>4,27</b>
6.2.3.1.	Usluge telefona, pošte i prijevoza	1.340,00 €	1.392,63 €	1,04	0,91
6.2.3.2.	Usluge tekućeg investicijskog održavanja	900,00 €	372,86 €	0,41	0,24
6.2.3.3.	Komunalne usluge	300,00 €	287,62 €	0,96	0,19
6.2.3.4.	Najamnina	- €	3,19 €		0,00
6.2.3.5.	Zdravstvene usluge	440,00 €	- €	0,00	0,00
6.2.3.6.	Računalne usluge (ODRŽAVANJE RAČUNALA)	1.200,00 €	867,13 €	0,72	0,57
6.2.3.7.	Ostale usluge - KNJIGOVODSTVO I OSTALE USLUGE	4.000,00 €	3.621,24 €	0,91	2,36
<b>6.2.4.</b>	<b>Rashodi za materijal i energiju</b>	<b>3.400,00 €</b>	<b>3.322,24 €</b>	<b>0,98</b>	<b>2,17</b>
6.2.4.1.	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	930,00 €	1.163,26 €	1,25	0,76
6.2.4.2.	Materijal i sirovine	70,00 €	70,00 €	1,00	0,05

6.2.4.3.	Energija	2.000,00 €	1.797,21 €	0,90	1,17
6.2.4.4.	Sitni inventar i auto gume oprema ureda	400,00 €	291,77 €	0,73	0,19
<b>6.2.5.</b>	<b>Ostali nespomenuti materijalni troškovi</b>	<b>3.700,00 €</b>	<b>2.835,29 €</b>	<b>0,77</b>	<b>1,85</b>
6.2.5.1.	Premije osiguranja	200,00 €	85,26 €	0,43	0,06
6.2.5.2.	Reprezentacija	3.500,00 €	2.750,03 €	0,79	1,79
<b>6.2.6.</b>	<b>Financijski troškovi</b>	<b>3.100,00 €</b>	<b>1.997,58 €</b>	<b>0,64</b>	<b>1,30</b>
6.2.7.	Ostali troškovi	10.908,00 €	8.245,54 €	0,76	5,42
6.2.8.	Tijela turističke zajednice	500,00 €	- €	0,00	0,00
7.	REZERVA	- €	- €	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	2.000,00 €	13.973,02 €	0,00	1,14
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>174.738,66 €</b>	<b>153.395,89 €</b>	<b>18,47</b>	<b>100,00</b>
	VIŠAK PRIHODA ZA PRIJENOS U NAREDNU GODINU	- €	44.579,17 €		
9.	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>				
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
	<b>SVEUKUPNO 2</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>174.738,66 €</b>	<b>153.395,89 €</b>		

## IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2023. do 31.12.2023.

Naziv obveznika: Turistička zajednica općine Marija Bistrica

Poštanski broj: 49246

Mjesto: Marija Bistrica

Adresa sjedišta: Zagrebačka ulica bb

Račun (IBAN): HR7423600001101445581

RNO broj: 0116031

Šifra djelatnosti: 9411

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Matični broj: 03065278

Šifra grada/općine: 256

Grad/općina: MARIJA BISTRICA

OIB: 24739573126

Oznaka razdoblja: 2023-12

Šifra županije: 2

Iznosi u  
eurima i  
centima

Verzija Excel datoteke: 6.0.6.

Račun iz rač. plana	OPIS	AO P	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
<b>PRIHODI</b>					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	00 1	122.164,70	197.975,06	162,1
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	00 2	962,24	300,00	31,2
3111	Prihodi od prodaje roba	00 3	0,00	0,00	-
3112	Prihodi od pružanja usluga	00 4	962,24	300,00	31,2
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	00 5	9.671,51	13.469,88	139,3
3211	Članarine	00 6	9.671,51	13.469,88	139,3
3212	Članski doprinosi	00 7	0,00	0,00	-

33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	00 8	9.113,94	10.754,30	118,0
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	00 9	0,00	0,00	-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	01 0	9.113,94	10.754,30	118,0
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	01 1	0,13	0,00	0,0
341	Prihodi od finansijske imovine (AOP 013 do 020)	01 2	0,13	0,00	0,0
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	01 3	0,00	0,00	-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	01 4	0,00	0,00	-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	01 5	0,00	0,00	-
3414	Prihodi od zateznih kamata	01 6	0,13	0,00	0,0
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	01 7	0,00	0,00	-
3416	Prihodi od dividendi	01 8	0,00	0,00	-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih finansijskih institucija po posebnim propisima	01 9	0,00	0,00	-
3418	Ostali prihodi od finansijske imovine	02 0	0,00	0,00	-
342	Prihodi od nefinansijske imovine (AOP 022+023)	02 1	0,00	0,00	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	02 2	0,00	0,00	-
3422	Ostali prihodi od nefinansijske imovine	02 3	0,00	0,00	-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	02 4	90.941,67	132.829,70	146,1
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	02 5	80.562,74	105.908,00	131,5
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	02 6	0,00	0,00	-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	02 7	80.562,74	105.908,00	131,5
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	02 8	0,00	0,00	-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	02 9	0,00	0,00	-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	03 0	0,00	0,00	-

3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	03 1	0,00	0,00	-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	03 2	0,00	0,00	-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	03 3	10.339,11	26.123,70	252,7
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	03 4	10.339,11	26.123,70	252,7
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	03 5	0,00	0,00	-
354	Prihodi od građana i kućanstava	03 6	39,82	698,00	1.752,9
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	03 7	0,00	100,00	-
3551	Ostali prihodi od donacija	03 8	0,00	100,00	-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	03 9	0,00	0,00	-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	04 0	11.475,21	40.621,18	354,0
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	04 1	0,00	0,00	-
3611	Prihodi od naknade šteta	04 2	0,00	0,00	-
3612	Prihod od refundacija	04 3	0,00	0,00	-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	04 4	0,00	0,00	-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	04 5	11.475,21	40.621,18	354,0
3631	Otpis obveza	04 6	0,00	0,00	-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	04 7	0,00	0,00	-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	04 8	11.475,21	40.621,18	354,0
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	04 9	0,00	0,00	-
3711	Tekuci prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	05 0	0,00	0,00	-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	05 1	0,00	0,00	-
3713	Tekuci prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	05 2	0,00	0,00	-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	05 3	0,00	0,00	-

RASHODI						
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)		131.465,54	139.422,87	106,1	
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)		43.273,74	40.826,81	94,3	
411	Plaće (AOP 057 do 060)		37.144,87	35.044,47	94,3	
4111	Plaće za redovan rad		37.144,87	35.044,47	94,3	
4112	Plaće u naravi		0,00	0,00	-	
4113	Plaće za prekovremeni rad		0,00	0,00	-	
4114	Plaće za posebne uvjete rada		0,00	0,00	-	
412	Ostali rashodi za radnike		0,00	0,00	-	
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)		6.128,87	5.782,34	94,3	
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje		6.128,87	5.782,34	94,3	
4132	Doprinosi za zaposljavanje		0,00	0,00	-	
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac		0,00	0,00	-	
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom		0,00	0,00	-	
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)		80.052,96	89.485,23	111,8	
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)		3.722,08	8.182,08	219,8	
4211	Službena putovanja		27,61	223,76	810,4	
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život		3.694,47	7.958,32	215,4	
4213	Stručno usavršavanje radnika		0,00	0,00	-	
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)		0,00	0,00	-	
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti		0,00	0,00	-	
4222	Naknade troškova službenih putovanja		0,00	0,00	-	
4223	Naknade ostalih troškova		0,00	0,00	-	

4224	Ostale naknade	07 6	0,00	0,00	0,00	-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	07 7	0,00	0,00	0,00	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	07 8	0,00	0,00	0,00	-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	07 9	0,00	0,00	0,00	-
4233	Naknade ostalih troškova	08 0	0,00	0,00	0,00	-
4234	Ostale naknade	08 1	0,00	0,00	0,00	-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	08 2	16.356,23	23.300,09	142,5	
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	08 3	15.517,55	20.112,52	129,6	
4242	Naknade troškova službenih putovanja	08 4	0,00	0,00	0,00	-
4243	Naknade ostalih troškova	08 5	0,00	0,00	0,00	-
4244	Ostale naknade	08 6	838,68	3.187,57	380,1	
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	08 7	50.416,89	45.310,45	89,9	
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	08 8	1.721,68	1.397,89	81,2	
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	08 9	203,20	2.802,74	1.379,3	
4253	Usluge promidžbe i informiranja	09 0	35.311,43	22.451,71	63,6	
4254	Komunalne usluge	09 1	255,76	549,12	214,7	
4255	Zakupnine i najamnine	09 2	872,79	7.865,87	901,2	
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	09 3	0,00	0,00	0,00	-
4257	Intelektualne i osobne usluge	09 4	0,00	0,00	0,00	-
4258	Računalne usluge	09 5	0,00	0,00	0,00	-
4259	Ostale usluge	09 6	12.052,03	10.243,12	85,0	
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	09 7	3.621,60	4.919,91	135,8	
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	09 8	1.216,80	1.370,93	112,7	



4262	Materijal i sirovine	09	71,40	0,00	0,0
4263	Energija	10	2.200,94	1.797,21	81,7
4264	Sitan inventar i auto gume	10	132,46	1.751,77	1.322,5
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	10	5.936,16	7.772,70	130,9
4291	Premije osiguranja	10	957,60	1.098,63	114,7
4292	Reprezentacija	10	4.577,21	6.141,21	134,2
4293	Članarine	10	0,00	0,00	-
4294	Kotizacije	10	0,00	0,00	-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	10	401,35	532,86	132,8
43	Rashodi amortizacije	10	7.406,60	7.005,46	94,6
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	10	732,24	801,19	109,4
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	11	0,00	0,00	-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	11	0,00	0,00	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	11	0,00	0,00	-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	11	0,00	0,00	-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	11	0,00	0,00	-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	11	732,24	801,19	109,4
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	11	718,03	801,19	111,6
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	11	13,94	0,00	0,0
4433	Zatezne kamate	11	0,27	0,00	0,0
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	11	0,00	0,00	-
45	Donacije (AOP 121+125)	12	0,00	0,00	-
451	Tekuće donacije (AOP 122 do124)	12	0,00	0,00	-

4511	Tekuće donacije				12	0,00	0,00	-
4512	Stipendije				2	0,00	0,00	-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava				12	0,00	0,00	-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)				3	0,00	0,00	-
4521	Kapitalne donacije				12	0,00	0,00	-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava				4	0,00	0,00	-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)				12	0,00	1.304,18	-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)				12	0,00	0,00	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama				13	0,00	0,00	-
4612	Penali, ležarine i drugo				13	0,00	0,00	-
4613	Naknade šteta radnicima				13	0,00	0,00	-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta				13	0,00	0,00	-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)				13	0,00	1.304,18	-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine				13	0,00	110,87	-
4622	Otpisana potraživanja				13	0,00	0,00	-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja				13	0,00	1.193,31	-
4624	Ostali nespomenuti rashodi				13	0,00	0,00	-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)				13	0,00	0,00	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija				14	0,00	0,00	-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija				14	0,00	0,00	-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte				14	0,00	0,00	-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte				14	0,00	0,00	-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja				14	0,00	0,00	-
					4	0,00	0,00	-

	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	14		0,00	0,00	-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	5		0,00	0,00	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	14		0,00	0,00	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	14	131.465,54	139.422,87	106,1	
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	14	0,00	58.552,19	-	
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	15	9.300,84	0,00	0,0	
5221	Višak prihoda – preneseni	15	0,00	0,00	-	
5222	Manjak prihoda – preneseni	15	4.672,11	13.973,02	299,1	
	Obveze poreza na dobit po obračunu	15	0,00	0,00	-	
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	15	0,00	44.579,17	-	
	Manjak prihoda za pokrće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	15	13.972,95	0,00	0,0	
<b>DODATNI PODACI</b>						
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	15	13.122,57	13.955,21	106,3	
11- d-igovno p- p- o	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	15	148.794,88	311.445,98	209,3	
11	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	15	147.962,24	257.007,69	173,7	
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	15	13.955,21	68.393,50	490,1	
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	16	3	2	66,7	
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	16	2	2	100,0	
	Broj volontera	16	0	0	-	
	Broj sati volontiranja	16	0	0	-	
<b>VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU</b>						
		AO	Ostvarena vrijednost		Indeks	
		P	u istom razdoblju	u izvještajnom	(5/4)	
			prethodne godine	razdoblju		
C51	Građevinski objekti u pripremi	16	0,00	0,00	-	

	16 5	0,00	0,00	0,00	-
052					
	16	0,00			
053	6	0,00			
	16	0,00			
054	7	0,00			
	16	0,00			
055	8	0,00			
	16	4.910,74			0,0
056	9	0,00			
	AO				
	P				
	17	0,00			
	0				
	17	4.915,74			0,1
	1				

## BILANCA

Stanje na dan: 31.12.2023.

Naziv obveznika: **Turistička zajednica općine Marija Bistrica**

Poštanski broj: **49246**

Mjesto: **Marija Bistrica**

Adresa sjedišta: **Zagrebačka ulica bb**

Račun (IBAN): **HR7423600001101445581**

RNO broj: **0116031**

Šifra djelatnosti: **9411**

Matični broj: **03065278**

Šifra

Grad/općina: **MARIJA BISTRICA**

OIB: **24739573126**

Oznaka

razdoblja: **2023-12**

Šifra

županije: **2**

Verzija Excel datoteke: 6.0.6.

Iznosi u eurima i centima

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Stanje 1. siječnja		Stanje 31. prosinca		Index (5/4)
			4	5	5	6	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>		<b>5</b>		<b>6</b>
<b>IMOVINA</b>							
0	IMOVINA (AOP 002+074)	001	47.538,78	103.140,32	217,0		
01	Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)	002	33.435,00	34.716,50	103,8		
C11	Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)	003	0,00	0,00	-		
C111	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	004	0,00	0,00	-		
C112	Zemljište	005	0,00	0,00	-		
C113	Rudna bogatstva	006	0,00	0,00	-		
012	Ostala prirodna materijalna imovina	007	0,00	0,00	-		
0121	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	008	0,00	0,00	-		
0122	Patenti	009	0,00	0,00	-		
0123	Koncesije	010	0,00	0,00	-		
0124	Licence	011	0,00	0,00	-		
0125	Ostala prava	012	0,00	0,00	-		
0126	Goodwill	013	0,00	0,00	-		
0127	Osnivački izdaci	014	0,00	0,00	-		
0128	Izdaci za razvoj	015	0,00	0,00	-		
019	Ostala nematerijalna imovina	016	0,00	0,00	-		
02	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine	017	0,00	0,00	-		
021	Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)	018	33.435,00	34.716,50	103,8		
0211	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)	019	20.065,83	20.065,87	100,0		
0212	Stambeni objekti	020	0,00	0,00	-		
0213	Poslovni objekti	021	20.065,83	20.065,87	100,0		
022	Ostali građevinski objekti	022	0,00	0,00	-		
0221	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)	023	89.687,57	88.471,23	98,6		
0222	Uredska oprema i namještaj	024	65.019,97	68.553,88	105,4		
0223	Komunikacijska oprema	025	11.716,77	11.479,16	98,0		
0224	Oprema za održavanje i zaštitu	026	0,00	0,00	-		
0225	Medicinska i laboratorijska oprema	027	0,00	0,00	-		
	Instrumenti, uređaji i strojevi	028	0,00	0,00	-		

0226	Sportska i glazbena oprema	029	0,00	0,00	-
0227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	030	12.950,83	8.438,19	65,2
023	Prijevozna sredstva (AOP 032+033)	031	0,00	0,00	-
0231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	032	0,00	0,00	-
0232	Ostala prijevozna sredstva	033	0,00	0,00	-
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038)	034	18.069,95	18.070,00	100,0
0241	Knjige u knjižnicama	035	0,00	0,00	-
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)	036	13.424,65	13.424,70	100,0
0243	Muzejski izlošci i predmeti prirodnih rijetkosti	037	0,00	0,00	-
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti	038	4.645,30	4.645,30	100,0
025	Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)	039	0,00	0,00	-
0251	Višegodišnji nasadi	040	0,00	0,00	-
0252	Osnovno stado	041	0,00	0,00	-
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)	042	0,00	0,00	-
0261	Ulaganja u računalne programe	043	0,00	0,00	-
0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	044	0,00	0,00	-
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	045	0,00	0,00	-
029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	046	94.388,35	91.890,60	97,4
<b>03</b>	<b>Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)</b>	047	0,00	0,00	-
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	048	0,00	0,00	-
0311	Plemeniti metali i drago kamenje	049	0,00	0,00	-
0312	Pohranjene knjige, umjetnička djela i slične vrijednosti	050	0,00	0,00	-
<b>04</b>	<b>Sitni inventar (AOP 052+053-054)</b>	051	0,00	0,00	-
041	Zalihe sitnog inventara	052	0,00	0,00	-
042	Sitni inventar u uporabi	053	2.723,21	4.541,14	166,8
049	Ispravak vrijednosti sitnog inventara	054	2.723,21	4.541,14	166,8
<b>05</b>	<b>Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)</b>	055	0,00	0,00	-
051	Građevinski objekti u pripremi	056	0,00	0,00	-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	057	0,00	0,00	-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	058	0,00	0,00	-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	059	0,00	0,00	-

0541	Višegodišnji nasadi u pripremi	060	0,00	0,00	-
0542	Osnovno stado u pripremi	061	0,00	0,00	-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	062	0,00	0,00	-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	063	0,00	0,00	-
<b>06</b>	<b>Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065+070+073)</b>	064	0,00	0,00	-
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069)	065	0,00	0,00	-
0611	Zalihe za preraspodjelu drugima	066	0,00	0,00	-
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	067	0,00	0,00	-
0613	Zalihe rezervnih dijelova	068	0,00	0,00	-
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	069	0,00	0,00	-
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	070	0,00	0,00	-
0621	Proizvodnja u tijeku	071	0,00	0,00	-
0622	Gotovi proizvodi	072	0,00	0,00	-
063	Roba za daljnju prodaju	073	0,00	0,00	-
<b>1</b>	<b>Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142)</b>	074	14.103,78	68.423,82	485,1
11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	075	13.955,27	68.393,50	490,1
111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	076	13.955,14	68.322,14	489,6
1111	Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	077	13.955,14	68.322,14	489,6
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	078	0,00	0,00	-
1113	Prijelazni račun	079	0,00	0,00	-
112	Izdvojena novčana sredstva	080	0,00	0,00	-
113	Novac u blagajni	081	0,13	71,36	>>100
114	Vrijednosnice u blagajni	082	0,00	0,00	-
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095)	083	148,51	30,32	20,4
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086)	084	0,00	0,00	-
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	085	0,00	0,00	-
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	086	0,00	0,00	-
122	Jamčevni polozi	087	0,00	0,00	-
123	Potraživanja od radnika	088	0,00	0,00	-
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	089	13,27	0,00	0,0

1241	Potraživanje za više plaćene poreze	090	13,27	0,00	0,00	0,0
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	091	0,00	0,00	0,00	-
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	092	0,00	0,00	0,00	-
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	093	0,00	0,00	0,00	-
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	094	0,00	0,00	0,00	-
129	Ostala potraživanja (AOP 096 do 099)	095	135,24	30,32	22,4	-
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	096	0,00	0,00	0,00	-
1292	Potraživanja za naknade štete	097	0,00	0,00	0,00	-
1293	Potraživanja za predujmove	098	135,24	0,00	0,00	0,0
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	099	0,00	30,32	-	-
13	Zajmovi (AOP 101+102+103-104)	100	0,00	0,00	-	-
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	101	0,00	0,00	-	-
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	102	0,00	0,00	-	-
133	Zajmovi ostalim subjektima	103	0,00	0,00	-	-
139	Ispravak vrijednosti danih zajmova	104	0,00	0,00	-	-
14	Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124)	105	0,00	0,00	-	-
141	Čekovi (AOP 107+108)	106	0,00	0,00	-	-
1411	Čekovi-tuzemni	107	0,00	0,00	-	-
1412	Čekovi-inozemni	108	0,00	0,00	-	-
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	109	0,00	0,00	-	-
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni	110	0,00	0,00	-	-
1422	Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni	111	0,00	0,00	-	-
143	Mjenice (AOP 113+114)	112	0,00	0,00	-	-
1431	Mjenice – tuzemne	113	0,00	0,00	-	-
1432	Mjenice – inozemne	114	0,00	0,00	-	-
144	Obveznice (AOP 116+117)	115	0,00	0,00	-	-
1441	Obveznice – tuzemne	116	0,00	0,00	-	-
1442	Obveznice – inozemne	117	0,00	0,00	-	-
145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	118	0,00	0,00	-	-
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	119	0,00	0,00	-	-
1452	Opcije i drugi financijski derivati – inozemni	120	0,00	0,00	-	-
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123)	121	0,00	0,00	-	-
1461	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	122	0,00	0,00	-	-



1462	Ostali inozemni vrijednosni papiri	123	0,00	0,00	-
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	124	0,00	0,00	-
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	125	0,00	0,00	-
151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	126	0,00	0,00	-
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	127	0,00	0,00	-
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	128	0,00	0,00	-
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	129	0,00	0,00	-
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	130	0,00	0,00	-
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	131	0,00	0,00	-
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	132	0,00	0,00	-
13	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	133	0,00	0,00	-
131	Potraživanja od kupaca	134	0,00	0,00	-
132	Potraživanja za članarine i članske doprinose	135	0,00	0,00	-
133	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	136	0,00	0,00	-
134	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139)	137	0,00	0,00	-
1341	Potraživanja za prihode od financijske imovine	138	0,00	0,00	-
1342	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	139	0,00	0,00	-
135	Ostala nespomenuta potraživanja	140	0,00	0,00	-
139	Ispravak vrijednosti potraživanja	141	0,00	0,00	-
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	142	0,00	0,00	-
191	Rashodi budućih razdoblja	143	0,00	0,00	-
192	Nedospjela naplata prihoda	144	0,00	0,00	-
<b>OBVEZE I VLASTITI IZVORI</b>					
	<b>OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)</b>	145	<b>47.538,79</b>	<b>103.140,32</b>	<b>217,0</b>
2	<b>Obveze (AOP 147+174+182+190)</b>	146	<b>13.274,01</b>	<b>10.323,42</b>	<b>77,8</b>
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170)	147	13.274,01	10.323,42	77,8
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	148	5.644,04	4.516,24	80,0
2411	Obveze za plaće – neto	149	3.814,32	2.601,91	68,2
2412	Obveze za naknade plaća – neto	150	0,00	0,00	-
2413	Obveze za plaće u naravi – neto	151	0,00	0,00	-
2414	Obveze za porez i prirez na dohodak iz plaća	152	108,04	286,47	265,2

2415	Obveze za doprinose iz plaća	153	943,39	722,09	76,5
2416	Obveze za doprinose na plaće	154	778,29	595,73	76,5
2417	Ostale obveze za radnike	155	0,00	310,04	-
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163 )	156	7.629,97	5.807,18	76,1
2421	Naknade troškova radnicima	157	0,00	132,72	-
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično	158	0,00	0,00	-
2423	Naknade volonterima	159	0,00	0,00	-
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	160	0,00	0,00	-
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	161	7.618,29	5.671,06	74,4
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	162	11,68	3,40	29,1
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	163	0,00	0,00	-
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	164	0,00	0,00	-
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	165	0,00	0,00	-
2442	Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove	166	0,00	0,00	-
2443	Obveze za ostale financijske rashode	167	0,00	0,00	-
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	168	0,00	0,00	-
246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	169	0,00	0,00	-
249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	170	0,00	0,00	-
2491	Obveze za poreze	171	0,00	0,00	-
2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	172	0,00	0,00	-
2493	Obveze za predujmove, depozite, primljene jamčevine i ostale nespomenute obveze	173	0,00	0,00	-
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181)	174	0,00	0,00	-
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	175	0,00	0,00	-
2511	Obveze za čekove – tuzemne	176	0,00	0,00	-
2512	Obveze za čekove – inozemne	177	0,00	0,00	-
252	Obveze za mjenice (AOP 179+180)	178	0,00	0,00	-
2521	Obveze za mjenice – tuzemne	179	0,00	0,00	-
2522	Obveze za mjenice – inozemne	180	0,00	0,00	-
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	181	0,00	0,00	-
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189)	182	0,00	0,00	-
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	183	0,00	0,00	-
2611	Obveze za kredite u zemlji	184	0,00	0,00	-

2612	Obveze za kredite iz inozemstva	185	0,00	0,00	-
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	186	0,00	0,00	-
2621	Obveze za zajmove u zemlji	187	0,00	0,00	-
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	188	0,00	0,00	-
269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove	189	0,00	0,00	-
29	Odgodeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192)	190	0,00	0,00	-
291	Odgodeno plaćanje rashoda	191	0,00	0,00	-
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194)	192	0,00	0,00	-
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	193	0,00	0,00	-
2922	Odgodeno priznavanje prihoda	194	0,00	0,00	-
<b>5</b>	<b>Vlastiti izvori (AOP 196+199-200)</b>	<b>195</b>	<b>34.264,78</b>	<b>92.816,90</b>	<b>270,9</b>
51	Vlastiti izvori (AOP 197+198)	196	48.237,73	48.237,73	100,0
511	Vlastiti izvori	197	48.237,73	48.237,73	100,0
512	Revalorizacijska rezerva	198	0,00	0,00	-
5221	Višak prihoda	199	0,00	44.579,17	-
5222	Manjak prihoda	200	13.972,95	0,00	0,0
<b>IZVANBILANČNI ZAPISI</b>					
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	201	0,00	0,00	-
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	202	0,00	0,00	-

U 2023. Turistička zajednica je ostvarila 197.975,06 € prihoda, odnosno 23.236,40 € više od planiranog. Izvorni prihodi (turistička pristojba i turistička članarina) ostvareni su u većem iznosu od planiranog; članarina je veća za 12,24 % od planiranog dok je turistička pristojba za 2% manja od planiranog. Povećani su prihodi od gospodarske djelatnosti pod koju spada Bistirčka božićna tombola za gotovo 100%. Rashodi su ostvareni u manjem iznosu od planiranog, odnosno za 21.342,77 € manje od planiranog. Rashodi za razvoj turističkog proizvoda iznose 61.464,80 €. Rashodi za komunikaciju i oglašavnje iznose 24.478,33 € u što se ubrajaju i troškovi Turističko informativnog centra. Rashodi za administrativne poslove iznose ukupno 52.935,21 €, što je 15.452,79 € manje od planiranog. Na kraju godine je ostvaren višak od 44.579,17€ koji se prenosi u narednu poslovnu godinu.

U nastavku se nalazi stanje na računima i u blagajni na početku te na kraju godine:

	Stanje na računima 01. 01. 2023.	Stanje na računima 31.12. 2023.
Žiroračun ZABA	12.956,59 eura	68.322,14 eura
Devizni ZABA	998,54 eura	S uvođenjem eura sredstva sa deviznog računa su preseljena na žiroračun
Blagajna	0,08 eura	71,36 eura
<b>Ukupno</b>	<b>13.955,21 eura</b>	<b>68.393,50 eura</b>

Predsjednik:  
  
 Josip Milički, ing.



Marija Bistrica, 21. ožujka 2024.

Ur. Broj:12-2024-02