



PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MARIJA BISTRICA ZA 2022. GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MARIJA BISTRICA
Zagrebačka bb, HR - 49246 Marija Bistrica,
Tel. +385 (0) 49 / 468-380, Fax. +385 (0) 49 / 301-011
OIB: 24739573126

www.tz-marija-bistrica.hr tzo.marija.bistrica@gmail.com

**Usvojeno na 7. sjednici Turističkog vijeća i 5. sjednici
Skupštine TZO Marija Bistrica 22.12.2021.**



Sadržaj

POLAZNE OSNOVE	5
TRENDVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU MARIJE BISTRICE	5
VIZIJA I CILJEVI	10
STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U MARIJI BISTRICI	10
PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2022. GODINI	11
PLAN PRIHODA	12
1. IZVORNI PRIHODI	12
2. PRIHODI OD PRORAČUNA	12
2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE MARIJA BISTRICA 487.000,00 HRK	12
2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 340.000,00 HRK	12
2.1.2. DIZAJN PROIZVODA: 147.000,00 HRK	13
2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA KRAPINSKO –ZAGORSKE ŽUPANIJE 5.000,00 HRK	13
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA – 150.000,00	13
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	13
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	13
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	14
7. OSTALI PRIHODI	14
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA	14
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	14
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	15
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	16
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	16
2.1.1. VIRTUALNA ŠETNJA MARIJA BISTRICA 360	16
2.1.2. KREIRANJE NOVIH TURISTIČKIH PROIZVODA	17
2.1.3. TOPOTEKA MARIJA BISTRICA	17
2.1.4. UREĐIVANJE BICIKLISTIČKIH RUTA NA PODRUČJU MARIJE BISTRICE – ZAGOJE OUTDOOR	18
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	18
2.2.1. OZNAKA KVALITETE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA TRUE ZAGORJE HOME	18
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	19
2.3.1. MANIFESTACIJA LJETO U MARIJI BISTRICI	20

2.3.2.	MANIFESTACIJA ADVENT U MARIJI BISTRICI	20
2.3.3.	MANIFESTACIJA BISTRičKI FAŠINEK	21
2.3.4.	MANIFESTACIJA BICIKLIJADA „4 KAPELICE“	22
2.3.5.	MANIFESTACIJA BICIKLIJADA „SELNICA - GUSAKOVEC“	23
2.3.6.	OSTALA DOGAĐANJA	23
2.4.	TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	24
2.5.	PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	24
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25
3.1.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	25
3.1.1.	NASTUPI NA SAJMOVIMA	25
3.1.2.	POSEBNE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE	25
3.2.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	26
3.2.1.	PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S TZ KŽŽ I HTZ-om	26
3.3.	KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA	27
3.3.1.	IZRADA I DISTRIBUCIJA PROMOTIVNIH MATERIJALA	27
3.3.2.	STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIH MREŽA	27
3.3.3.	PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUĆIVANJE NA USKLAĐIVANJE I ODOBRENJE LTZ U RTZ	28
3.4.	INTERNETSKE STRANICE	29
3.4.1.	RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - http://www.tz-marija-bistrica.hr/ i advent.tz-marija-bistrica.hr	29
3.5.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	29
3.5.1.	USPOSTAVLJANJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI 29	
3.5.2.	OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA	30
3.5.3.	PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ	30
3.6.	TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	31
3.6.1.	POSTAVLJANJE INFOPUNKTOVA TE POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDNICOM LOKALNE SAMOUPRAVE	31
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	32
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR	32
4.1.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	32

4.2.1.	SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S TZ KZŽ I HTZ-OM.....	32
4.2.2.	ZAGORJE CARD.....	32
4.3.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	33
4.3.1.	POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA.....	33
4.3.2.	AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA (ŠETNICE, KLUPE, VIDIKOVAC I SL.).....	33
4.3.3.	SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE.....	33
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	34
5.1.	MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	34
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	34
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	35
6.1.	PLAĆE.....	35
6.1.1.	NETO PLAĆE.....	35
6.1.2.	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE.....	35
6.1.3.	DOPRINOSI NA PLAĆU.....	36
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI.....	36
6.2.1.	NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA.....	36
6.2.2.	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA.....	37
6.2.3.	RASHODI ZA USLUGE.....	37
6.2.4.	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU.....	39
6.2.5.	OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI.....	40
6.2.6.	FINANCIJSKI TROŠKOVI.....	40
6.2.7.	OSTALI TROŠKOVI.....	40
6.2.8.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	40
7.	REZERVA.....	41
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	41
	STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ.....	42

POLAZNE OSNOVE

Prijedlog Programa rada za 2022. godinu Turističke zajednice Općine Marija Bistrica (TZ OMB) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada.

Program rada za 2022. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, stanjem na tržištu uslijed pandemije virusom COVID -19, a usklađen je s Master planom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine.

Prijedlog Programa rada rezultat je:

- prethodnih sjednica Turističkog vijeća TZ OMB,
- prethodnih sjednica Turističke Skupštine TZ OMB,
- koordinacije sastanaka direktora TZO i GP tijekom 2020. godine,
- koordinacije Hrvatskog nacionalnog Svetišta Majke Božje Bistričke
- pojedinačnih konzultacija s ostalim gospodarskim subjektima
- kontaktima s turističkim agencijama
- terenskih obilazaka.

TRENDOVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU MARIJE BISTRICE

Marija Bistrica jedno je od posjećenijih turističkih mjesta u ovoj regiji. Godišnje je posjeti između 800.000 i 1.000.000 hodočasnika i turista, izuzev 2020. i 2021. godine uslijed pandemije virusom COVID -19. Hodočašća vjernika traju svake godine od Bijele nedjelje (prva nedjelja poslije Uskrsa) do Zahvalnice (posljednja nedjelja u listopadu). Turistička sezona traje čitavu godinu. Uz vjerski turizam, kontinuirano se kroz godinu nudi niz crkvenih, kulturnih, sportskih i zabavnih manifestacija i sadržaja. Za turiste su uređene i brojne hodočasničke, biciklističke i pješačke staze te su osigurani brojni popratni turistički sadržaji. Cilj turističke zajednice prvenstveno je unapređenje općih uvjeta za boravak i to kroz podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog okruženja. Zatim promocija turističkog proizvoda te razvijanje svijesti o važnosti te o gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma.

Strengths (SNAGE)

- Nacionalno marijansko svetište
- licitari, drvene igračke i ostali tradicionalni proizvodi
- raspoloživi prirodni i kulturni resursi koji se mogu staviti u ekonomsku funkciju
- rastuća specijalizacija u poljoprivrednim djelatnostima
- politička vlast aktivno sudjeluje u poticanju razvoja ključnih gospodarskih faktora
- sve razvijenija infrastruktura za razvoj cikloturizma
- Hotel Kaj
- blizina Zagreba kao velikog tržišta

Weaknesses (SLABOSTI)

- slabo razvijena poslovna / poduzetnička infrastruktura
- slabo razvijena turistička infrastruktura
- nedovoljno korištenje novih tehnologija u poljoprivredi
- slaba povezanost poljoprivrednih proizvođača što otežava pristup tržištu
- mali smještajni kapaciteti
- nedovoljna vanpansionska ponuda
- ograničen kapacitet lokalnog tržišta ljudskih resursa
- nemogućnost stavljanja u gospodarsku funkciju prostora bivše Tehnomehanike zbog otežane komunikacije sa DUUDI-em (Državni ured za upravljanje državnom imovinom)

Opportunities (PRILIKE)

- ulaskom u EU otvoreno tržište od 500 mil. stanovnika
- korištenje poticajnih i /ili bespovratnih sredstava RH i EU fondova u financiranju MSP-a
- povezivanje malog i srednjeg poduzetništva (MSP-a) u mini klastere za zajednički nastup na tržištu
- povezivanje različitih djelatnosti u svrhu obogaćenja turističke ponude i posljedično produženja turističke sezone
- korištenje modela financiranja prekogranične suradnje
- privlačenje "greenfield investicija" MSP-a smanjenjem parafiskalnih nameta Općine i povoljne prodaje i/ili najma zemljišta koje nije u funkciji
- korištenje novih tehnologija u promociji specifičnosti i mogućnosti korištenja poticaja za potencijalne investitore

Threats (PRIJETNJE)

- proglašena pandemija bolesti COVID 19
- permanentno povećanje deficita i javnog duga opće države
- ulaskom u EU povećan rizik od konkurencije
- ograničenja u proizvodnji i izvozu koja su prihvaćena ulaskom u EU
- rapidan razvoj i implementacija novih tehnologija i spoznaja koje zbog slabih institucionalnih kapaciteta nismo u mogućnosti pratiti na nijednoj razini vlasti
- visoka percepcija korupcije u RH što utječe na dolazak investitora
- česte izmjene zakona i procedura koje stvaraju nepovjerenje na svim tržištima
- loše upravljanje nadležnih institucija državnom imovinom koje bi općine i gradovi rado valorizirali

Kroz dvadeset godina kontinuiranog praćenja broja posjetitelja Marije Bistrice, broj posjetitelja je u stalnom porastu. U tablici u nastavku nalaze se podaci o broju posjetitelja od 1999. do 2019.

Godina	Ukupan broj posjetitelja vjerskog turizma	Strani
1999.	492.100	
2000.	530.000	
2001.	647.000	
2002.	540.000	
2003.	705.410	17.103
2004.	728.770	15.620
2005.	715.000	17.480
2006.	766.700	22.620
2007.	800.000	26.000
2008.	803.660	21.300
2009.	894.500	52.500
2010.	863.000	69.500
2011.	943.000	104.000
2012.	919.000	110.200
2013.	950.000	166.000
2014.	883.000	127.000
2015.	812.000	130.000
2016.	1.022.300	130.900
2017.	970.740	129.240
2018.	956.170	121.400
2019.	971.250	125.900
2020.	282.700	30.500

Posjeti ostvareni u 2021. u razdoblju od 1.1. do 30.9. 2021. iznosili su:

- domaći posjetitelji: 462.000
- strani posjetitelji: 24.700

Ove godine u prvih devet mjeseci broj posjetitelja je osjetno veći no tijekom cijele 2020., a trenutno je broj posjetitelja na 50% od ukupnog broja posjetitelja 2019. godine.

U nastavku je kratak statistički osvrt dolazak, noćenja i broja turista za razdoblje od 1.1.2021. do 30.11. 2021.

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	4.561	7.160	4.563
Njemačka	310	527	310
Poljska	213	337	213
Slovenija	100	211	100
Srbija	84	206	84
Bosna i Hercegovina	99	194	99
Austrija	86	178	86
Češka	64	163	64
Italija	24	69	24
Francuska	39	61	39
Ukrajina	2	52	2
Albanija	15	38	15
Švicarska	23	35	23
SAD	32	32	32
Mađarska	17	29	17
Kanada	4	28	4
Nizozemska	16	25	16
Kosovo	6	24	6
Ujedinjena Kraljevina	7	23	7
Bugarska	10	19	10
Makedonija	7	15	7
Ostale azijske zemlje	1	15	1
Danska	4	13	4
Izrael	2	10	2
Belgija	6	9	6
Slovačka	4	9	4
Brazil	1	7	1
Finska	3	7	3
Švedska	5	7	5
Irska	2	5	2
Čile	2	4	2
Meksiko	1	4	1
Kina	2	3	2
Rumunjska	3	3	3
Turska	3	3	3
Crna Gora	1	2	1
Grčka	1	2	1
Norveška	1	2	1
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	2	1
Rusija	1	2	1



Španjolska	2	2	2
Tajvan, Kina	1	2	1
Jordan	1	1	1
Ostale afričke zemlje	1	1	1
Strani turisti:	1.207	2.381	1.207
Domaći turisti:	4.561	7.160	4.563
UKUPNO:	5.768	9.541	5.770

VIZIJA I CILJEVI

Pri spomenu Marije Bistrice svatko će prvo pomisliti na hodočašća čudotvornoj Majci Božjoj Bistričkoj. Mjestom dominira crkva Blažene Djevice Marije koja izaziva divljenje svojom veličinom, okolišem i značajem. U Mariju Bisticu već se stoljećima slijeva vjerničko mnoštvo iz svih hrvatskih krajeva i inozemstva, ali i pojedinci koji ovamo dolaze u tišini osobnoga hodočašća, tražeći i nalazeći svoj duhovni mir.

Usporedno s hodočašćima, u bistričkom su se kraju razvijali i stari zanati s ponudom proizvoda od meda, drveta i gline. Svijeće, licitari, lončarija i drvene igračke stvaraju šarenilo boja i raznolikost ponude za sve generacije.

Vizija daljnjeg razvoja Marije Bistrice kao jedne od najposjećenijih destinacija Krapinsko - zagorske županije jest poticati daljnji razvoj vjerskog i kulturnog turizma koji je generator održivog razvoja kroz nove i inovativne načine promocije, virtualne šetnje i digitalizaciju svih elemenata kulturne ponude (stari zanati, radionice starih zanata...)

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U MARIJI BISTRICI

Program rada Turističke zajednice općine Marija Bistrica za 2022. godinu naslanja se sveobuhvatni, dugoročni plan razvoja turističke destinacije te je usklađen s politikom i strateškim ciljevima, prioritetima i mjerama. Iako su iz godine u godinu vidljive promjene koje utječu na uvjete poslovanja i nužna je prilagodba te pravovremene reakcije na stanje na tržištu uslijed pandemije virusa COVID – 19 smjer razvoja Marije Bistrice ostaje isti – rast po principima održivog razvoja.

Uzimajući u obzir prirodne i kulturno povijesne resurse turizam teži imati ulogu primarne gospodarske djelatnosti na području Općine Marija Bistrica. Daljnji razvoj turizma pozitivno će utjecati na razvoj poljoprivrede, tradicijskih obrta, trgovine i ugostiteljstva. Razvoj ovih povezanih gospodarskih djelatnosti utjecati će na povećanje broja radnih mjesta, smanjenje odljeva radno sposobnog stanovništva i jačanje proračunskog kapaciteta Općine Marija Bistrica.

Jedinstvenost Bistričkog kraja omogućuje stvaranje integrirane ruralne turističke destinacije i svih turističkih potencijala ovog kraja u jedinstven integrirani proizvod.

Prema nedavnim istraživanjima i intervjuima sa emitivnih tržišta, povećanje rasta očekuje se u potražnji ruralne turističke ponude. Ruralni turizam vidi se kao komplementarna djelatnost poljoprivrednoj proizvodnji i mogućnost gospodarske i socijalne revitalizacije ruralnih područja kroz:

- dodatne prihode stanovništva,
- poboljšanje kvalitete života i sprečavanje depopulacije ruralnih područja,
- zaštitu materijalne i nematerijalne kulturne baštine.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2022. GODINI

Procjenjujemo da će Marija Bistrica u 2022. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 20 %, a sa stranih tržišta za 10% u odnosu na 2021. godinu. Svakako treba uzeti u obzir da 2021. godinu ne možemo smatrati referentnom s obzirom na globalnu pandemiju uslijed Covid-19. U doba korona virusa turistički sektor ne može se preorijentirati i preko noći proizvoditi neki novi proizvod te na tržište plasirati neku novu vrijednost. Turizam traži fizički dolazak što većeg broja gostiju koji će na licu mjesta konzumirati sadržaj. Kako je još i do danas ograničeno kretanje ljudi u svrhu turističkih putovanja, hoteli i ugostiteljski objekti rade s manjim prometom, manifestacije se organiziraju u posebnim epidemiološkim okvirima i s manjim brojem posjetitelja.

U nastavku pregled prihoda u 2021. te planiranih prihoda za 2022. godinu:

PRIHODI	2021.	2022.
PRIHODI-PLAN	1.063.400,00	867.000,00
PRIHODI-I IZMJENA	659.620,00	
PRIHODI – II IZMJENA	782.400,00	

PLAN PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice općine Marija Bistrica uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Općine Marija Bistrica, iz proračuna Krapinsko-zagorske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, iz proračuna Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije i ostalih gospodarskih subjekata (npr. donacije i sponzorstva trgovačkih društava) te ostali nespomenuti prihodi.

1. IZVORNI PRIHODI

Očekuje se pad izvornih prihoda uslijed pada osnovice za obračun članarine zbog situacije s virusom COVID-19. te smanjenog priljeva turističke pristojbe. U 2022. godini planiraju se izvorni prihodi u visini 115.000,00 HRK.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA : 50.000,00 HRK

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) očekuje se prihod od turističke pristojbe u 2022. godini na ISTOJ razini u odnosu na 2022. s obzirom da se još uvijek ne zna kada će pandemija završiti.

1.2. ČLANARINA: 65.000,00 HRK

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) te smanjenju osnovice za obračun članarine očekuje se da će prihodi od turističke članarine u 2022. godini biti na sličnoj razini kao i u 2021. godini.

2. PRIHODI OD PRORAČUNA

2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE MARIJA BISTRICA 487.000,00 HRK

Iz proračuna Općine Marija Bistrica ostvaruju se prihodi za funkcioniranje rada Ureda TZ OMB te dizajna proizvoda.

2.1.1. PRIHODI ZA RAD TURISTIČKOG UREDA: 340.000,00 HRK

Radi se o troškovima radnika te troškovima ureda.



2.1.2. DIZAJN PROIZVODA: 147.000,00 HRK

Radi se o profesionalnog upravljanja događanjima u organizaciji i suorganizaciji TZ OMB i nabave/dotiska promo materijala.

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA KRAPINSKO –ZAGORSKE ŽUPANIJE 5.000,00 HRK

Iz proračuna Krapinsko-zagorske županije planiran je prihod za dizajn proizvoda odnosno za organizaciju manifestacija koje će se moći ostvariti Javnim pozivom od strane KZZ.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA – 150.000,00

Planirani prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na sredstva za sufinanciranje projekata temeljem pravilnika i javnih poziva.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

S obzirom da će ulaganja EU-a u razdoblju od 2021. do 2027. bit će usmjerena na pet glavnih ciljeva:

- Ulaganja u regionalni razvoj snažno će se usredotočiti na prvi i drugi cilj. Od 65 % do 85 % sredstava iz Europskog fonda za regionalni razvoj i Kohezijskog fonda dodijelit će se tim prioritetima, ovisno o relativnom bogatstvu država članica.
- pametniju Europu, usmjerivanjem na inovacije, digitalizaciju, gospodarsku preobrazbu i potporu malim i srednjim poduzećima
- zeleniju Europu bez ugljika, provedbom Pariškog sporazuma i ulaganjem u energetske tranziciju, obnovljive izvore energije i borbu protiv klimatskih promjena
- povezaniju Europu, opremljenu strateškim prometnim i digitalnim mrežama
- socijalniju Europu, provedbom europskog stupa socijalnih prava i podupiranjem kvalitetnog zapošljavanja, obrazovanja, stjecanja vještina, socijalne uključenosti i jednakog pristupa zdravstvenoj skrbi.

U 2022. godini očekujemo koji će natječaji biti objavljeni te ćemo sukladno tome planirati i buduće prihode.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na objavljivanje komercijalnih oglasa na digitalnim online i offline kanalima komunikacije, te organizacije tombola jednom godišnje.

Zaključivanje sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća TZ OMB.

Ukupan planirani iznos: 100.000,00 HRK

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prenosi se višak sredstava u iznosu od: 0,00 HRK

7. OSTALI PRIHODI

Ostali planirani prihodi iznose 10.000,00 HRK, a odnose se na financijske prihode, prihode od kamate po žiro računu i dr.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Prikupljanje i analiza podataka o spominjanju destinacije od strane korisnika te prikupljanje i analiza podataka o destinacijama u konkurentskom okruženju. Praćenje spominjanja branda od strane korisnika je najučinkovitiji način za mjerenje svjesnosti o brandu.

Cilj aktivnosti:

- doseg pojedinih objava na svim društvenim mrežama
- doseg slanja i čitanja poslanih newslettera,
- broj interakcija korisnika sa sadržajem,



- spominjanje konkurenata od strane korisnika.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Po svakoj realiziranoj promotivnoj kampanji prikupljat ćemo i analizirati podatke o učinkovitosti iste te na temelju analiziranih podataka planirati daljnje promotivne aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

- optimizacija i poboljšanje učinka rada na promotivnih kampanja

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano do 31.12.2022.

2.1.1. VIRTUALNA ŠETNJA MARIJA BISTRICA 360

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica općine Marija Bistrica u suradnji sa Svetištem Majke Božje Bistričke pokrenula je projekt Interaktivne virtualne šetnje Marija Bistrica. Interaktivni razgled u 360 stupnjeva:

Snimanje 360° panorame

Snimanje lokacija u 360°, obrada i priprema materijala, te grafičko oblikovanje.

Kreiranje interaktivnog razgleda

Kreiranje interaktivnog 360° razgleda spremnog za korištenje.

Kreiranje duhovnog sadržaja

Osmišljavanje, obrada i realizacija duhovnog sadržaja u suradnji sa svetištem

Kreiranje interaktivnog sadržaja

Prikupljanje, organiziranje i obrada materijala za interaktivni dio razgleda

Digitalna promocija

Digitalna promocija virtualnog razgleda, i same destinacije na društvenim mrežama

Održavanje i analiza

Mjesečni izvještaj o broju posjetitelja

Digitalna promocija interaktivnog razgleda se ostvaruje u suradnji sa TZOMB i Svetištem, a prema dogovorenim budžetu. Panorama se producira na stranici TZOMB i svetišta i novom portalu za hodočasnike PilgrimageCroatia.com

Aktivnosti:

- organizacija i kreiranje plana snimanja za tekuću godinu
- upravljanje projektom i koordinacija sa Svetištem



Cilj aktivnosti

Promocija projekta i uključenih dionika te pozicioniranje na raznim virtualnim platformama

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

2.1.2. KREIRANJE NOVIH TURISTIČKIH PROIZVODA

Detalja i precizan opis aktivnosti

Kreiranje inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda koji će doprinijeti povećanju broja dolazak u destinaciju tijekom cijele godine.

Aktivnosti:

- koordinacija aktivnosti sa članovima Turističkog vijeća
- priprema i dostava potrebnih inputa
- komunikacija sa zainteresiranim dionicima
- identifikacija i izbor pružatelja usluga

Cilj aktivnosti

Unapređenje destinacije i podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti destinacije

Nositelji aktivnosti

Ured TZ OMB, članovi Turističkog vijeća, Obrti starih zanata

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

2.1.3. TOPOTEKA MARIJA BISTRICA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Projekt Topoteka pokrenut je krajem lipnja 2020. Najmlađa ICARUS digitalna platforma - Topoteka - nastala je u okviru co:op projekta kao alat za stvaranje mrežnih arhiva lokalne povijesti i/ili teme s ciljem poticanja čuvanja, istraživanja i promicanja lokalne baštine. Listajući stare obiteljske albume, često vidimo više od običnih crno-bijelih fotografija jer nam uspomene daju dragocjen pogled u prošlost. Cilj naše Topoteke je približiti običaje, kulturu i povijest Marije Bistrice kao i lokalnih zaseoka korisnicima virtualnog svijeta. Želja nam je sačuvati vrijedne povijesne materijale od zaborava. Projekt prikupljanja materijala nastaviti će se i u 2021.

Cilj aktivnosti



Razvoj selektivnih turističkih proizvoda temeljenih na interpretaciji kulturne baštine i povijesti destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godine

2.1.4. UREĐIVANJE BIKIKLISTIČKIH RUTA NA PODRUČJU MARIJE BISTRICE – ZAGOJE OUTDOOR

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Marija Bistrica na svom području ima 8 aktivnih biciklističkih ruta, te će zbog dotrajalosti tabli na pojedinim rutama biti će potrebno zamijeniti iste. Biciklističke rute Marije Bistrice temelje se na očuvanoj prirodnoj okolini, kulturno-povijesnoj baštini te visokom stupnju ekološke svijesti. Dužine ruta u prosjeku su od pet do devet kilometara.

Aktivnosti:

- izrada koncepta i plana rekonstrukcije
- komunikacija sa dizajnerom
- komunikacija sa tiskarom
- prilagodba i postavljanje tabli

Cilj aktivnosti

Poboljšanje doživljaja posjetitelja, osiguranje sigurnosti i nesmetanog obilaska ruta.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. OZNAKA KVALITETE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA TRUE ZAGORJE HOME



Detaljan i precizan opis aktivnosti

S obzirom na sve veći značaj obiteljskog smještaja u Krapinsko-zagorskoj županiji, TZ OMB surađivat će u planovima TZ KZŽ vezanim uz povezivanje nositelja obiteljskog smještaja.

Aktivnosti:

- koordinacija aktivnosti s TZ KZŽ
- komunikacija sa zainteresiranim dionicima

Cilj aktivnosti

Unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti.

Nositelji aktivnosti

Ured TZ OMB, TZ KZŽ, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Pošto se danas sve više javlja potreba za usklađivanjem ekološke učinkovitosti, ekološke odgovornosti i društvene osjetljivosti u pojedinoj destinaciji samim time bi se u upravljanju destinacijskim marketingom danas, a i u budućnosti sve veća pažnja trebala pridodavati konceptu održivog razvoja turizma. Marija Bistrica kao turistička destinacija predstavlja odredišnu destinaciji mnogih hodočasnika i turista stoga je uloga održavanja manifestacija i događaja od izuzetne važnosti za ovu destinaciju.

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija
- komunikacija sa svim dionicima manifestacije
- komunikacija sa izvođačima
- sklapanje svih potrebnih ugovora
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti

Cilj aktivnosti profesionalnog upravljanja događajima odnosi se na povećanje vidljivosti destinacije te učinkovitije turističko gospodarsko pozicioniranje destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

372.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

2.3.1. MANIFESTACIJA LJETO U MARIJI BISTRICI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Manifestacija Ljeto u Mariji Bistrici ima različite kulturne, duhovne, sportske i ostale zabavne sadržaje tijekom ljeta s naglaskom na proslavi 13. srpnja - blagdana Majke Božje Bistričke, Dana Općine i Župe Marija Bistrica. Ljeto u Mariji Bistrici obuhvaća različite potkategorije događanja i manifestacija kao što su: Susret umirovljenika Krapinsko-zagorske županije, Veseli dječji dan, Likovnu koloniju, Planinarskom obilaznicom oko Marije Bistrice, Bistrička noć, Procesija sa svijećama od Marije Bistrice do Vinskog vrha, Dani folklora Laz, Bistričko sportsko ljeto.

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija
- komunikacija sa svim dionicima manifestacije
- komunikacija sa izvođačima
- sklapanje svih potrebnih ugovora
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti

Cilj aktivnosti manifestacije Ljeto u Mariji Bistrici odnosi se na povećanje vidljivosti destinacije te učinkovitije turističko gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

150.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj- kolovoz 2022.

2.3.2. MANIFESTACIJA ADVENT U MARIJI BISTRICI

Detaljan i precizan opis aktivnosti



Manifestacija Advent u Mariji Bistrici, u mjestu višestoljetne tradicije hodočašća, starih zanata i kulturnih događanja, oduvijek se posebno slavio i obilježavao. Prva organizirana manifestacija Advent u Mariji Bistrici održana je 2011. godine i otada se odvija svake godine u mjesecu prosincu. Manifestacija se obilježava prigodnim kulturno-umjetničkim programom, božićnom sajmenom ponudom te brojnim radionicama za djecu i odrasle. Advent u nacionalnom svetištu poseban je i svojim ozračjem naglašava duhovnost, obiteljske, kulturne i tradicijske vrijednosti. 2021. godine u planu je svečano obilježavanje jubilarne desete manifestacije, s obzirom da u 2020. nije bilo moguće održavanje iste.

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija
- komunikacija sa svim dionicima manifestacije
- komunikacija sa izvođačima
- sklapanje svih potrebnih ugovora
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti:

Cilj nam je pozicionirati se na tržištu Krapinsko zagorske županije kao najveća manifestacija Adventa koja će se odvijati i održavati u Mariji Bistrici. Najveća manifestacija – upućuje na proizvod, najveću mogućnost odabira i diferencijaciju turistička ponudu Adventa u Mariji Bistrici – upućuje da se radi o jedinstvenom turističkim proizvodima jedne Županije – te upućuje na širinu ponude (zvučni adventski koncerti, tradicijski obrti, natječaji, božićna sajmena ponuda...).

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

170.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kolovoz- prosinac 2022.

2.3.3. MANIFESTACIJA BISTRičKI FAŠINEK

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Manifestacija Bistrički fašinek je tradicionalna manifestacija koja se održava već dugi niz godina. Na fašniku sudjeluju Dječji vrtić Pušlek, Osnovna škola Marija Bistrica, Dječja skupina KUD-a Laz, te bistričke fašničke grupe: Globočki štruklji, Fanglin grupa i Republika Čečenija. Pojedinih godina uključuju se i Udruga umirovljenika Marija Bistrica, te fašničke grupe iz okolnih sela i susjednih općina i gradova.

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija
- komunikacija sa svim dionicima manifestacije



- komunikacija sa izvođačima
- sklapanje svih potrebnih ugovora
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti:

Ciljevi i svrha manifestacije Bistrički fašinek odnose se na upotpunjavanje ponudu Marije Bistrice kao destinacije, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije, promicanje tradicije i običaja bistričkog kraja.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

14.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj - veljača 2022.

2.3.4. MANIFESTACIJA BIKIKLIJADA „4 KAPELICE“

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Biciklijada „4 kapelice“ odvija se na širem području općine Marija Bistrica, odnosno povezuje 4 kapelice na području općine: Sv. Ladislava, Sv. Marije Magdalene, Sv. Roka i Prasvetište na Vinskom Vrhu. Sudionici biciklijade su biciklisti iz Krapinsko – zagorske županije, grada Zagreba, Varaždinske županije, Zagrebačke županije i Slovenije. Biciklijada 4 kapelice i Bike hodočašće ima za svrhu spojiti dva do sada različita događaja – biciklizam i hodočašća. Kako je Marija Bistrica hrvatsko nacionalno svetište u koje se godišnje slijeva preko 900.000 posjetitelja, od kojih je najveći dio hodočasnika, TZO Marija Bistrica u suradnji sa Svetištem je počela organizirati i hodočašće biciklista koji prije su i sami u više navrata izrazili želju da sudjeluju na misi i da ih se blagoslovi. Sam naziv biciklijade objašnjava poveznicu vjere i sporta jer su točke biciklijade 4 kapelice koje biciklisti mogu pogledati i upoznati se s njihovom poviješću.

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija
- komunikacija sa svim dionicima manifestacije
- komunikacija sa izvođačima
- sklapanje svih potrebnih ugovora
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti:

Ciljevi i svrha manifestacije Biciklijada „4 kapelice“ odnose se na poticanje aktivnog turizma u Mariji Bistrici, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

Nositelji aktivnosti:



Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj 2022.

2.3.5. MANIFESTACIJA BIKIKLIJADA „SELNICA - GUSAKOVEC“

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Biciklijada „Selnica-Gusakovec“ odvija se na širem području općine Marija Bistrica i općine Gornja Stubica. Biciklijada koja ima dugogodišnju tradiciju temelji se na se na očuvanoj prirodnoj okolini, kulturno-povijesnoj baštini te visokom stupnju ekološke svijesti.

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija
- komunikacija sa svim dionicima manifestacije
- komunikacija sa izvođačima
- sklapanje svih potrebnih ugovora
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti:

Ciljevi i svrha manifestacije Biciklijada „Selnica- Gusakovec“ odnose se na poticanje aktivnog turizma u Mariji Bistrici, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kolovoz- rujan 2022.

2.3.6. OSTALA DOGAĐANJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ostala događanja odnose se na suorganizaciju događanja u sklopu manifestacija Ljeto i Advent u Mariji Bistrici, te na suorganizaciju manifestaciju u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko gospodarsko pozicioniranje destinacije, a to su (Vinčekovo, Martinje, Bistrički zvukolik)

Aktivnosti:

- izrada koncepta programa manifestacija u suradnji glavnim organizatorima



- komunikacija sa svim dionicima manifestacije
- komunikacija sa organizatorima
- provedba samih manifestacija
- evaluacija uspješnosti provedbe manifestaciju

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje kulturno umjetničke ponude destinacije, promicanje tradicije i običaja bistričkog kraja.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB, Udruga Vinogradara Marija Bistrica, Udruga Svesvir, Udruga Stav

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano do 31.12. 2022.

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Aktivnosti:

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB, Općina Marija Bistrica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.1.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Nastupi na sajmovima i dalje imaju veliki značaj u direktnoj promociji bez obzira na razne nove opcije promocije i komunikacije elektronskim putem. Velika prednost sajma u odnosu na suvremene medije je neposredna komunikacija na jednom mjestu, gdje se u kratkom vremenu nalaze zainteresirane strane iz različitih djelatnosti povezanih uz turizam. Turistička zajednica općine Marija Bistrica ima u planu posjet sajmovima, radionicama no svi planovi su konzervativno planirani s obzirom na epidemiološku situaciju.

Aktivnosti:

- koordinacija sa TZ KZŽ
- distribucija promo materijala
- organizacija degustacija i raznih animacija
- nadzor provedbe

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB, TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.1.2. POSEBNE PREZENTACIJE TURISTIČKE PONUDE DESTINACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti



Kao i kod posebnih prezentacija u TZ KZŽ, TZ OMB će pratiti razvoj situacije te pravovremeno reagirati na promjene na tržištu te sukladno tome dogovarati posebne prezentacije u tuzemstvu u koordinaciji s TZ KZŽ.

Aktivnosti:

- koordinacija sa TZ KZŽ
- distribucija promo materijala
- organizacija degustacija i raznih animacija
- nadzor provedbe

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Marija Bistrica

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB, TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.2.1. PRUŽANJE PODRŠKE U ORGANIZACIJI STUDIJSKIH PUTOVANJA NOVINARA, PREDSTAVNIKA ORGANIZATORA PUTOVANJA I AGENATA U SURADNJI S TZ KZŽ I HTZ-om

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U 2022. godini i dalje će se nastaviti organizacija i realizacija studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora u suradnji s TZ KZŽ, HTZ-a. Sukladno uvjetima HTZ-a i TZ KZŽ, TZ OMB sudjeluje u kreiranju i definiranju programa studijskog putovanja (itinerar obilaska).

Aktivnosti:

- kreiranje programa
- koordinacija dionika
- izvještavanje

Cilj aktivnosti

Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja, tako i Marije Bistrice na ključnim emitivnim tržištima kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma RH, a



dosadašnja iskustva ukazuju na svrsishodnost takvog vida promocije budući da su članci, blogovi i vlogovi te impresije novinara izuzetno afirmativnog karaktera s jasnim pozivom na akciju i posjet destinaciji, što rezultira snažnijom promocijom destinacije Zagorje u zemlji i svijetu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

3.3.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA PROMOTIVNIH MATERIJALA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

U skladu sa smjernicama Operativnog marketing plana Master plana razvoja turizma KZŽ 2016.-2025. kreirat će se i izrađivati tekstualni materijali za potrebe dotiska brošura destinacije Marija Bistrica, a u planu je i tisak letka starih zanata s područja destinacije.

Aktivnosti:

- suradnja sa dosadašnjim izvođačem i dizajnerom
- nadzor nad provedbom
- kreiranje i dostava potrebnih inputa

Cilj aktivnosti

S ciljem stvaranja dodatnih prezentacijskih alata, po potrebi će se u dotisak brošura destinacije Marija Bistrica, a u planu je i tisak novog letka starih zanata s područja destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

3.3.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIH MREŽA

Detaljni i precizan opis aktivnosti



U skladu sa smjernicama Operativnog marketing plana Master plana razvoja turizma KZZ 2016.-2025. kreirat će se i izrađivati tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama <http://www.tz-marija-bistrica.hr/> te društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter, You Tube).

Aktivnosti:

- suradnja sa dosadašnjim izvođačem i dizajnerom
- nadzor nad provedbom
- kreiranje i dostava potrebnih inputa

Cilj aktivnosti

S ciljem stvaranja dodatnih prezentacijskih alata, tijekom 2021. godine osigurat će se sredstva za nadopunu baze multimedijalnih materijala i fotografija, a za potrebe oglašavanja na web-u i društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.3.3. PRIPREMA DESTINACIJSKIH MARKETINŠKIH MATERIJALA SUKLADNO DEFINIRANIM STANDARDIMA I UPUĆIVANJE NA USKLAĐIVANJE I ODOBRENJE LTZ U RTZ

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Brošure i tiskani materijali jedan su od načina prezentacija turističke ponude Marije Bistrice koji se koristi za potrebe informiranja šire javnosti na info punktovima na odmorištima duž autoceste Zagreb-Macelj, na sajmovima i posebnim prezentacijama, kao promo materijali u promo pakiranjima za delegacije te direktnu distribuciju posjetiteljima i turistima u uredu TZ OMB.

Posljednjih nekoliko godina oblikovan je veći broj tiskanog materijala koji se iz godine u godinu ažurira, nadopunjava te tiska u procijenjenoj količini potrebnoj za tu godinu.

U 2022. godini planirano:

- Dotisak postojećih brošura
- Izrada novog letka starih zanata

Aktivnosti:

- oblikovanje materijala
- proces nabave
- ugovaranje dobavljača



Cilj aktivnosti

Osiguranje atraktivnih tiskanih promotivnih materijala kako bi postigli kvalitetnu komunikaciju s tržištem.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.4. INTERNETSKE STRANICE

3.4.1. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA - <http://www.tz-marija-bistrica.hr/> i advent.tz-marija-bistrica.hr

Detaljni i precizan opis aktivnosti

TZ OMB ima novu web stranicu od 2015. godine koju svake godine ažuriramo i nadopunjavamo. U 2022. godini slijedi održavanje stranice i podstranica:

- <http://www.tz-marija-bistrica.hr/>
- <https://advent.tz-marija-bistrica.hr/>

Cilj aktivnosti

Promocija i prezentacija turističke ponude destinacije Marija Bistrica

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.5.1. USPOSTAVLJANJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI

Detaljni i precizan opis aktivnosti



Nastavlja se kontinuiran aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije, kao i prikupljanje kontakata za unos u bazu za Newsletter sukladno GDPR-u.

Cilj aktivnosti

Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanja destinacijom.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.5.2. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Detaljni i precizan opis aktivnosti

I u 2022. godini ćemo nastaviti s kontinuiranom aktivnosti naručivanja, izbora, otkupa i distribucije fotografija prema zainteresiranim medijima i dionicima.

Aktivnost

- Izrada fotografija pojedinih manifestacija i ambijentalnih fotografija

Cilj aktivnosti

Osiguravanje kvalitetnih i atraktivnih foto, video i drugih materijala koji će osigurati učinkovitiju offline i online komunikaciju koje će biti temelj svih marketinških aktivnosti kroz nove multimedijalne materijale orijentirane direktno na povećanje dolazaka u Mariju Bistricu tijekom cijele godine.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.5.3. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U TZ KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE U HTZ

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Ured TZ OMB će na zahtjev te u skladu sa zahtjevima i standardima HTZ-a pripremati, sortirati, i slati podatke o turističkoj ponudi destinacije svim ključnim dionicima.



Cilj aktivnosti

Osiguravanje ažurnih i kvalitetnih podataka za potrebe HTZ-a.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB, TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

3.6. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.6.1. POSTAVLANJE INFOPUNKTOVA TE POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE SAMOSTALNO I/ILI U SURADNJI S JEDNICOM LOKALNE SAMOUPRAVE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Na području Općine Marija Bistrica postoji veliki broj turističko informativnih karata te infopunktova koji će se u suradnji s JLS sukladno njihovoj dotrajalosti.

Cilj aktivnosti

Upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom Marije Bistrice na adekvatan način i mogućnost snalaženja u prostoru.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVISITOR

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

4.1. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

4.2.1. SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU U SVRHU RAZVOJA IZVRSNOSTI NA SVIM RAZINAMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI SAMOSTALNO I U SURADNJI S TZ KŽŽ I HTZ-OM

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

4.2.2. ZAGORJE CARD

Detaljni i precizni opis aktivnosti

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka.

Aktivnosti:

- Suradnja s TZ KŽŽ

Cilj aktivnosti:

Izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KŽŽ/ TZ OMB



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

4.3.1. POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

4.3.2. AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA (ŠETNICE, KLUPE, VIDIKOVAC I SL.)

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

4.3.3. SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U DESTINACIJI RADI PODIZANJA KVALITETE TURISTIČKOG ISKUSTVA, FUNKCIONIRANJA, DOSTUPNOSTI I KVALITETE JAVNIH USLUGA, SERVISA I KOMUNALNIH SLUŽBI NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Poticanje uređenja okoliša, sudjelovanja u eko akcijama, suradnja s pravnim osobama kako bi se utjecalo na izgled poslovnih prostora i javnih površina koje se uređuju u duhu bistričke tradicije. Obilazak svih naselja na području JLS kako bi se ocijenile okućnice i nagradile najljepše.

Cilj aktivnosti

Poticanje na uređivanje i brigu o okolišu.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Cilj aktivnosti

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

6.1.1. NETO PLAĆE

Detaljni i precizan opis aktivnosti

Rad Turističkog ureda TZO Marija Bistrica reguliran je sukladno donesenom Pravilnikom o radu, o ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, radnim odnosima, disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenih, obračunu i isplati plaća, naknadi plaća i ostalim primanjima Turističke zajednice općine Marija Bistrica. U uredu će u 2022. godini biti zaposleno ukupno 2 zaposlenika na neodređeno, te jedan zaposlenik na određeno do kao zamjena za rodiljni dopust, a sukladno Zakonu bit će zaposlen i direktor Turističke zajednice:

- Stručni suradnik
- Direktor

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu, o ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, radnim odnosima, disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenih, obračunu i isplati plaća, naknadi plaća i ostalim primanjima Turističke zajednice općine Marija Bistrica. (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, prijevoz na i s posla, jubilara nagrada,...).

Cilj aktivnosti

Osiguravanje efikasnog i ekspeditivnog djelovanja Ureda te izvršavanja Programa rada s financijskim planom.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

173.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.1.2. OSTALI RASHODI ZA RADNIKE

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu, o ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, radnim odnosima, disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenih, obračunu i isplati plaća, naknadi plaća i ostalim primanjima Turističke zajednice općine Marija Bistrica. (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, prijevoz na i s posla, jubilara nagrada,...).



Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

65.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.1.3. DOPRINOSI NA PLAĆU

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

45.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.1. NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA

6.2.1.1. SLUŽBENA PUTOVANJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.900,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.1.2. NAKNADA ZA PRIJEVOZ

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.



6.2.2. NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

6.2.3. RASHODI ZA USLUGE

6.2.3.1. USLUGE TELEFONA, POŠTE I PRIJEVOZA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

14.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.2. USLUGE TEKUĆEG INVESTICIJSKOG ODRŽAVANJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.3. KOMUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.600,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.



6.2.3.4. NAJAMNINA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZO MB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2026.

6.2.3.5. ZDRAVSTVENE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.6. RAČUNALNE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.3.7. OSTALE USLUGE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

26.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.



6.2.4. RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU

6.2.4.1. UREDSKI MATERIJAL I OSTALI MATERIJALNI RASHODI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.4.2. MATERIJAL I SIROVINE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ KZŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.4.3. ENERGIJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

11.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.4.4. SITNI INVENTAR I AUTO GUME

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.



6.2.5. OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI TROŠKOVI

6.2.5.1. PREMIJE OSIGURANJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.5.2. REPREZENTACIJA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.6. FINANCIJSKI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.7. OSTALI TROŠKOVI

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.500,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

6.2.8. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Nositelji aktivnosti:



Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2022.

7. REZERVA

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nositelji aktivnosti:

Ured TZ OMB

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 HRK

Rokovi realizacije aktivnosti:

-

STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ

FINANCIJSKI PLAN ZA 2022.					
Račun	Naziv	FINANCIJSKI	FINANCIJSKI	INDEKS	STRUKTURA
		PLAN ZA 2021.	PLAN ZA 2022.		
<i>PRIHODI</i>					
31	Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.250,00	100.000,00	975,6098	11,53
	311 Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.250,00	100.000,00	975,6098	11,53
33	Prihodi od turističke pristojbe	40.000,00	50.000,00	125	5,77
	331 Prihodi od turističke pristojbe	40.000,00	50.000,00	125	5,77
33	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	65.000,00	65.000,00	100	7,50
	331 Prihodi od članarina i članskih doprinosa	65.000,00	65.000,00	100	7,50
35	Prihodi od donacija	664.000,00	642.000,00	96,68675	74,05
	351 Prihodi od donacija iz proračuna	664.000,00	492.000,00	74,09639	56,75
	353 Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	0,00	150.000,00	-	17,30
36	Ostali prihodi	3.150,00	10.000,00	317,4603	1,15
	363 Ostali prihodi	0,00	10.000,00	-	1,15
UKUPNO PRIHODI		782.400,00	867.000,00	110,8129	100,00
KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA (dio 52210)		0,00	0,00	-	0,00
UKUPNO ZA POKRIĆE		782.400,00	867.000,00	110,8129	100,00

<i>RASHODI</i>					
41	Rashodi za radnike	220.000,00	238.000,00	108,1818	27,45

	411	Plaće	175.000,00	173.000,00	98,85714	19,95
	413	Doprinosi na plaće	45.000,00	65.000,00	144,4444	7,50
42		Materijalni rashodi	481.000,00	587.000,00	122,0374	67,70
	421	Naknade troškova radnicima	82.500,00	82.900,00	100,4848	9,56
	425	Rashodi za usluge	359.000,00	466.600,00	129,9721	53,82
	426	Rashodi za materijal i energiju	18.500,00	21.000,00	113,5135	2,42
	429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	21.000,00	16.500,00	78,57143	1,90
43		Rashodi amortizacije	40.000,00	40.500,00	101,25	4,67
	431	Amortizacija	40.000,00	40.500,00	101,25	4,67
44		Financijski rashodi	2.000,00	1.500,00	75	0,17
	443	Ostali financijski rashodi	2.000,00	1.500,00	75	0,17
45		Donacije	0,00	0,00	-	0,00
	451	Tekuće donacije	0,00	0,00	-	0,00
46		Ostali rashodi	39.400,00	0,00	0	0,00
UKUPNO RASHODI			782.400,00	867.000,00	110,8129	100,00
PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE (dio 52220)			0,00	0,00	-	0,00
UKUPNO ZA POKRIĆE			782.400,00	867.000,00	110,8129	100,00
PRIHODI - RASHODI			0,00	0,00	-	0,00
					-	0,00
UKUPNO PRENESENI REZULTAT POSLOVANJA(522)					-	0,00
OSTATAK PRENESENOG VIŠKA PRIHODA ZA KORIŠTENJE (52210)					-	0,00
OSTATAK PRENESENOG MANJKA PRIHODA ZA POKRIĆE (52220)					-	0,00
PLANIRANI VIŠAK PRIHODA					-	0,00
PLANIRANI MANJAK PRIHODA					-	0,00

Predsjednik TZO Marija Bistrica:

Josip Milički, ing.


