

Turistička zajednica općine Marija Bistrica

# IZVJEŠĆE O RADU S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2016. GODINU

Usvojeno na 16. sjednici Turističkog vijeća 23. ožujka 2017.

i

7. Skupštini Turističke zajednice općine Marija Bistrica 23. ožujka 2017.

# 1. UVOD

U 2016. godini Turistička zajednica općine Marija Bistrica aktivno je sudjelovala u niže navedenim aktivnostima.

## MANIFESTACIJE:

- aktivno je sudjelovala u organizaciji i suorganizaciji manifestacija od važnog značaja za destinaciju: Bistrički fašinek, Vincekovo na Vinskom Vrh, Ljeto u Mariji Bistrici te Advent u Mariji Bistrici.
- organizirala je manifestaciju Ljeto u Mariji Bistrici koja se 2016. godine održavala po dvadeset i četvrti puta u Mariji Bistrici. Manifestacija ima različite kulturne, duhovne, sportske i ostale zabavne sadržaje tijekom ljeta. Ove godine, nakon dugo vremena u Mariji Bistrici bilo je organizirano i kazalište na otvorenom (Kerekesh Teatar – predstava „Krtice“), a već tradicionalno su održani koncerti na otvorenom. Vrhunac „Ljeta u Mariji Bistrici je bila Bistrička noć na kojoj su nastupili Bosutski Bećari. Osim toga cijelog ljeta svake nedjelje je bila organizirana vožnja kočijom.
- Aktivno je sudjelovala u organizaciji manifestacije Advent u Mariji Bistrici po šesti puta 2016. godine. Advent u Mariji Bistrici manifestacija je koja je ključna za turističku ponudu Krapinsko zagorske županije, kao i za produljenje sezone i povećanja broja dolazaka gostiju. Ova manifestacija je izvrstan spoj tradicije i duhovnosti života te turističke promidžbe Marije Bistrice i Krapinsko zagorske županije. Na manifestaciji su na najbolji način objedinjene vrijednosti za koje se zalaže Turistička zajednica općine Marije Bistrice, a to je stavljanje kulture i događaja u funkciju razvoja, posebice turizma i pratećih sadržaja. 2016. godine manifestaciju je posjetilo preko 30.000 posjetitelja, a tu je i Doček u podne koji je ovo godine zabilježio rekordnu posjećenost (8000 posjetitelja). Turistička zajednica po prvi puta organizirala je i tombolu na manifestaciji gdje je glavna nagrada bio automobil Hyundai i10. Ove godine od manifestacije Advent u Mariji Bistrici prihodovano je 112.000,00 kn što je pokazatelj da se dio uložениh sredstava počeo vraćati.

## PROJEKTI:

- u ožujku 2016. godine TZO Marija Bistrica uspješno je privela kraju EU projekt ROK 4., čija ukupna vrijednost iznosi 175.268,00 eura, a vrijednost dijela TZO Marija Bistrica iznosi 27.891,00 eura, od čega 85% financira EU. Povrat uložениh sredstava očekivao se do 31. prosinca 2016. no međutim zbog tehničkih problema sa slovenskim partnerom isplata sredstava prolongirana je do kraja siječnja 2017. godine. Nakon završetka projekta, u vlasništvu TZO Marija Bistrica ostali su edukativni program za radionice starih zanata kojeg je sastavila Udruga „Sintoment“, te video zapisi i brošure. Kao pokazatelj uspješnosti realizacije projekta i njegove prepoznatljivosti u javnosti je svakako sudjelovanje više grupa domaćih i stranih učenika u radionicama koje se izvode prema edukativnom programu ROK 4. Za vrijeme trajanja projekta, odnosno u razdoblju od veljače 2015. do ožujka 2016., djelatnici Mariji Klenkar 90% plaće je isplaćivano iz sredstava projekta.

- aktivno sudjeluje u projektu: „Centar za posjetitelje Marija Bistrica“ zajedno sa nositeljem projekta Općinom Marija Bistrica. Centar za posjetitelje u Mariji Bistrici bit će specijaliziran za interpretaciju i edukaciju posjetitelja, ali i lokalnog stanovništva o važnosti očuvanja, zaštite i valorizacije lokalne tradicijske i kulturne baštine, posebice očuvanja umijeća svjetski prepoznate kulturne baštine – dječjih drvenih igračaka i licitara uvrštenih na UNESCO-vu „Reprezentativnu listu nematerijalne kulturne baštine čovječanstva“. Interaktivni interpretacijski centar za posjetitelje bit će smješten na lokaciji u „Parku skulptura“ kao cjelina 3 objekta: etno kuće i dvije sjenice. Etno kuća činit će osnovu centra za posjetitelje te će imati u potpunosti uređene 2 prostorije namijenjene interpretaciji, edukaciji i radionicama o kulturnoj baštini pod zaštitom UNESCO-a te jedan prostor namijenjen izložbi i prodaji lokalnih i regionalnih/nacionalnih proizvoda i suvenira.
- od ove godine je organizirala akciju ocjenjivanja i nagrađivanja najljepše uređenog okoliša pod novim nazivom „K suncu prosi svaka roža“. Novitet u turističkoj ponudi Marije Bistrice je i „Mjesec bistričkih štrukli“ u kojem sudjeluju svi bistrički ugostitelji koji imaju mogućnosti za pripremu štrukli. Tijekom srpnja pa sve do Velike Gospe, štrukli će biti u ponudi po promotivnim cijenama.
- turistička zajednica bila je i dio je projekta "Marijanski zavjet za domovinu", gdje je 03. srpnja u popodnevnim satima odrađena dobrodošlica za hodočasnike. "Bratovština Marijanski zavjet za Domovinu, koju su osnovali mladi i branitelji, pokrenula je 2015.g. zavjetno hodočašće „Marijanski zavjet za Domovinu“, koje prolazi svim većim marijanskim svetištima, od istoka do juga Hrvatske.
- prijavila projekte na natječaje koje raspisuje Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica i Krapinsko zagorska županija. Ove godine su na natječaje prijavljeni Advent u Mariji Bistrici i rebrandiranje Marije Bistrice. Odobrena su sredstva Krapinsko-zagorske županije za manifestaciju Advent u Mariji Bistrici u iznosu od 3.000 kn i sredstva Hrvatske turističke zajednice za izradu znaka, logotipa i slogana Turističke zajednice u iznosu od 10.000,00 kn. Na Turističkom vijeću održanom 13. listopada odlučeno je da Ured Turističke zajednice mora raspisati natječaj za dizajn slogana i vizualnog identiteta Marije Bistrice. Sukladno odobrenju Hrvatske turističke zajednice Turistička zajednica općine Marija Bistrica do lipnja 2017. godine mora odraditi projekt kako bi joj bila doznačena odobrena sredstva u iznosu od 10.000,00 kn.
- surađivala je sa ZARA-om u sklopu prekograničnog projekta „RIDE & BIKE“. Rezultat projekta jest postavljena pametna klupa koja se napaja solarnom energijom, a služi za punjenje mobitela i povezivanje na besplatnu WIFI mrežu u Humu Bistričkom, kod Auto kuće Štagar.
- Turistička zajednica sudjelovala je na manifestaciji Babičini kolači 16.04.2016. u općini Zagorska Sela. Pobjednica u kategoriji Izvorno zagorsko je bila Vinković Milka iz Marije Bistrice sa kolačem "Babičina medena Kata".
- Turistička zajednica bila je i organizator projekta „Pogled u plavo“ u sklopu manifestacije „Ljeto u Mariji Bistrici“ gdje su instruktori ronilačkog kluba HRVI Nemo Adriatic koji su ujedno i članovi Specijalističke ronilačke postrojbe grada Zagreba pri Uredu za upravljanje u hitnim situacijama omogućili po prvi put ronjenje pod punom ronilačkom opremom. Cilj samog projekta Pogled u plavo je promocija Hrvatske na vrlo atraktivan, jedinstven i inovativan način, ronjenjem.

## **POSLOVANJE:**

- Uvela je u poslovanje Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor. Informacijski sustav koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj. U tu svrhu Turistička zajednica uvela je u sustav preko 300 vlasnika kuća za odmor te 11 privatnih iznajmljivača na području općine Marija Bistrica.

## **SAJMOVI:**

- Turistička zajednica sudjelovala je i na Regionalnom sajmu kontinentalnog turizma "Wellcone", koji se održavao od 13. do 15. svibnja 2016. u sportskoj dvorani Srednje škole Krapina. Na 2.000 četvornih metara modernog izložbenog prostora, posjetiteljima je predstavljena cjelokupna turistička ponuda kontinentalne Hrvatske - hoteli, restorani, vinarije, seoski turizmi, turističke i putničke agencije, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, turističke zajednice, županije i gradovi, muzeji, toplice, svetišta i dr.

## **EDUKACIJA:**

- Djelatnica Mateja Janečić Miketić završila je Sveučilišni interdisciplinarni poslijediplomski specijalistički studij Priprema i provedba EU projekata na koji je upućena u listopadu 2015. godine. Tema specijalističkog završnog rada odnosila se na: Ulaganje u proširenje lokalnih temeljnih usluga za ruralno stanovništvo izgradnjom kulturno društvenog doma na području općine Marija Bistrica.

## **2. STATISTIČKI PODACI TURISTIČKE ZAJEDNICE**

Marija Bistrica bilježi porast broja noćenja od 31,20% u odnosu na 2015. godinu, a rezultat su kvalitetnog rada hotelijera, privatnih iznajmljivača, ugostiteljskih i turističkih djelatnika Općine Marija Bistrica.

U 2016. godini nadmašen je ukupan broj ostvarenih noćenja na području općine Marija Bistrica od kada se bilježi statistika u uredu Turističke zajednice od 1998. godine. U 2016. godini ostvareno je ukupno 20.479 noćenja što je povećanje za 31,20% u odnosu na 2015. godinu.

U razdoblju od 1.1. do 31.12. 2015. zabilježeno je ukupno 10.479 dolazaka u destinaciju, dok je u istom razdoblju 2016. godine zabilježeno 13.952 dolazaka što je povećanje za 24,89%. U spomenutom razdoblju 2016. godine najveći broj dolazaka sa stranih tržišta ostvarili su turisti iz Južne Koreje (4.507), turisti iz Poljske (1.138), turisti iz Italije (769) te turisti iz Njemačke (533). Istovremeno najveći broj noćenja zabilježili su također turisti iz Južne Koreje (4.545), turisti iz Italije (1.454), turisti iz Poljske (1.220) te Njemačke (831)

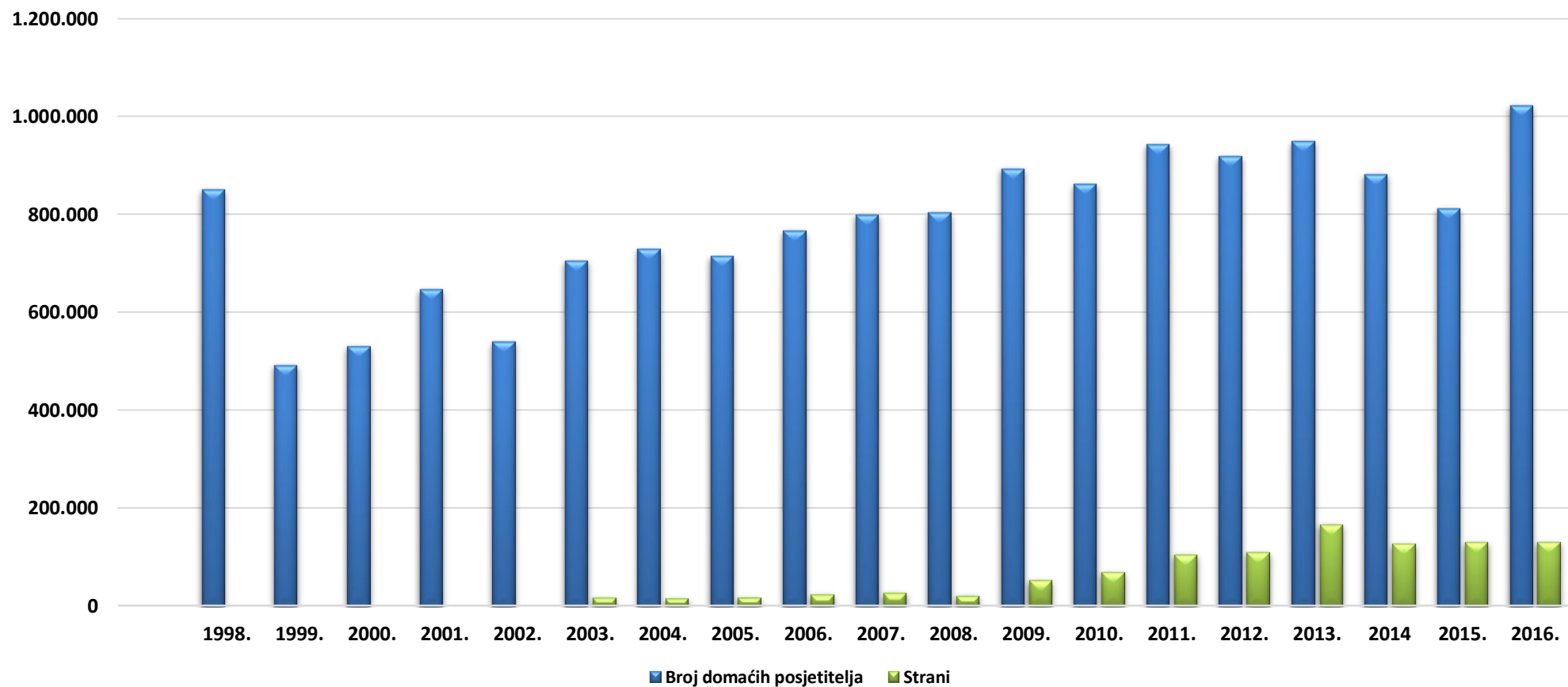
Uzevši u obzir da Marija Bistrica raspolaže sa 130 hotelskih ležajeva te 50 ležaja u privatnom smještaju ove godine ostvareni su impresivni rezultati.

Broj posjetitelja vjerskog turizma u 2015. iznosio je 812.000 turista od čega je 130.000 stranaca, dok je 2016. godine ta brojka 1.022.300 posjetitelja od čega 130.900 stranaca.

## OSVRT NA POSJEĆENOST MARIJE BISTRICE

Godina	Broj postelja	Broj noćenja	Iskorištenost smj. kapaciteta -baza 360 dana	Broj posjetitelja vjerskog turizma	Strani
1998.	133	1.121	2,34	850.000	
1999.	133	2.414	5,04	492.100	
2000.	133	1.733	3,62	530.000	
2001.	133	5.455	11,39	647.000	
2002.	133	5.732	11,97	540.000	
2003.	133	8.194	17,11	705.410	17.103
2004.	133	7.522	15,71	728.770	15.620
2005.	do 5.mj. 133	951	5,96	715.000	17.480
	od 5.mj. 25	270	0,47		
2006.	28	520	5,16	766.700	22.620
2007.	40	816	5,67	800.000	26.000
2008.	40	1.039	7,22	803.660	21.300
2009.	do 9. mjeseca 40	832	7,7	894.500	52.500
	od 9. mjeseca 181	499	3,06		
2010.	173	5.247	8,42	863.000	69.500
2011.	163	9.420	16,05	943.000	104.000
2012.	161	11.806	20,37	919.000	110.200
2013.	155	12.222	21,9	950.000	166.000
2014.	166 + 11 pomoćnih (124+4 hotel; 42+7 privat)	14053 (13.234 hotel; 819 privat)	24,55 (29,64 hotel; 5,41 privat)	883.000	127.000
2015.	180 (130 hotel; 44+6 privatni smještaj)	14.089	21,74	812.000	130.000
2016.	180 (130 hotel; 44+6 privatni smještaj)	20.479	31,60	1.022.300	130.900

## Broj posjetitelja u Mariji Bistrici od 1998. do 2016.



## Dolasci i noćenja turista prema zemlji prebivališta od siječnja do prosinca 2016.

Država	Dolasci	Noćenja
Albanija	1	1
Argentina	0	0
Australija	29	77
Austrija	222	345
Belgija	9	27
Bjelorusija	0	0
Bosna i Hercegovina	93	158
Brazil	3	10
Bugarska	12	17
Cipar	1	2
Crna Gora	3	5
Češka	70	91
Čile	0	0
Danska	2	2
Estonija	0	0
Finska	8	13
Francuska	48	130
Grčka	1	1
Hong Kong, Kina	0	0
Hrvatska	5.345	9.821
Indija	1	1
Indonezija	0	0
Irska	3	5
Island	2	2
Italija	769	1.454
Izrael	5	5
Japan	43	86
Jordan	0	0
Južnoafrička Republika	2	2
Kanada	17	25
Katar	0	0
Kazahstan	0	0
Kina	74	74
Koreja, Republika	4.507	4.545
Kosovo	0	0
Kuvajt	0	0
Letonija	0	0
Lihtenštajn	1	1
Litva	6	6
Luksemburg	0	0
Mađarska	60	82
Makao, Kina	0	0
Makedonija	24	27
Malta	0	0
Maroko	1	3
Meksiko	7	7



Nizozemska	126	150
Norveška	17	47
Novi Zeland	2	6
Njemačka	533	831
Oman	0	0
Ostale afričke zemlje	11	13
Ostale azijske zemlje	6	16
Ostale europske zemlje	0	0
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	10	20
Ostale zemlje Oceanije	0	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0
Poljska	1.138	1.220
Portugal	3	5
Rumunjska	11	18
Rusija	2	3
SAD	129	135
Slovačka	129	192
Slovenija	200	382
Srbija	89	154
Španjolska	15	20
Švedska	47	53
Švicarska	35	59
Tajland	0	0
Tajvan, Kina	0	0
Tunis	1	1
Turska	2	2
Ujedinjena Kraljevina	36	81
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	1
Ukrajina	40	45
<b>Strani turisti:</b>	<b>8.607</b>	<b>10.658</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>5.345</b>	<b>9.821</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>13.952</b>	<b>20.479</b>

### 3. PRIHODI I RASHODI U RAZDOBLJU OD 01.01. DO 31.12.2016.

PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	Ostvareno 31.12. 2016.	Indeks plan 2016/ Ost. 31.12.2016.	STRUKTURA %
<b>Prodaja robe i pružanje usluga</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.186,00</b>	<b>104,65</b>	<b>0,58%</b>
<i>Prodaja suvenira</i>	<i>3.000,00</i>	<i>3.496,00</i>	<i>116,53</i>	<i>0,48%</i>
<i>Pružanje usluga</i>	<i>1.000,00</i>	<i>690,00</i>	<i>69,00</i>	<i>0,09%</i>
<b>Prihodi od boravišne pristojbe</b>	<b>80.000,00</b>	<b>79.166,08</b>	<b>98,96</b>	<b>10,88%</b>
<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>75.000,00</b>	<b>48.392,17</b>	<b>64,52</b>	<b>6,65%</b>
<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>463.000,00</b>	<b>411.000,00</b>	<b>88,77</b>	<b>56,49%</b>
<i>Za programske aktivnosti</i>	<i>192.000,00</i>	<i>192.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>26,39%</i>
Ljeto u Mariji Bistrici	70.000,00	70.000,00	100,00	9,62%
Advent u Mariji Bistrici	105.000,00	105.000,00	100,00	14,43%
Sufinanciranje na temelju projekta ROK 4	17.000,00	17.000,00	100,00	2,34%
<i>Za funkcioniranje turističkog ureda</i>	<i>268.000,00</i>	<i>216.000,00</i>	<i>80,60</i>	<i>29,69%</i>
<i>Proračun županije</i>	<i>3.000,00</i>	<i>3.000,00</i>	<i>100,00</i>	<i>0,41%</i>
<i>Proračun države</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00%</i>
<b>Inozemne vlade i međunarodne organizacije</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Trg. društva i ostale pravne osobe</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Prihod od drugih aktivnosti</b>	<b>246.300,00</b>	<b>123.220,78</b>	<b>50,03</b>	<b>16,94%</b>
Sufinanciranje na temelju natječaja Min. Turizma	0,00	0,00	0,00	0,00%
Sufinanciranje HTZ	10.000,00	0,00	0,00	0,00%
Info table	0,00	0,00	0,00	0,00%
HZZZ -mjere za zaposlene	11.300,00	23.307,28	206,26	3,20%
Sufinanciranje na temelju projekta ROK 4	185.000,00	59.982,97	32,42	8,24%
Donacije	0,00	2.347,48	0,00	0,32%
Sponzorstva	40.000,00	37.583,05	93,96	5,17%
<b>Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>Ostali nespomenuti prihodi</b>	<b>16.100,00</b>	<b>61.589,26</b>	<b>382,54</b>	<b>8,47%</b>
Prihod od aktivnosti u Adventu		42.210,00	0,00	5,80%
Prihod od Biciklijade Selnica - Gusakovec		3.220,00	0,00	0,44%
Ostali prihod		16.159,26	0,00	2,22%
<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>884.400,00</b>	<b>727.554,29</b>	<b>82,27</b>	<b>100,00%</b>
<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>				
<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>447.916,00</b>	<b>449.471,41</b>	<b>100,35</b>	<b>61,47%</b>
<b>Rashodi za radnike</b>	<b>244.200,00</b>	<b>247.877,96</b>	<b>101,51</b>	<b>33,90%</b>
Neto plaće	140.000,00	138.250,47	98,75	18,91%
Doprinosi iz plaća i porezi	58.000,00	61.925,36	106,77	8,47%
Darovi za djecu	1.200,00	1.200,00	100,00	0,16%
Darovi zaposlenima	5.000,00	5.800,00	116,00	0,79%
Doprinosi na plaće	40.000,00	40.702,13	101,76	5,57%

<b>Rashodi ureda</b>	<b>203.716,00</b>	<b>201.593,45</b>	<b>98,96</b>	<b>27,57%</b>
<b><i>Naknade troškova zaposlenima</i></b>	<b>28.000,00</b>	<b>25.952,00</b>	<b>92,69</b>	<b>3,55%</b>
Službena putovanja	5.000,00	2.844,00	56,88	0,39%
Naknade za prijevoz	23.000,00	23.108,00	100,47	3,16%
Naknade volonterima	0,00	0,00	0,00	0,00%
<b><i>Rashodi za usluge</i></b>	<b>62.280,00</b>	<b>66.816,27</b>	<b>107,28</b>	<b>9,14%</b>
Telefon i Internet	9.280,00	8.763,65	94,44	1,20%
Poštarina	2.500,00	2.974,69	118,99	0,41%
Tekuće i invest. održavanje	10.000,00	11.865,95	118,66	1,62%
Komunalne usluge	0,00	0,00	0,00	0,00%
Zakupnine i najamnine, oprema, javna površina	0,00	0,00	0,00	0,00%
Intelektualne i ostale usluge	40.000,00	41.400,00	103,50	5,66%
Ostale usluge	500,00	1.811,98	362,40	0,25%
<b><i>Rashodi za materijal i energiju</i></b>	<b>30.016,00</b>	<b>25.184,11</b>	<b>83,90</b>	<b>3,44%</b>
Uredski materijal	14.000,00	9.834,95	70,25	1,34%
Materija za čišćenje i održavanje	400,00	0,00	0,00	0,00%
Nabavna vrijednost prodaje suvenira	0,00	0,00	0,00	0,00%
Ostali materijalni rashodi	2.000,00	0,00	0,00	0,00%
Energija	8.600,00	9.733,26	113,18	1,33%
Sitni materijal	5.016,00	5.615,90	111,96	0,77%
<b><i>Ostali rashodi</i></b>	<b>5.000,00</b>	<b>7.683,15</b>	<b>153,66</b>	<b>1,05%</b>
Reprezentacija	5.000,00	7.683,15	153,66	1,05%
<b><i>Financijski rashodi</i></b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.039,49</b>	<b>100,79</b>	<b>0,69%</b>
Bankarske usluge i platni promet	5.000,00	5.039,49	100,79	0,69%
<b><i>Ostali rashodi</i></b>	<b>3.420,00</b>	<b>3.642,00</b>	<b>106,49</b>	<b>0,50%</b>
<b><i>Ulaganja u imovinu</i></b>	<b>70.000,00</b>	<b>67.276,43</b>	<b>96,11</b>	<b>9,20%</b>
Uređenje ureda	0,00	0,00	0,00	0,00%
Nabava dugotrajne imovine	70.000,00	67.276,43	96,11	9,20%
<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>291.500,00</b>	<b>236.005,20</b>	<b>80,96</b>	<b>32,27%</b>
<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine</b>	<b>4.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>50,00</b>	<b>0,27%</b>
<b>Manifestacije</b>	<b>281.000,00</b>	<b>228.505,20</b>	<b>81,32</b>	<b>31,25%</b>
<b><i>Kulturno-zabavne</i></b>	<b>234.700,00</b>	<b>188.690,68</b>	<b>80,40</b>	<b>25,80%</b>
Ljeto u Mariji Bistrici	75.000,00	78.264,66	104,35	10,70%
Advent u Mariji Bistrici	150.000,00	102.766,94	68,51	14,05%
Bistrički fašinek	7.700,00	7.659,08	99,47	1,05%
Bistrička dobrodošlica	2.000,00	0,00	0,00	0,00%
<b><i>Ostale manifestacije</i></b>	<b>44.300,00</b>	<b>37.753,26</b>	<b>85,22</b>	<b>5,16%</b>
Biciklijade	6.500,00	3.118,26	47,97	0,43%
Pogled u plavo	37.800,00	34.635,00	91,63	4,74%
<b><i>Potpore manifestacijama</i></b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.061,26</b>	<b>103,06</b>	<b>0,28%</b>
<b>Novi proizvodi</b>	<b>6.500,00</b>	<b>5.500,00</b>	<b>84,62</b>	<b>0,75%</b>
<b><i>Programi</i></b>	<b>6.500,00</b>	<b>5.500,00</b>	<b>84,62</b>	<b>0,75%</b>
Okusi Zagorja	1.000,00	1.000,00	100,00	0,14%
Projekt "Zelena rivijera"	1.000,00	0,00	0,00	0,00%
Projekt "ROK 4"	4.500,00	4.500,00	100,00	0,62%
<b><i>Potpore razvoju DMK-a</i></b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>22.800,00</b>	<b>4.437,50</b>	<b>19,46</b>	<b>0,61%</b>
<b>Online komunikacije</b>	<b>7.800,00</b>	<b>2.375,00</b>	<b>30,45</b>	<b>0,32%</b>
Internet oglašavanje	6.000,00	0,00	0,00	0,00%

Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	1.800,00	2.375,00	131,94	0,32%
<b>Offline komunikacije</b>	<b>15.000,00</b>	<b>2.062,50</b>	<b>13,75</b>	<b>0,28%</b>
<i>Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora</i>	<i>15.000,00</i>	<i>2.062,50</i>	<i>13,75</i>	<i>0,28%</i>
Oglašavanje u tisku i na TV	15.000,00	2.062,50	13,75	0,28%
Oglašavanje na radiu	0,00	0,00	0,00	0,00%
<i>Brošure i ostali tiskani materijali</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00%</i>
<i>Suveniri i promo materijali</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00%</i>
<i>Info table</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00%</i>
<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>4.000,00</b>	<b>2.490,00</b>	<b>62,25</b>	<b>0,34%</b>
Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	3.000,00	2.490,00	83,00	0,34%
Studijska putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00%
Posebne prezentacije	1.000,00	0,00	0,00	0,00%
<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>15.100,00</b>	<b>15.100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>2,06%</b>
Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	15.100,00	15.100,00	100,00	2,06%
Studijska putovanja novinara	0,00	0,00	0,00	0,00%
Posebne prezentacije	0,00	0,00	0,00	0,00%
<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00	0,00	0,00	0,00%
Istraživanje tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00%
Formiranje baze podataka	0,00	0,00	0,00	0,00%
Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00	0,00%
Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00	0,00	0,00	0,00%
Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00	0,00	0,00	0,00%
<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	0,00	0,00%
OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	5.600,00	0,00	0,00	0,00%
TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	26.100,00	23.752,82	91,01	3,25%
POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0,00%
<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>813.016,00</b>	<b>731.256,93</b>	<b>89,94</b>	<b>100,00%</b>
VIŠAK PRIHODA	0,00	0,00		
MANJAK PRIHODA	0,00	-3.702,64		
Preneseni višak prihoda	0,00	0,00		
Preneseni manjak prihoda	-85.328,05	-85.328,05		
VIŠAK PRIHODA RASPOLOŽIV U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU		0,00		
MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU		-89.030,69		



Financijsko izvješće u razdoblju od 01. 01. do 31. 12. 2016. godinu napravljeno je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) gdje su prihodi i rashodi iskazani prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci).

Iz tablice Prihoda i rashoda za 2016. godinu vidljivo je da je ostvareno 82,27% prihoda u odnosu na planirane prihode za tu godinu. Glavi razlog tome je što su do 31. prosinca trebala dospjeti sredstva iz projekta ROK 4 u iznosu od 110.000,00 kn, a sredstva su doznačena u siječnju 2017. U 2016. godini Turistička zajednica po prvi puta organizirala je i Bistričku božićnu tombolu sukladno odobrenju Ministarstva financije. Ostvareni prihod od tih aktivnosti iznosio je 39.000,00 kn, no kako je tombola završila 31. prosinca teško je bilo predvidjeti obujam ostvarenih prihoda. Što se tiče ostvarenih rashoda vidljivo je da je ostvareno 89,94% rashoda u odnosu na planirane rashode za tu godinu.

Kako je u 2015. godini ostvaren manjak prihoda od 85.328,05 kn isti se prenosi u pokriće za sljedeće razdoblje i u 2016. godini sa 31.12. manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju iznosi 89.030,69 kn.

#### **Stanje na računima 01.01. 2016.**

Žiroračun ZABA	26.994,90
Žiroračun PBZ	0,00
Devizni PBZ	66.613,88
Blagajna	316,62
<b>Ukupno</b>	<b>93.925,40</b>

#### **Stanje na računima 31.12. 2016.**

Žiroračun ZABA	58.166,88
Blagajna	825,75
<b>Ukupno</b>	<b>58.992,63</b>



Predsjednik:  
Josip Milički, ing.

Ur. broj: 37-2017-01  
Marija Bistrica, 23. ožujka 2017.