



Turistička zajednica općine

Marija Bistrica

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MARIJA BISTRICA

Zagrebačka bb, HR - 49246 Marija Bistrica,

Tel. +385 (0) 49 / 468-380, Fax. +385 (0) 49 / 301-011

OIB: 24739573126

www.tz-marija-bistrica.hr tzo.marija.bistrica@gmail.com

Na temelju članka 11. Zakona o pravu na pristup informacijama („Narodne novine“, broj 25/13, 85/15 i 69/22) te članku 25. stavku 7. Zakona o turizmu, Turistička zajednica općine Marija Bistrica upućuje

JAVNI POZIV

**za savjetovanje sa zainteresiranom javnošću u postupku donošenja
Plana upravljanja destinacijom Marija Bistrica za razdoblje 2025.-2029.**

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije. Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) izrađuje ga turistička zajednica (lokalna i regionalna) za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti JLS/JRS-a i drugih nadležnih tijela u destinaciji.

Plan upravljanja destinacijom Marija Bistrica za razdoblje 2025. – 2029. izrađen je s ciljem uspostave koordiniranog, održivog i strateški usmjerenog razvoja turizma na području Marije Bistrice kao autentične kontinentalne i hodočasničke turističke destinacije. Dokument proizlazi iz Zakona o turizmu (NN 156/23), Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24) te Smjernica Ministarstva turizma i sporta za izradu i provedbu planova upravljanja.

Svrha Plana upravljanja destinacijom je uspostaviti koordinirani sustav razvoja koji:

- osigurava ravnotežu između gospodarskog rasta i očuvanja prirodne, kulturne i sakralne baštine
- jača suradnju među ključnim dionicima turizma i lokalne zajednice,
- unapređuje kvalitetu boravka i zadovoljstvo posjetitelja,
- potiče razvoj cjelogodišnje turističke ponude i povećanje lokalnih prihoda od turizma.

Plan omogućuje destinaciji strateško definiranje identiteta i pozicije na turističkom tržištu te usmjeravanje ulaganja, projekata i promotivnih aktivnosti u skladu s dugoročnom vizijom razvoja. Ujedno predstavlja osnovu za praćenje učinaka turizma kroz obvezne i dodatne pokazatelje održivosti.



Turistička zajednica općine

Marija Bistrica

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MARIJA BISTRICA

Zagrebačka bb, HR - 49246 Marija Bistrica,

Tel. +385 (0) 49 / 468-380, Fax. +385 (0) 49 / 301-011

OIB: 24739573126

www.tz-marija-bistrica.hr tzo.marija.bistrica@gmail.com

Pristup definiranju plana temeljio se na principima participativnog planiranja, održivog razvoja i multidisciplinarnosti. Korištena je metodologija definirana pravilnikom (NN 112/2024) i smjernicama Ministarstva turizma i sporta, uključujući metodologiju izrade plana upravljanja destinacijom, metodologiju izračuna pokazatelja održivosti i metodološke smjernice za provedbu primarnih istraživanja. Proces je obuhvatio tri ključne faze:

1. Analitičku fazu – prikupljanje i analizu sekundarnih podataka (statistički pokazatelji, prostorno-planska dokumentacija, prethodne strategije i istraživanja), terenski obilazak područja i procjenu turističke infrastrukture.
2. Konzultativnu fazu – intervju s ključnim dionicima (predstavnici lokalne samouprave, Turističke zajednice općine Marija Bistrica, OPG-ova, vjerskih i kulturnih institucija, poduzetnika i civilnog sektora) te anketiranje lokalne zajednice radi utvrđivanja razvojnih potreba i prioriteta.
3. Razvojnu fazu – izradu strateških smjernica, definiranje prioriteta projekata, akcijskog plana i prijedloga mehanizama financiranja.

Metodološki okvir osigurava strukturiran i provedbeno usmjeren pristup koji omogućuje praćenje rezultata i prilagodbu Plana tijekom vremena. Plan je razvijen u suradnji s Turističkom zajednicom općine Marija Bistrica, Općinom Marija Bistrica te dionicima iz javnog, privatnog i civilnog sektora. Plan je da se dokument usvoji od strane Općinskog vijeća općine Marija Bistrica u I. kvartalu 2026. godine što je i razlog kraćeg vremena za savjetovanje sa zainteresiranom javnošću. Potrebno je u što kraćem roku osigurati pravovremeno donošenje Plana kako bi se omogućilo pravodobno apliciranje na Javne natječaje i osigurao kontinuitet strateškog planiranja razvoja destinacije Marija Bistrica.

Poziva se zainteresirana javnost da svojim prijedlozima i sugestijama pridonese kvaliteti akta koji se donosi te da svoje primjedbe i prijedloge dostavi putem obrasca za sudjelovanje u javnoj raspravi (u prilogu).

Popunjeni obrazac dostavite na adresu elektroničke pošte: tzo.marija.bistrica@gmail.com do 14. veljače 2026. godine ili osobno na adresu Turističke zajednice općina Marija Bistrica, Zagrebačka bb, 49246 Marija Bistrica zaključno do 14. veljače 2026.

Svi u roku pristigli prijedlozi razmotrit će se, i oni prihvaćeni, ugradit će se u konačni prijedlog Plana upravljanja destinacijom Marija Bistrica za razdoblje 2025.-2029.

Predsjednik Turističke zajednice općine Marija Bistrica

Josip Milički, ing.

